



POYA 寶雅

Make Life Amazing!

為妳打造 精彩生活

- 一. 公司簡介
- 二. 競爭優勢
- 三. 未來發展
- 四. 經營績效

4Q22 Operating Results Review

POYA 寶雅 | 寶雅 POYA HOME 居家五金

(NT\$ mn)	3Q22	4Q21	4Q22	QoQ	YoY
Net Sales	5,251	4,745	5,140	-2.1%	8.3%
Cost of goods sold	2,991	2,647	2,786	-6.9%	5.2%
Gross profit	2,260	2,098	2,354	4.2%	12.2%
Promotion Expense	1,307	1,226	1,341	2.6%	9.3%
Administrative Expense	159	175	179	12.4%	2.5%
Operating profit	793	697	834	5.2%	19.8%
Non-operating items	(18)	(4)	(9)	-49.8%	112.0%
Profit before tax	775	692	825	6.5%	19.2%
Tax expenses	155	139	169	8.9%	21.9%
Net income	620	554	656	5.8%	18.5%
EPS (NT\$)	6.07	5.49	6	4.4%	15.5%
Ratio					
GPM	43.0%	44.2%	45.8%	1.2%	1.6%
OPEX	27.9%	29.5%	29.6%	1.6%	0.0%
OPM	15.1%	14.7%	16.2%	-0.4%	1.6%
NPM	11.8%	11.7%	12.8%	-0.1%	1.1%

4Q22 Financial highlights:

- Sales were NT\$5.14bn, up 8.3% YoY, on easing pandemic condition with same store sales recovery. By the end of 2022, our store numbers were 320/40 for Poya and Poya home.

- GPM was 45.8%, up 1.6% YoY or up 1.2% QoQ.

- OPM was 16.2%, up 1.6% YoY/ down 0.4% QoQ.

- NP came in of NT\$656mn with EPS of NT\$ 6, up 15.5% YoY.

2022 Operating Results review

(NT\$ mn)	2021	2022	YoY
Net Sales	17,469	19,476	11.5%
Cost of goods sold	9,806	11,069	12.9%
Gross profit	7,663	8,407	9.7%
Promotion Expense	4,731	5,116	8.1%
Administrative Expense	609	645	5.9%
Operating profit	2,323	2,646	13.9%
Non-operating items	(23)	(58)	147.1%
Profit before tax	2,300	2,588	12.5%
Tax expenses	460	520	13.0%
Net income	1,840	2,068	12.4%
EPS (NT\$)	18.07	20.26	12.1%
Ratio			
GPM	43.9%	43.2%	-0.7%
OPEX	30.6%	29.6%	-1.0%
OPM	13.3%	13.6%	0.3%
NPM	10.5%	10.6%	0.1%

2022 Financial highlights:

- Sales were NT\$19.5bn, up 11.5% YoY.
- GPM was 43.2%, down 0.7% YoY.
- OPM was 13.6%, up 0.3% YoY.
- 2022 EPS was NT\$20.26, up 12.1% YoY.

□ 董事長:

陳建造先生

□ 上櫃時間:

2002年9月6日

□ 資本額:

