



POYA 寶雅



POYA

目 錄

- 一.公司簡介
- 二.競爭優勢
- 三.未來發展
- 四.經營績效



4Q21 Operating Results Review

(NT\$ mn)	4Q21	3Q21	2Q21	1Q21	4Q20	QoQ	YoY
Net Sales	4,745	4,208	3,794	4,722	4,569	12.8%	3.9%
Cost of goods sold	2,647	2,378	2,161	2,619	2,603	11.3%	1.7%
Gross profit	2,098	1,831	1,632	2,103	1,966	14.6%	6.7%
Promotion Expense	1,226	1,181	1,148	1,175	1,145	3.9%	7.1%
Administrative Expense	175	139	143	153	137	25.9%	27.6%
Operating profit	697	511	341	775	684	36.4%	1.9%
Non-operating items	(4)	(17)	14	(16)	(21)	-74.6%	-79.1%
Profit before tax	692	494	356	758	663	40.2%	4.4%
Tax expenses	139	99	71	152	133	40.3%	4.4%
Net income	554	395	285	606	530	40.2%	4.4%
EPS (NT\$)	5.49	3.92	2.91	6.20	5.43	40.1%	1.1%
Ratio							
GPM	44.2%	43.5%	43.0%	44.5%	43.0%	0.7%	1.2%
OPEX	29.5%	31.4%	34.0%	28.1%	28.1%	-1.8%	1.5%
OPM	14.7%	12.1%	9.0%	16.4%	15.0%	2.5%	-0.3%
NPM	11.7%	9.4%	7.5%	12.8%	11.6%	2.3%	0.1%

4Q21 Financial highlights:

- Sales were NT\$4.75bn, up 3.9% YoY/up12.8% QoQ. By the end of January, our store number were 290/35 for Poya and Poya home.
- GPM was 44.2%, up 1.2% YoY or up 0.7% QoQ.
- OPM was 14.7%, down 0.3% YoY/ up 2.5% QoQ.
- NP came in of NT\$554mn with EPS of NT\$ 5.49, up 1.1% YoY.



2021

POYA

Operating Results Review

(NT\$ mn)	2021	2020	YoY
Net Sales	17,469	17,539	-0.4%
Cost of goods sold	9,806	9,966	-1.6%
Gross profit	7,663	7,573	1.2%
Promotion Expense	4,731	4,372	8.2%
Administrative Expense	609	551	10.7%
Operating profit	2,323	2,650	-12.3%
Non-operating items	(23)	(44)	-46.7%
Profit before tax	2,300	2,606	-11.8%
Tax expenses	460	496	-7.3%
Net income	1,840	2,110	-12.8%
EPS (NT\$)	18.25	21.60	-15.5%
Ratio			
GPM	43.9%	43.2%	0.69%
OPEX	30.6%	28.1%	2.50%
OPM	13.3%	15.1%	-1.81%
NPM	10.5%	12.0%	-1.50%
Dividend			
Total Dividend		19.0	11.1%
Cash Dividend		18.7	9.4%
Stock Dividend		0.3	
Cash payout ratio		86.6%	

