



POYA 寶雅



POYA

目 錄

- 一.公司簡介
- 二.競爭優勢
- 三.未來發展
- 四.經營績效



3Q22 Operating Results Review

POYA

(NT\$ mn)	2Q22	3Q21	3Q22	QoQ	YoY
Net Sales	4,372	4,208	5,251	20.1%	24.8%
Cost of goods sold	2,609	2,378	2,991	14.7%	25.8%
Gross profit	1,764	1,831	2,260	28.1%	23.4%
Promotion Expense	1,242	1,181	1,307	5.2%	10.7%
Administrative Expense	153	139	159	4.1%	14.7%
Operating profit	369	511	793	115.2%	55.3%
Non-operating items	(13)	(17)	(18)	44.8%	7.2%
Profit before tax	356	494	775	117.7%	57.0%
Tax expenses	69	99	155	124.0%	57.0%
Net income	287	395	620	116.2%	57.0%
EPS (NT\$)	2.84	3.88	6.07	113.7%	56.4%
Ratio					
GPM	40.3%	43.5%	43.0%	2.7%	-0.5%
OPEX	31.9%	31.4%	27.9%	-4.0%	-3.4%
OPM	8.4%	12.1%	15.1%	6.7%	3.0%
NPM	6.6%	9.4%	11.8%	5.2%	2.4%

3Q22 Financial highlights:

- Sales were NT\$5.25bn, up 20.1% QoQ, on easing pandemic condition with same store sales recovery. By the end of September, our store numbers were 297/37 for Poya and Poya home.

- GPM was 43.0%, down 0.5% YoY or up 2.7% QoQ.

- OPM was 15.1%, up 3.0% YoY/ up 6.7% QoQ.

- NP came in of NT\$620mn with EPS of NT\$ 6.07, up 56.4% YoY.

1Q22-3Q22

POYA

Operating Results Review

(NT\$ mn)	1Q21-3Q21	1Q22-3Q22	YoY
Net Sales	12,724	14,336	12.7%
Cost of goods sold	7,158	8,284	15.7%
Gross profit	5,566	6,053	8.8%
Promotion Expense	3,504	3,775	7.7%
Administrative Expense	435	466	7.3%
Operating profit	1,627	1,811	11.4%
Non-operating items	(19)	(49)	155.1%
Profit before tax	1,608	1,763	9.6%
Tax expenses	322	351	9.1%
Net income	1,286	1,412	9.8%
EPS (NT\$)	12.63	13.83	9.5%

Ratio

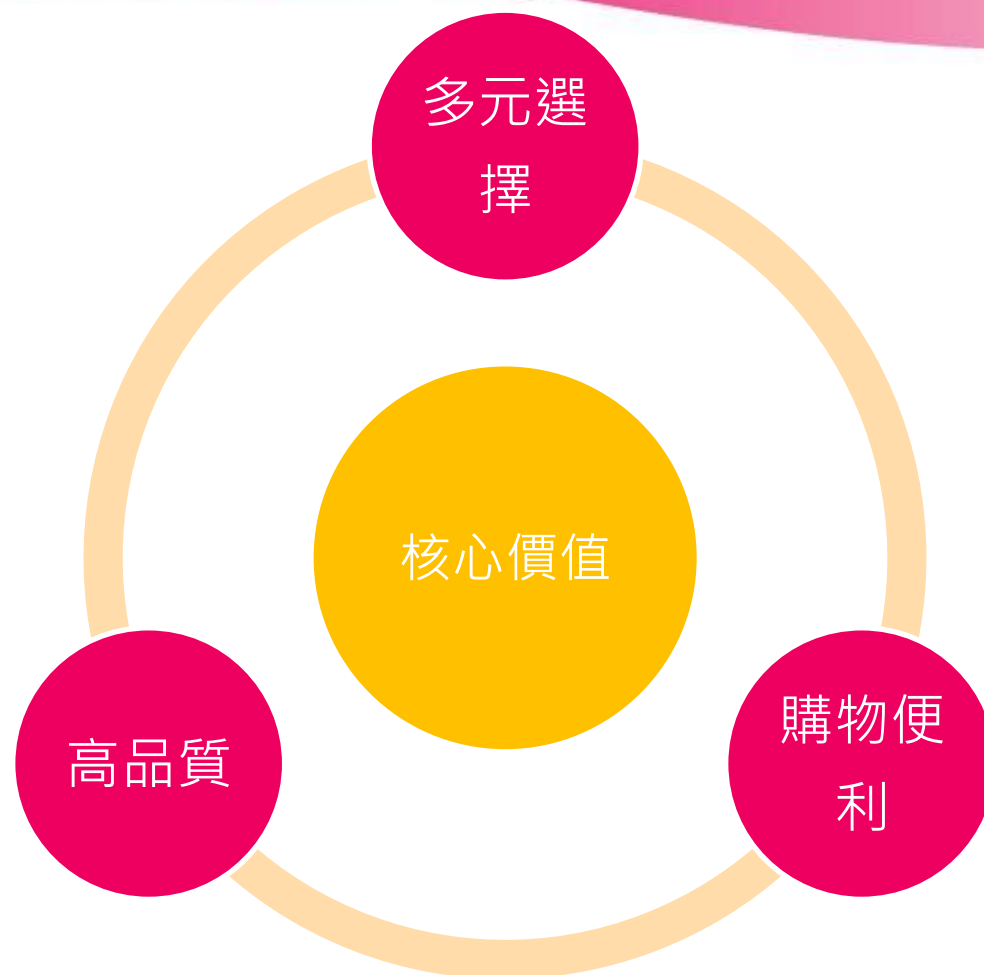
GPM	43.7%	42.2%	-1.5%
OPEX	31.0%	29.6%	-1.4%
OPM	12.8%	12.6%	-0.1%
NPM	10.1%	9.8%	-0.3%