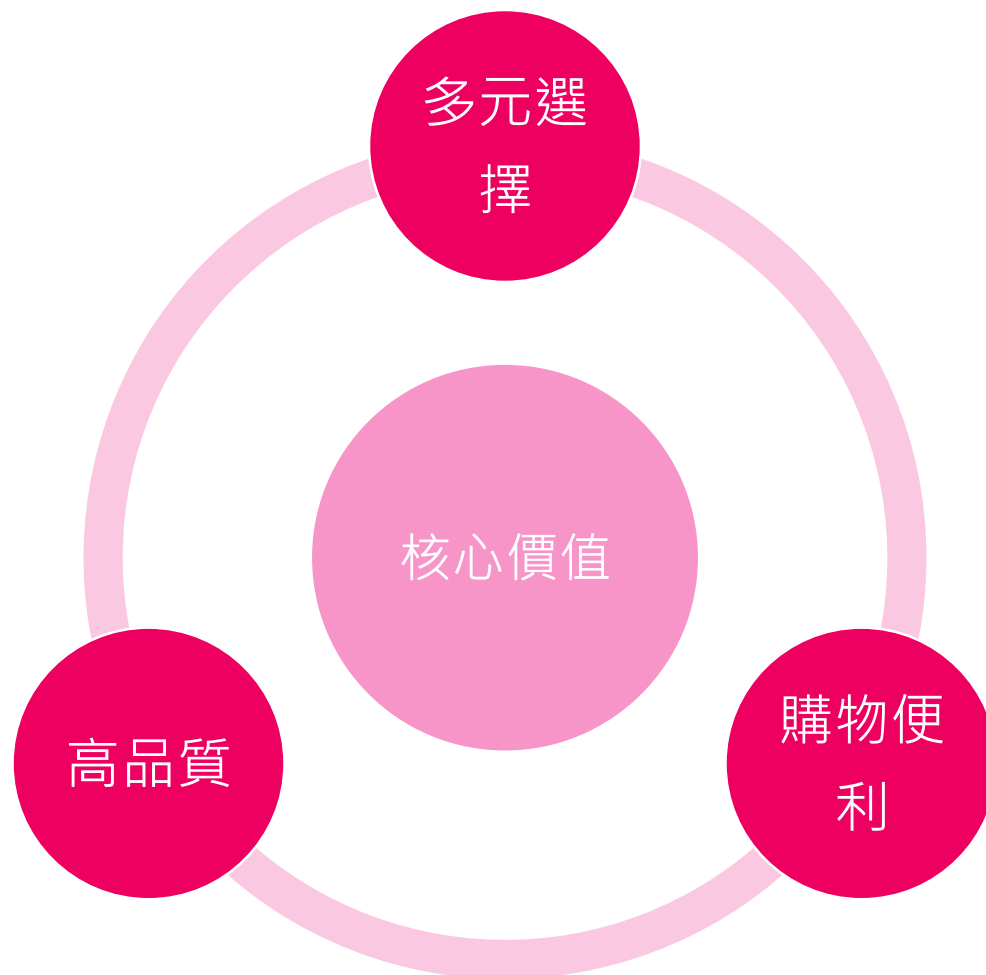
10.09億台幣






□ 員工人數:

4765 (2022年1月)

□ 分店數: (2023年2月)

322寶雅+ 40寶家



- 1975 董事長陳建造於台南創立台灣美妝雜貨業的第一家店
- 1993 總經理陳宗成加入經營團隊，並於高雄開出第一家分店
- 1994  連鎖體系成形，建立第一代企業識別系統。
- 1998  門店突破10家，導入第二代店
- 2002 櫃買中心掛牌，公司邁入另一新紀元
- 2006 卡債風暴，門店再造，第三代店導入
- 2009  台北設立營運總部
- 2012  經營再創新，第四代店導入，商品SKU數以及顧客價值再提升
- 2014 分店數突破100家、榮獲櫃買中心所頒發的金桂獎-促進就業獎項
- 2018 12月營運200家店
- 2019  發展第二品牌-寶家-五金百貨
- 2020 榮獲台灣證券交易所舉辦之2019年公司治理評鑑上櫃公司排名前5% (連續6年)

寶雅目標客群 - 15~49歲女性

POYA 寶雅 | 寶雅 POYA HOME 居家五金

09 SEP.
2020-08-13 (Thu.)
▶ 09-15 (Tue.)

週年慶
週年慶日
台北東區店
台北中區店
台北西區店
台北南區店
台北北區店
台北東區店
台北中區店
台北西區店
台北南區店
台北北區店

全館滿\$399
APP登錄發票
抽歐雅維美
精彩好禮100名
(詳見OT)

10大品類衛生棉
滿\$299
贈衛生紙乙串
(詳見OT)

09/03-10/04
專櫃滿千送百
(詳見OT)

寶雅獨家
FIT ME
反乳神膏
粉底液 / 100g

週年慶
週年慶
週年慶

35th
週年慶

Make Life Amazing!

POYA 5F
寶雅

Make Life Amazing!
為妳打造 精彩生活

Grand Opening

12/21 美麗進駐

POYA
寶雅

2020-06-11 (Thu.)
* 2020-07-14 (Thu.)