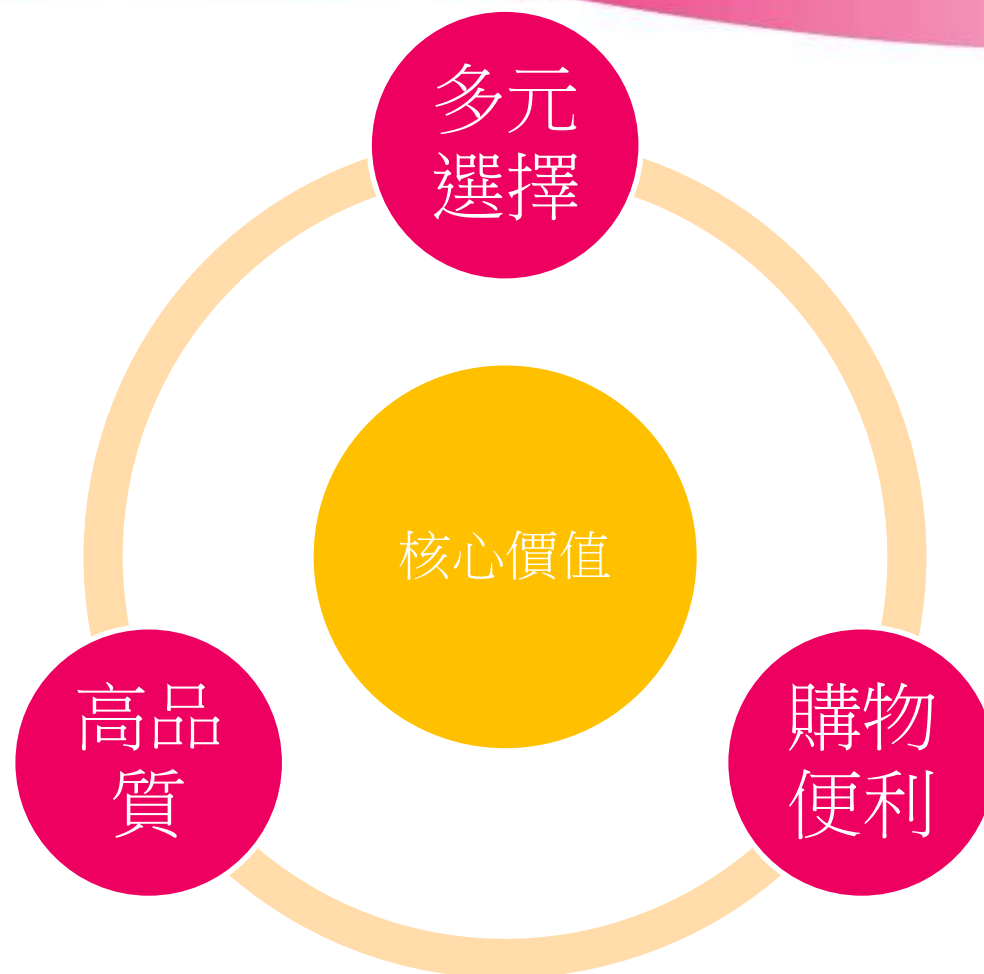
2021 Financial highlights:

- Sales were NT\$17.5bn, down 0.4% YoY.
- GPM was 43.9%, up 0.69% YoY.
- OPM was 13.3%, down 1.81% YoY.
- 2021 EPS was NT\$18.25, down 15.5% YoY.



公司簡介

- 董事長:
陳建造先生
- 上櫃時間:
2002年9月6日
- 資本額:
10.09億台幣
- 員工人數:
4765 (2022年1月)
- 分店數: (2022年2月)
290寶雅+ 35寶家



大事紀

- 1975 董事長陳建造於台南創立台灣美妝雜貨業的第一家店
- 1993 總經理陳宗成加入經營團隊，並於高雄開出第一家分店
- 1994  連鎖體系成形，建立第一代企業識別系統。
- 1998  門店突破**10**家，導入第二代店
- 2002 櫃買中心掛牌，公司邁入另一新紀元
- 2006 卡債風暴，門店再造，第三代店導入
- 2009  台北設立營運總部
- 2012  經營再創新，第四代店導入，商品**SKU**數以及顧客價值再提升
- 2014 分店數突破**100**家、榮獲櫃買中心所頒發的金桂獎-促進就業獎項
- 2018 12月營運**200**家店
- 2019  發展第二品牌-寶家-五金百貨
- 2020 榮獲台灣證券交易所舉辦之**2019**年公司治理評鑑上櫃公司排名前**5%** (連續**6**年)



寶雅目標客群 - 15~49歲女性

09 SEP.
2020-08-13 (Thu.)
▶ 09-15 (Tue.)

起
內
郵費已含
台北總店註冊
自營字號477種
【可轉送】

全館滿\$399
APP登錄發票
抽雅雅唯美
精彩好禮100名
(詳見OT)

10大品類衛生棉
滿\$299
贈衛生紙乙串
(詳見OT)

09/03-10/04
專櫃滿千送百
(詳見OT)

寶雅獨家
MIT ME
反乳神膏
粉底液 / 粉

週年慶
35th
Make Life Amazing!

POYA 5F
寶雅

Make Life Amazing!
為妳打造 精彩生活

Grand Opening

12/21 美麗進駐

POYA 寶雅
2020-06-11 (Thu.)
▶ 2020-07-14 (Thu.)

全效防曬 輕薄美白
SPF50+ PA+++
5大品牌衛生棉
滿\$299
贈送可樂衛生紙
贈美16大品類
滿\$1,800
贈送可樂衛生紙

非凡經典
夏日換采肌對策
滋潤修護之奇效 歐舒丹 玫瑰霜
滋潤修護之奇效 歐舒丹 玫瑰霜
滋潤修護之奇效 歐舒丹 玫瑰霜

POYA 寶雅
2020-09-17 (Thu.)
▶ 2020-10-13 (Thu.)