1Q22-3Q22 Financial highlights:






- Sales were NT\$14.3bn, up 12.7% YoY.
- GPM was 42.2%, down 1.5% YoY.
- OPM was 12.6%, down 0.1% YoY.
- 1Q22-3Q22 EPS was NT\$13.83, up 9.5% YoY.

公司簡介

- 董事長:
陳建造先生
- 上櫃時間:
2002年9月6日
- 資本額:
10.09億台幣
- 員工人數:
4765 (2022年1月)
- 分店數: (2023年1月)
322寶雅+ 40寶家



大事紀

- 1975 董事長陳建造於台南創立台灣美妝雜貨業的第一家店
- 1993 總經理陳宗成加入經營團隊，並於高雄開出第一家分店
- 1994  連鎖體系成形，建立第一代企業識別系統。
- 1998  門店突破10家，導入第二代店
- 2002 櫃買中心掛牌，公司邁入另一新紀元
- 2006 卡債風暴，門店再造，第三代店導入
- 2009  台北設立營運總部
- 2012  經營再創新，第四代店導入，商品SKU數以及顧客價值再提升
- 2014 分店數突破100家、榮獲櫃買中心所頒發的金桂獎-促進就業獎項
- 2018 12月營運200家店
- 2019  發展第二品牌-寶家-五金百貨
- 2020 榮獲台灣證券交易所舉辦之2019年公司治理評鑑上櫃公司排名前5% (連續6年)



寶雅目標客群 - 15~49歲女性

09 SEP.
2020-08-13 (Thu.)
▶ 09-15 (Tue.)

週年慶
內
贈送日券
再送購物券
自上午10:00起
10:00起

全館滿\$399
APP登錄發票
抽歐雅維美
精彩好禮100名
(詳見OT)

10大品類衛生棉
滿\$299
贈衛生紙乙串
(詳見OT)

09/03-10/04
專櫃滿千送百
(詳見OT)

寶雅獨家
MIT ME
反乳神膏
粉底液 / 粉

週年慶
35th
Make Life Amazing!

POYA 5F
寶雅

Make Life Amazing!
為妳打造 精彩生活

Grand Opening

12/21 美麗進駐

POYA 寶雅

2020-06-11 (Thu.)
▶ 2020-07-14 (Thu.)

全效防曬 輕薄美白
SPF50+ PA+++
3大品牌衛生棉
滿\$299
贈送可樂生紙
贈美16大品類
滿\$1,800
贈歐雅日券
(詳見OT)

非凡經典
夏日極采肌對策
歐雅維美之新寵 歐雅日券
贈券期限: 2020/08/11-2020/08/14

POYA 寶雅

2020-09-17 (Thu.)
▶ 2020-10-13 (Thu.)