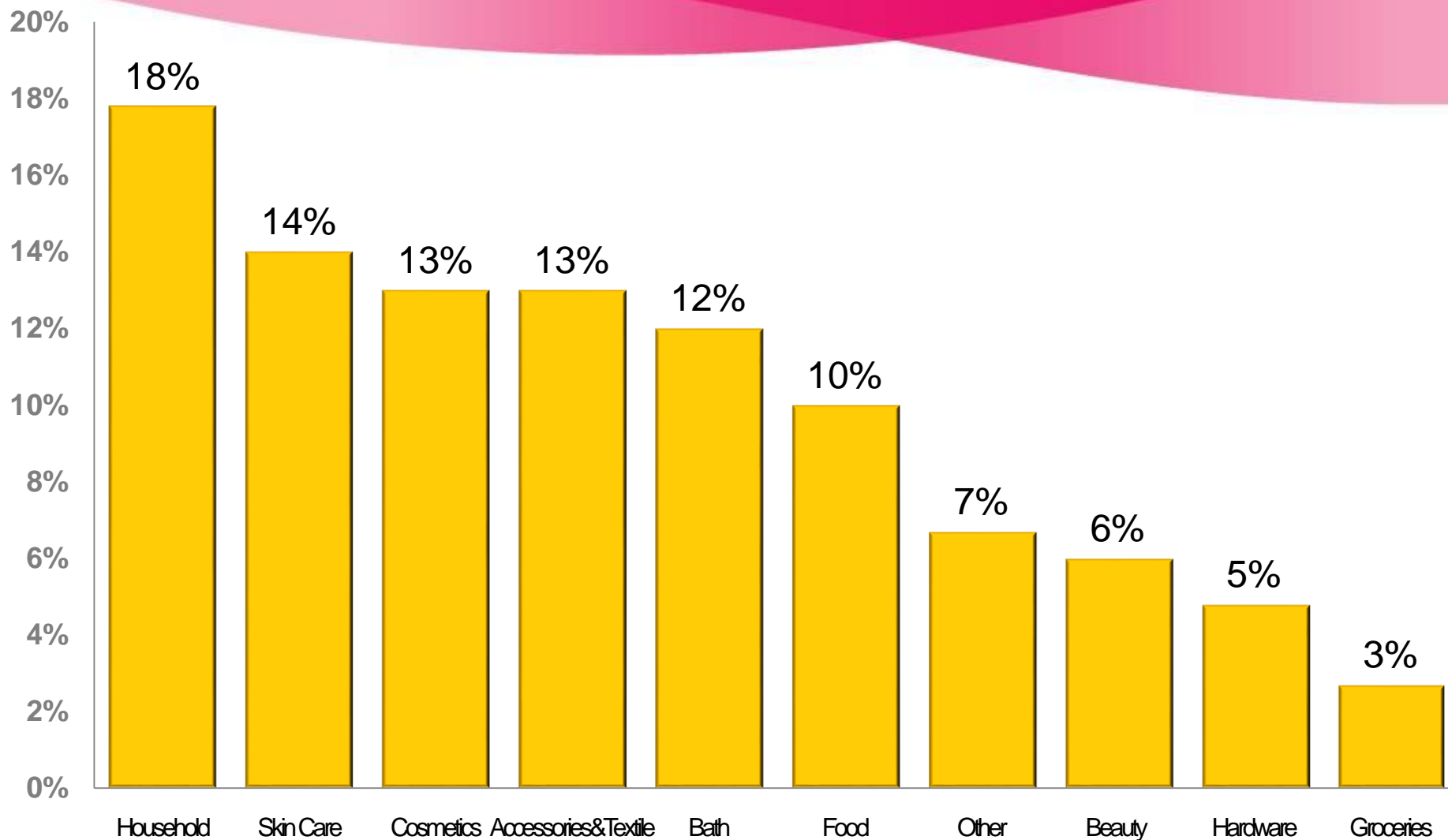
樂遊漫旅 精彩隨行
Delightful Trip

歐舒丹 滋潤修護
歐舒丹 滋潤修護
歐舒丹 滋潤修護

3大系列 夏季護膚
歐舒丹 滋潤修護
歐舒丹 滋潤修護

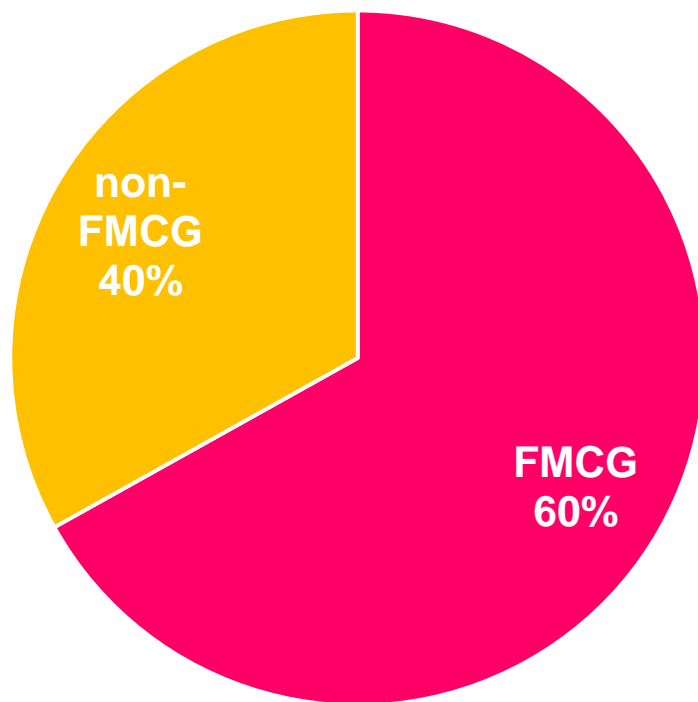
歐舒丹 滋潤修護
歐舒丹 滋潤修護
歐舒丹 滋潤修護

銷售產品分佈 2021FY

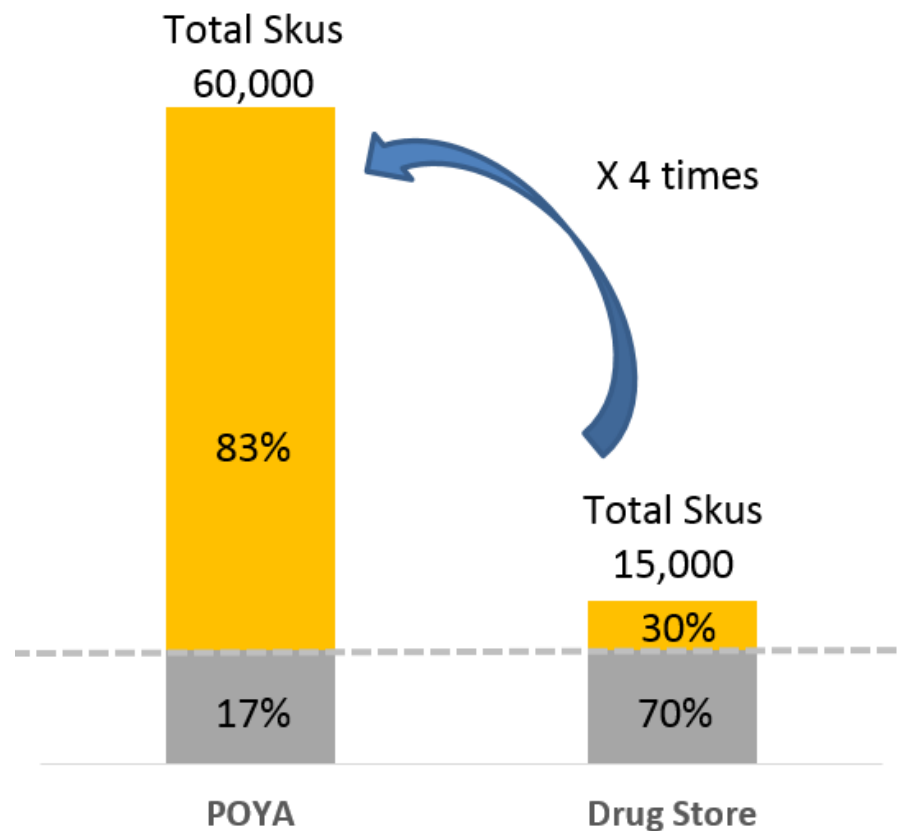


SKU數領先同業

寶雅銷售額占比



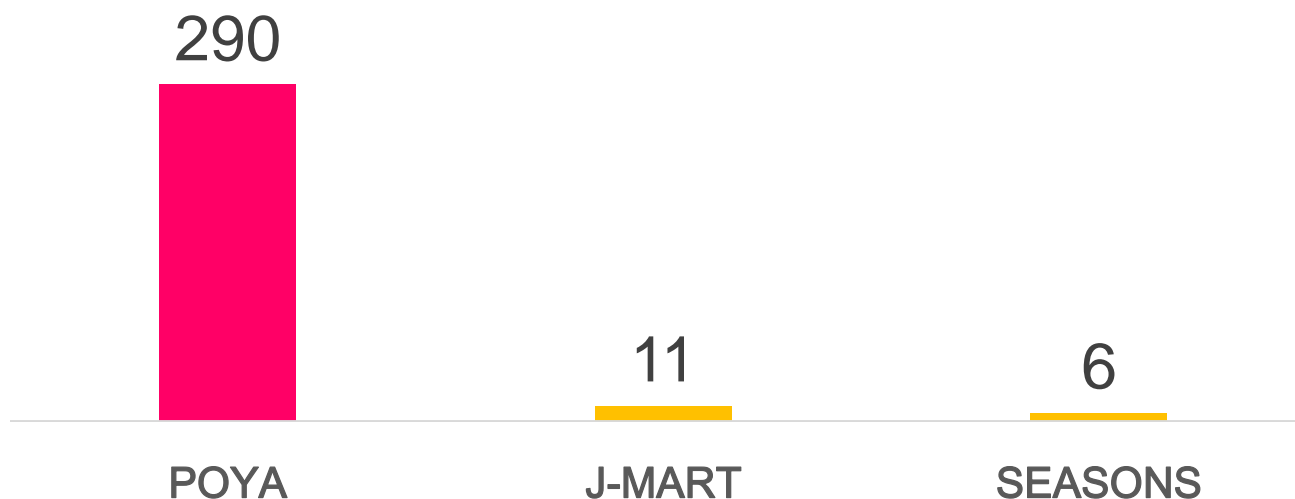
SKUs



寶雅市占率 NO.1

店家數

Store numbers/year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
POYA	131	157	177	201	230	260	290
MIRADA	27	30	29	26	25	0	0
A+1	5	5	5	0	0	0	0
J-MART	8	8	9	11	10	11	11
SEASONS	11	9	9	8	7	6	6
Total	182	209	229	246	272	277	307
POYA market share%	72%	75%	77%	82%	85%	94%	94%



經營策略

- ❑ 店鋪與品牌升級: 設立化妝區與熱銷展區
- ❑ 優化商品組合
- ❑ 展店計畫
- ❑ 物流體系
- ❑ 發展第二品牌 - 寶家
- ❑ OMO 線上整合線下策略 (online merge offline)



持續店鋪與產品升級- 設立化妝區



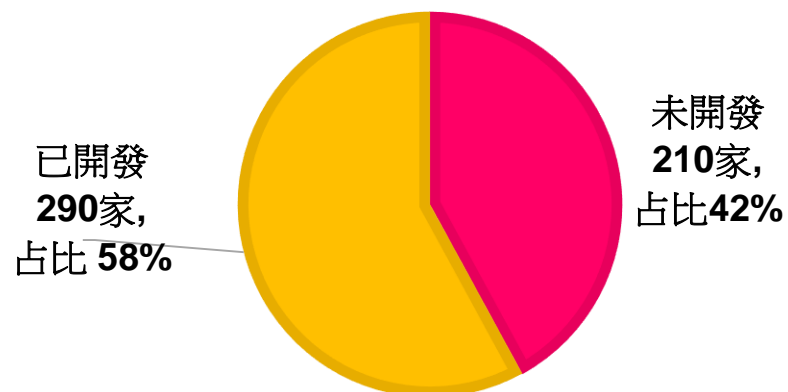
持續店鋪與產品升級 — 設立熱銷展區



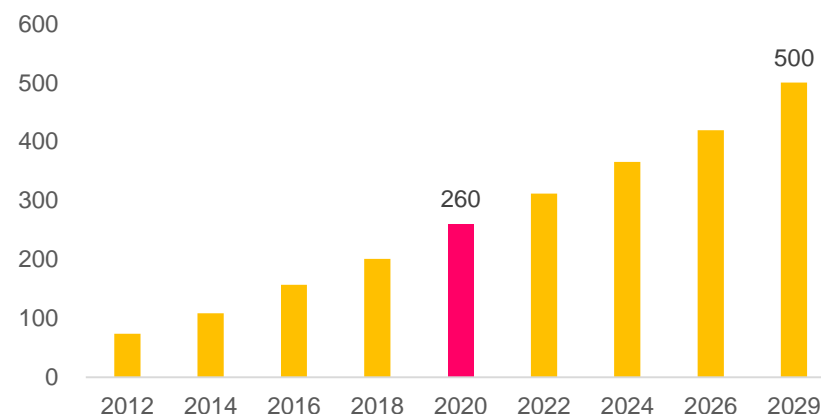
寶雅整體潛在市場

- 1.每4萬人口可開出1家店
- 2.台灣2300萬人口，可容納 $2300萬/4萬=575$ 家店
- 3.估計有效店數： $575*70%=400$ 家店 (考量到山區，取70%為有效參數)
- 4.潛在市場: 40家mall店 + 60家小型店家在未開發的郊區
- 5.整體市場規模：500家店