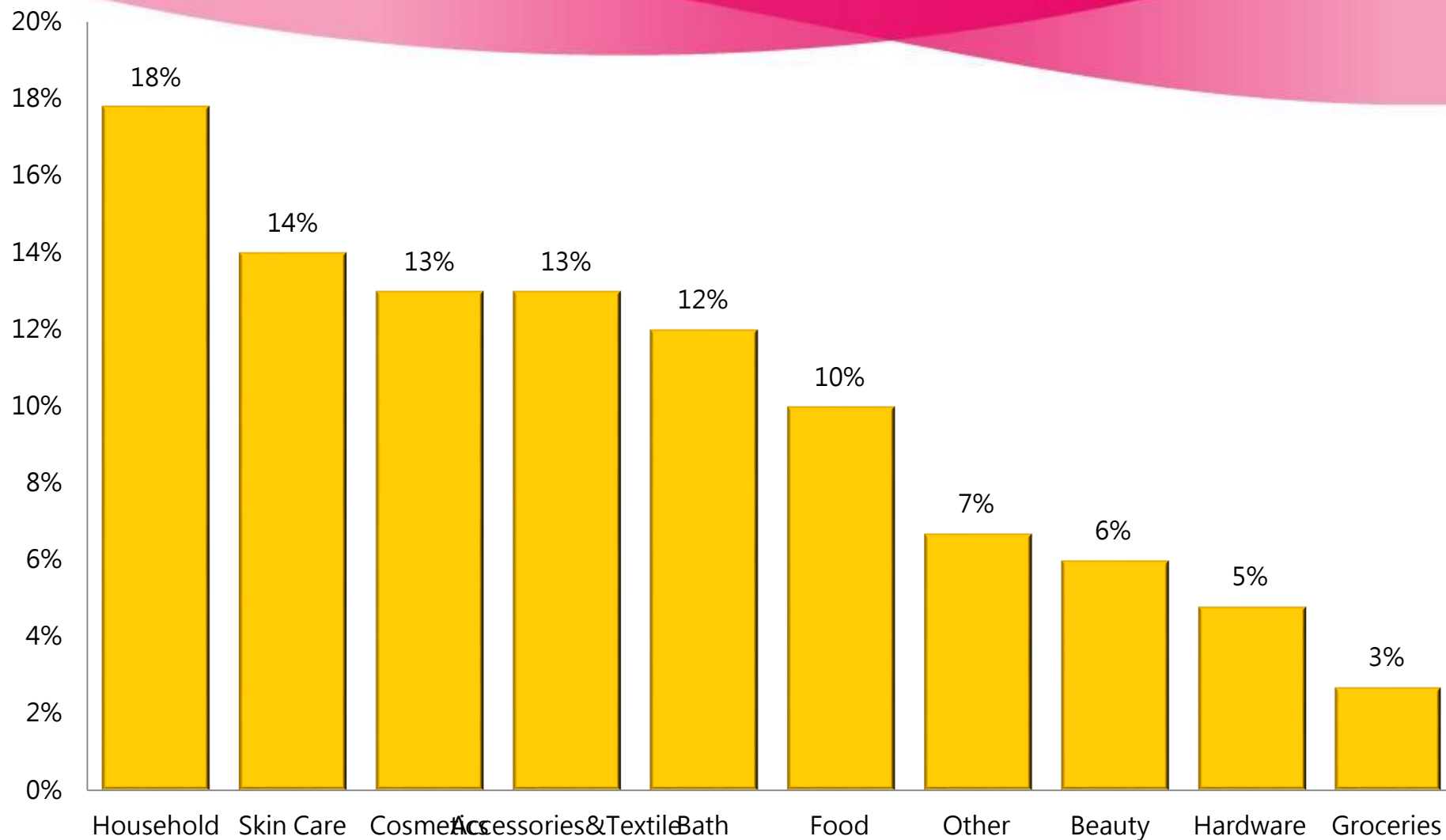
樂遊漫旅 精彩隨行
Delightful Trip

歐雅日券精選
歐雅日券滿\$300
(詳見OT)

3大品牌 衛生棉
滿\$299
贈北極熊乙盒
(詳見OT)