* 此表不包含寶家。



POYA Expansion Plan (stores)





寶家 POYA HOME

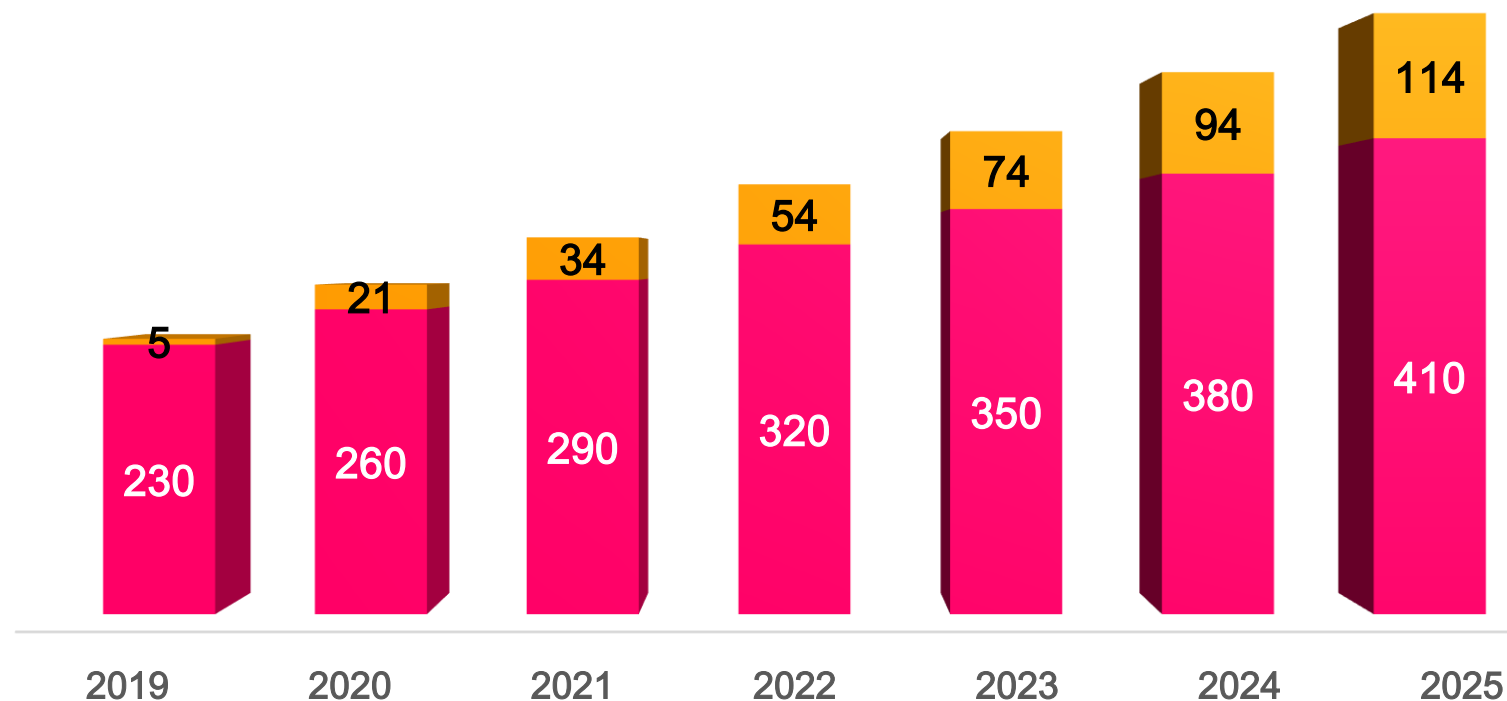


Store Expansion Plan

店家數

■ POYA

■ Poya Home



Total->

235

281

324

374

424

474

524

物流體系

□ 桃園物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 2019年1月開始營運

□ 高雄物流中心:

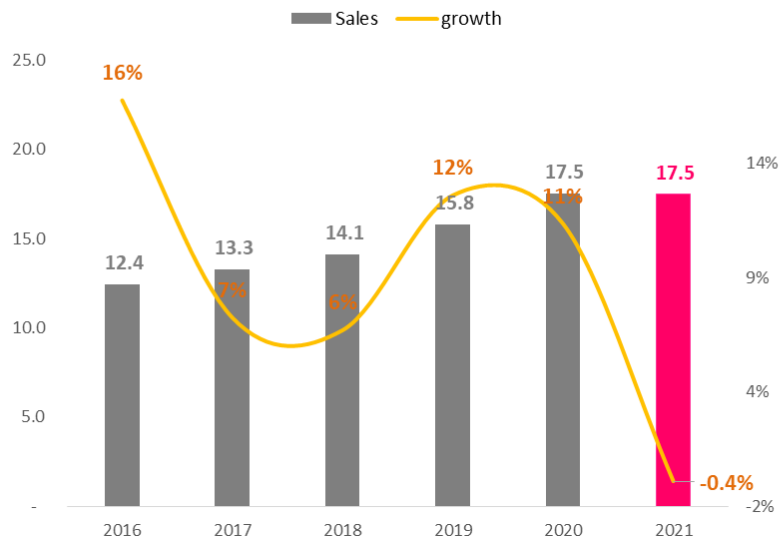
- 支援店數: 200 家
- 於2017年7月開始營運



Financials

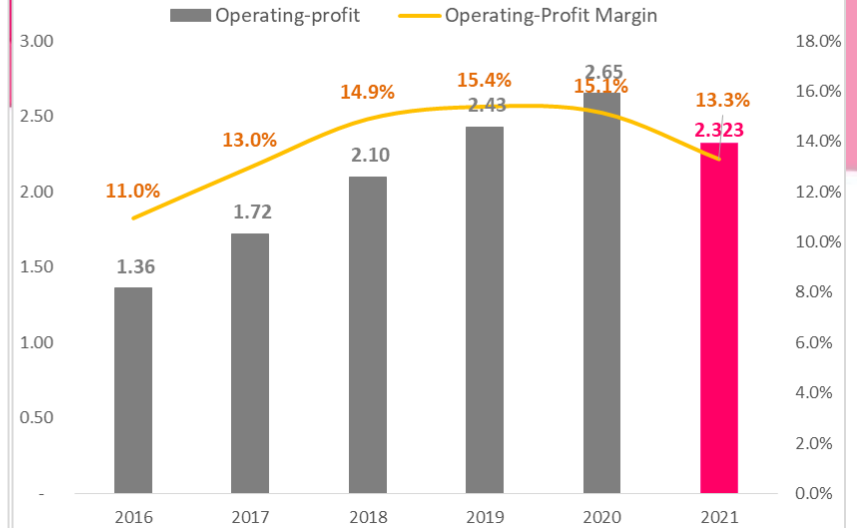
Sales

(Unit: NT\$ billion)



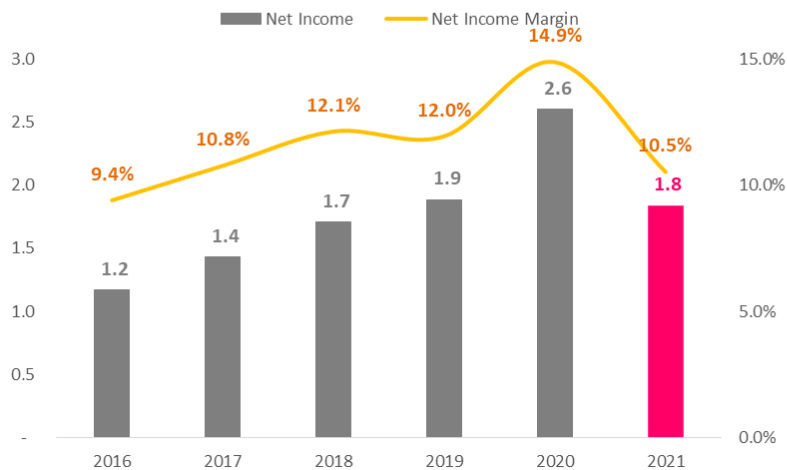
Operating Profit

(Unit: NT\$ billion)



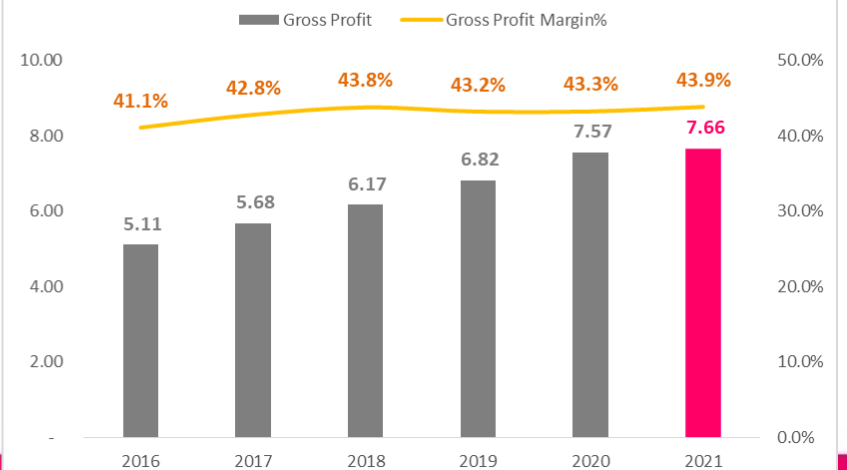
Net Profit

(Unit: NT\$ billion)