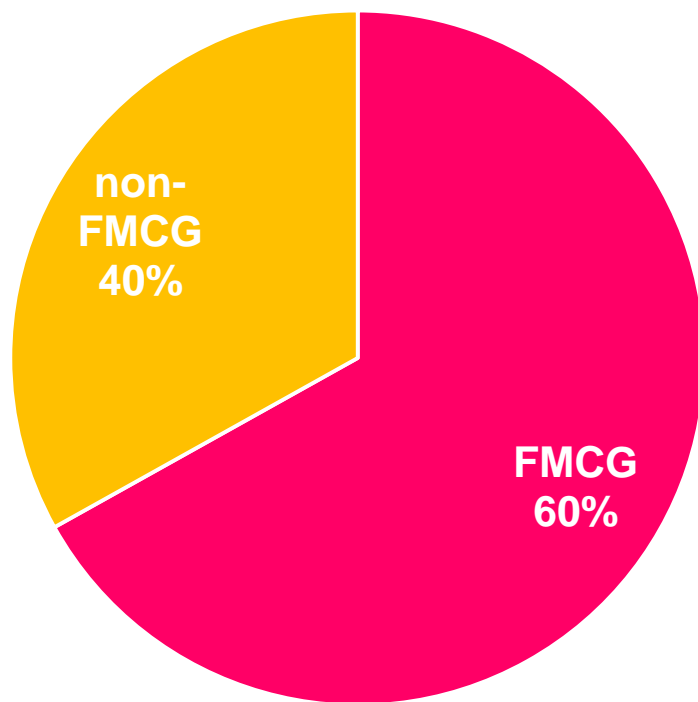
09/17-10/13
贈歐雅日券
(詳見OT)

銷售產品分佈 2021FY

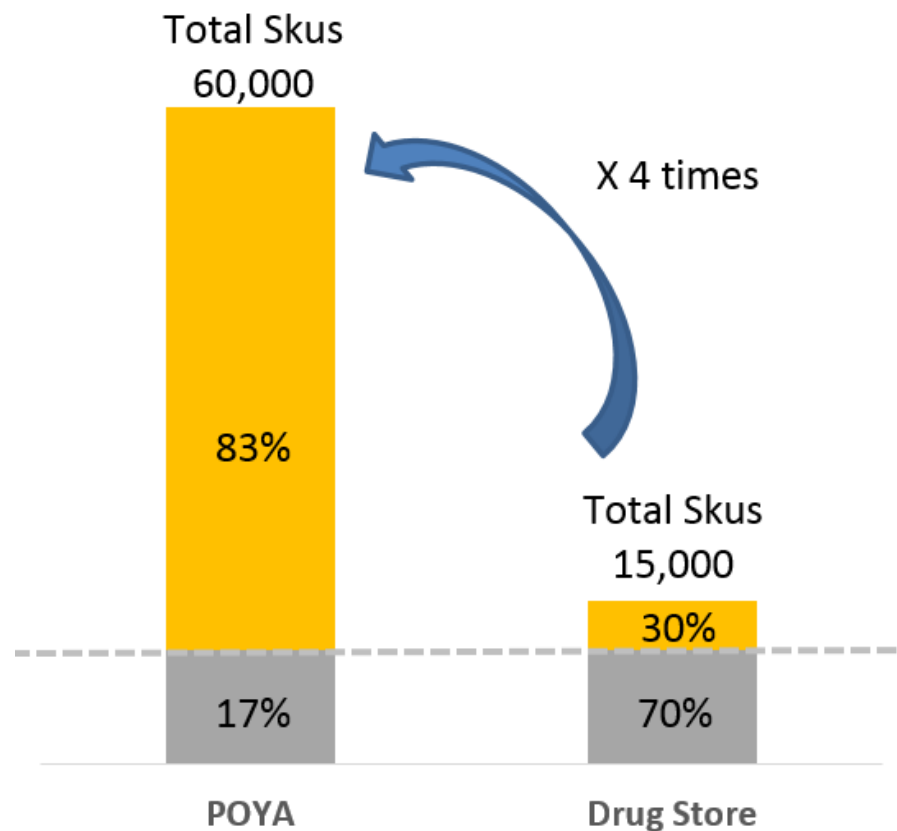


SKU數領先同業

寶雅銷售額占比



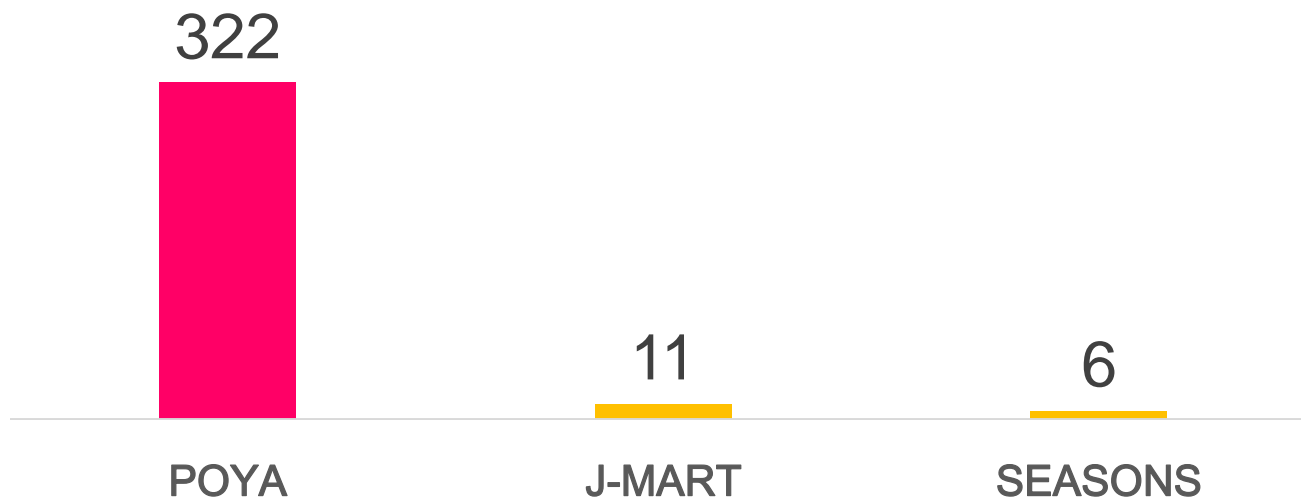
SKUs



寶雅市占率 NO.1

店家數

Store numbers/year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023YTD
POYA	131	157	177	201	230	260	290	320	322
MIRADA	27	30	29	26	25	0	0	0	0
A+1	5	5	5	0	0	0	0	0	0
J-MART	8	8	9	11	10	11	11	11	11
SEASONS	11	9	9	8	7	6	6	6	6
Total	182	209	229	246	272	277	307	337	339
POYA market share%	72%	75%	77%	82%	85%	94%	94%	95%	95%



經營策略

- 店鋪與品牌升級: 設立化妝區與熱銷展區
- 優化商品組合
- 展店計畫
- 物流體系
- 發展第二品牌 - 寶家
- OMO 線上整合線下策略 (online merge offline)



持續店鋪與產品升級-設立化妝區



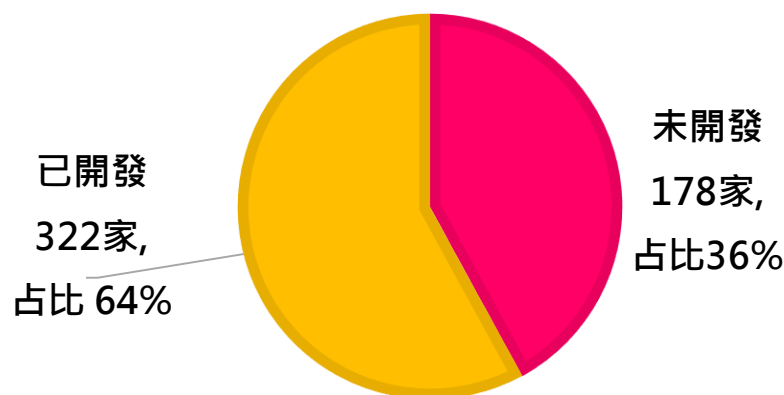
持續店鋪與產品升級 – 設立熱銷展區



寶雅整體潛在市場

- 1.每4萬人口可開出1家店
- 2.台灣2300萬人口，可容納 $2300萬/4萬=575$ 家店
- 3.估計有效店數： $575*70%=400$ 家店 (考量到山區，取70%為有效參數)
- 4.潛在市場: 40家mall店 + 60家小型店家在未開發的郊區
- 5.整體市場規模：500家店