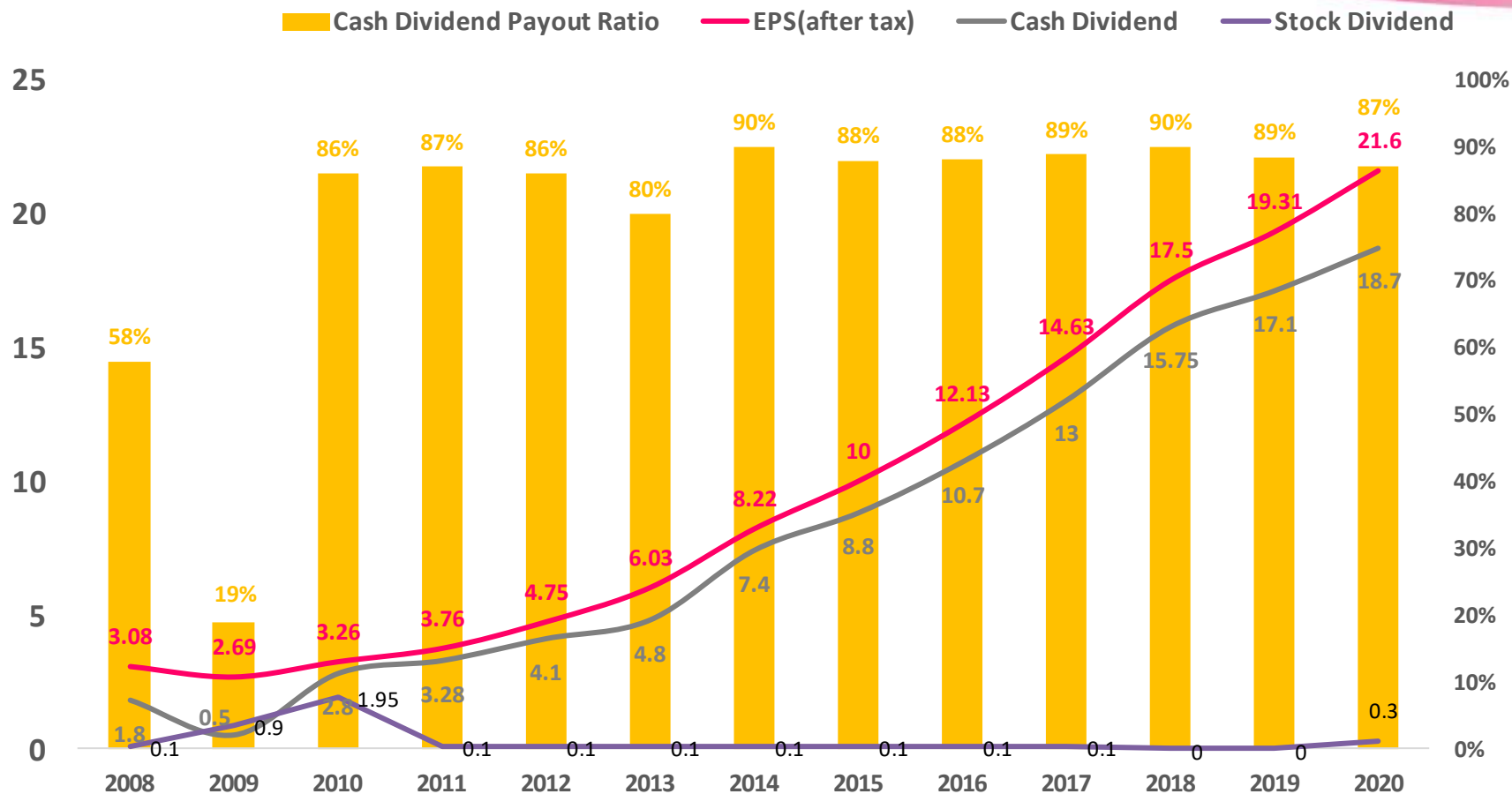
Gross Profit

(Unit: NT\$ billion)



股利政策

- 現金股利為主



THANK YOU