* 此表不包含寶家。





寶家 POYA HOME

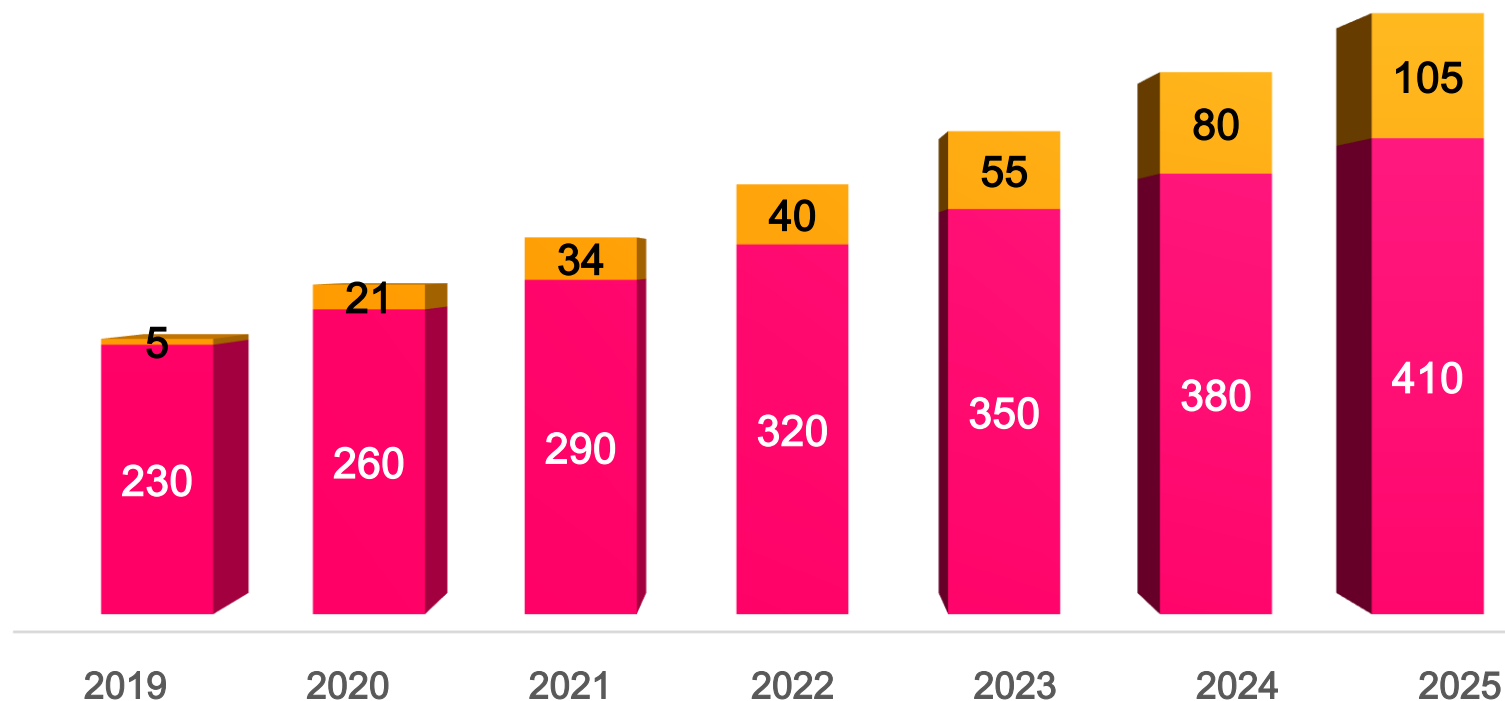


Store Expansion Plan

店家數

■ POYA

■ Poya Home



Total->

235

281

324

360

405

460

515

物流體系

□ 桃園物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 2019年1月開始營運

□ 高雄物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 於2017年7月開始營運

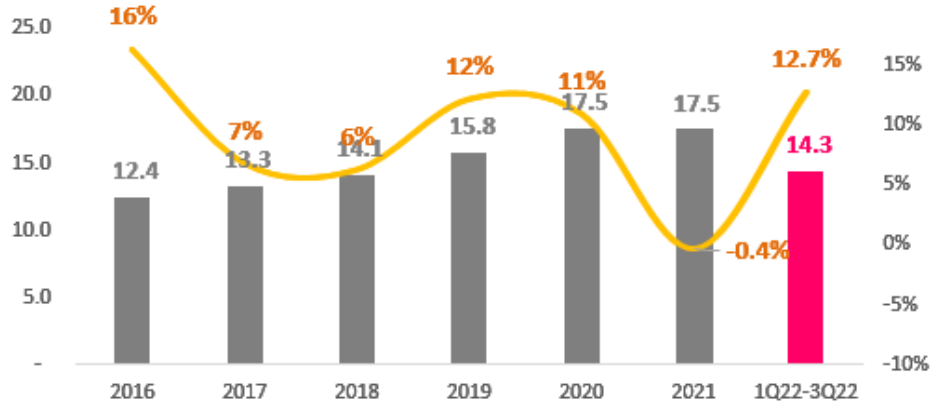


Financials

Sales

(Unit: NT\$ billion)

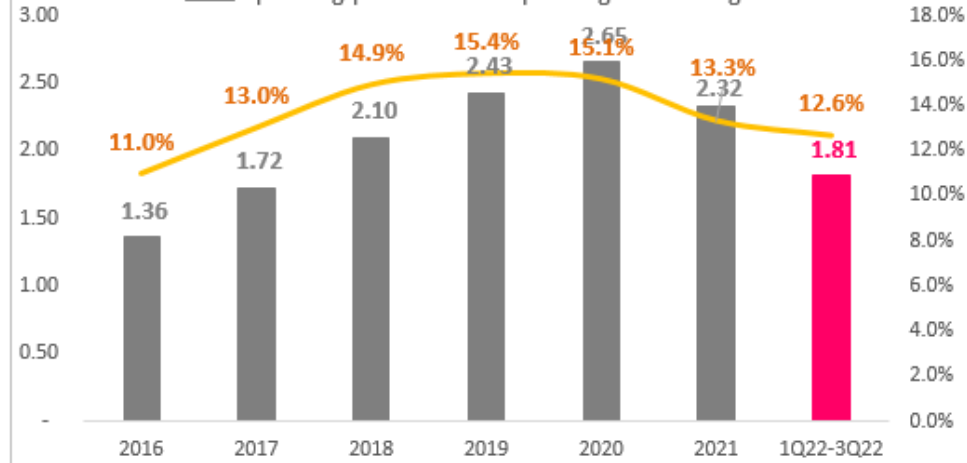
■ Sales ● growth



Operating Profit

(Unit: NT\$ billion)

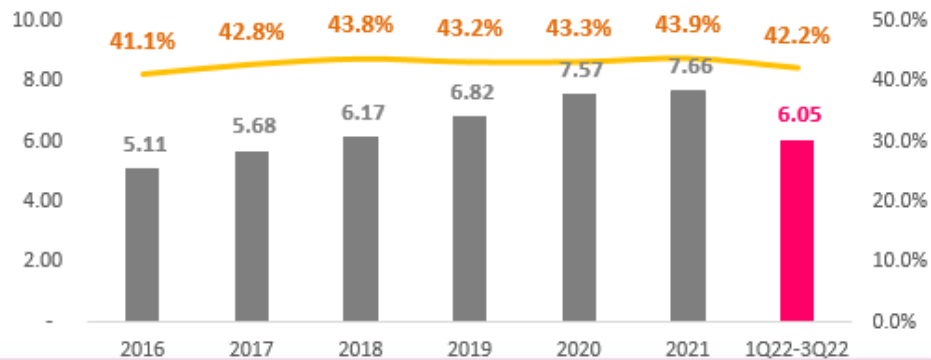
■ Operating-profit ● Operating-Profit Margin



Gross Profit

(Unit: NT\$ billion)

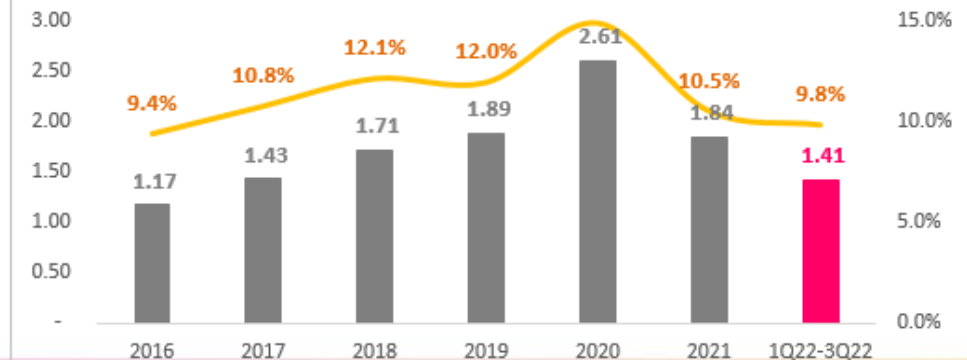
■ Gross Profit ● Gross Profit Margin



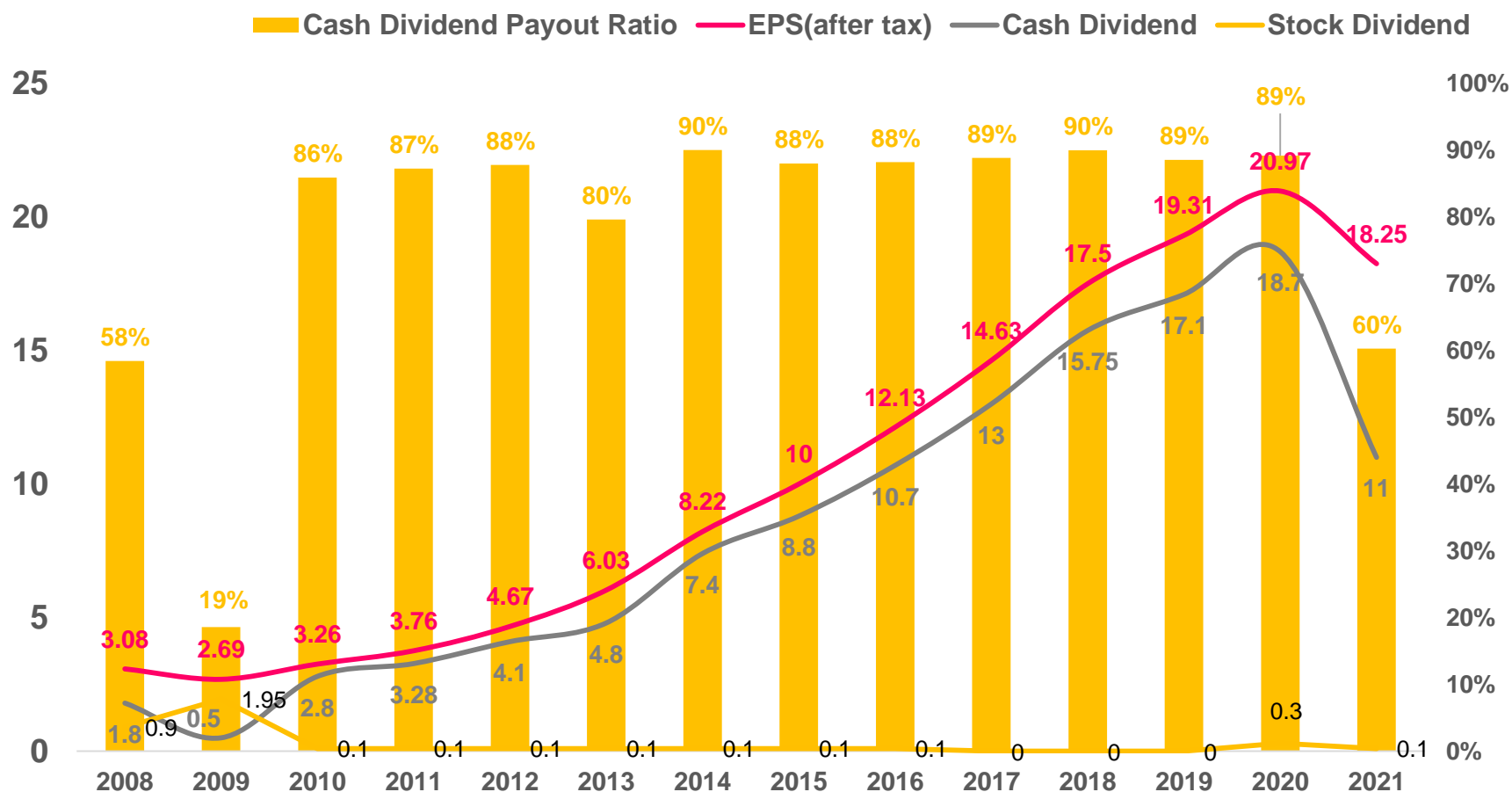
Net Profit

(Unit: NT\$ billion)

■ Net Income ● Net Income Margin



Sustainable Cash Dividend



THANK YOU