全效防曬 輕薄美白
SPF50+
PA++++
防水防汗
持久不脫妝
清爽不黏膩

歐美16大品牌
滿\$1,800
贈歐雅維美
(詳見OT)

非凡經典
夏日換采肌對策
歐雅維美之新寵 歐雅維美
歐雅維美 2020/08/13-2020/08/14

Beauty Skin
夏日換采肌對策

POYA
寶雅

2020-09-17 (Thu.)
* 2020-10-13 (Thu.)

樂遊漫旅 精彩隨行
Delightful Trip

歐雅維美特精
歐雅維美特精
(詳見OT)

3大突破 美淨無瑕
高遮瑕
持久不脫妝
清爽不黏膩
(詳見OT)

歐美16大品牌
滿\$1,800
贈歐雅維美
(詳見OT)

2022銷售產品分佈

POYA Beauty

寶雅 2022.10.06 - Thu
+ 2022.11.01 - Sun

Autumn Makeup

10/08-10/10
點數限時10倍送
(詳見p.01)

換季保養小學堂滿\$499
贈手膜或足膜任乙片
(詳見p.09)

9大品牌衛生棉
滿\$299折\$35
(詳見p.15)

買聯合利華指定品牌滿\$259 贈麗仕柔膚香氛沐浴乳水燻200ml乙瓶

SNUGGLE 多款洗衣皂
微膠囊鎖香科技
質感淡香100天
5款洗衣 品 皂 粉 特 膏 凝 膠

拉提彈韌
強健髮芯結構

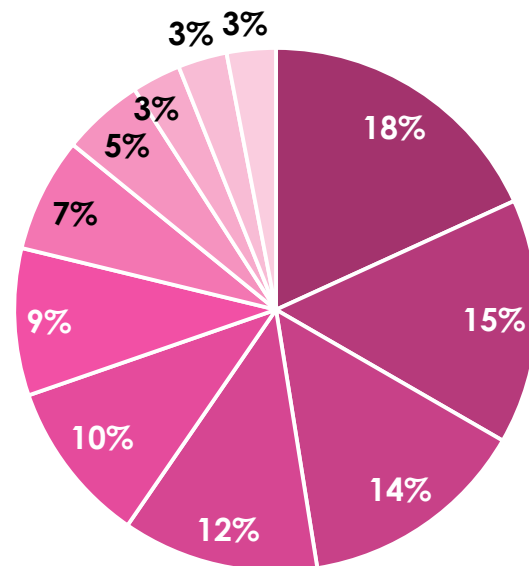
259/299

2x\$258

169

399

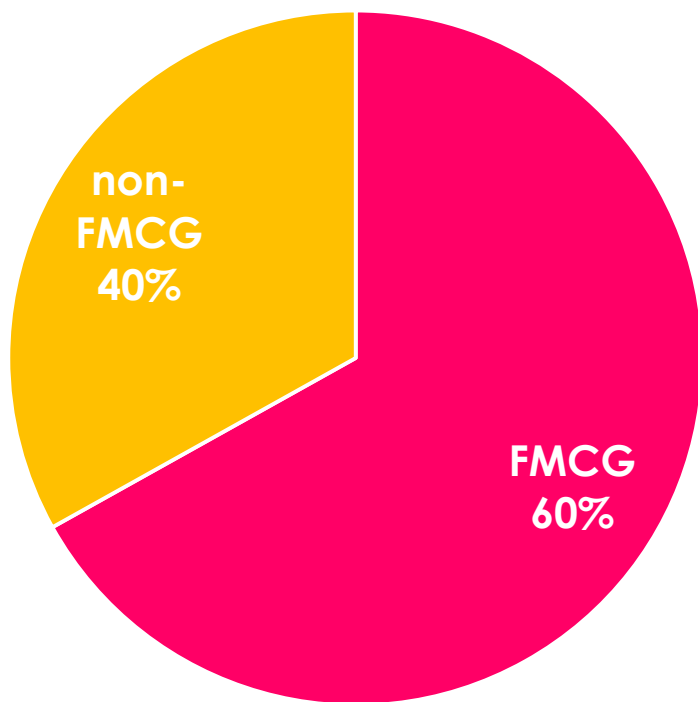
449



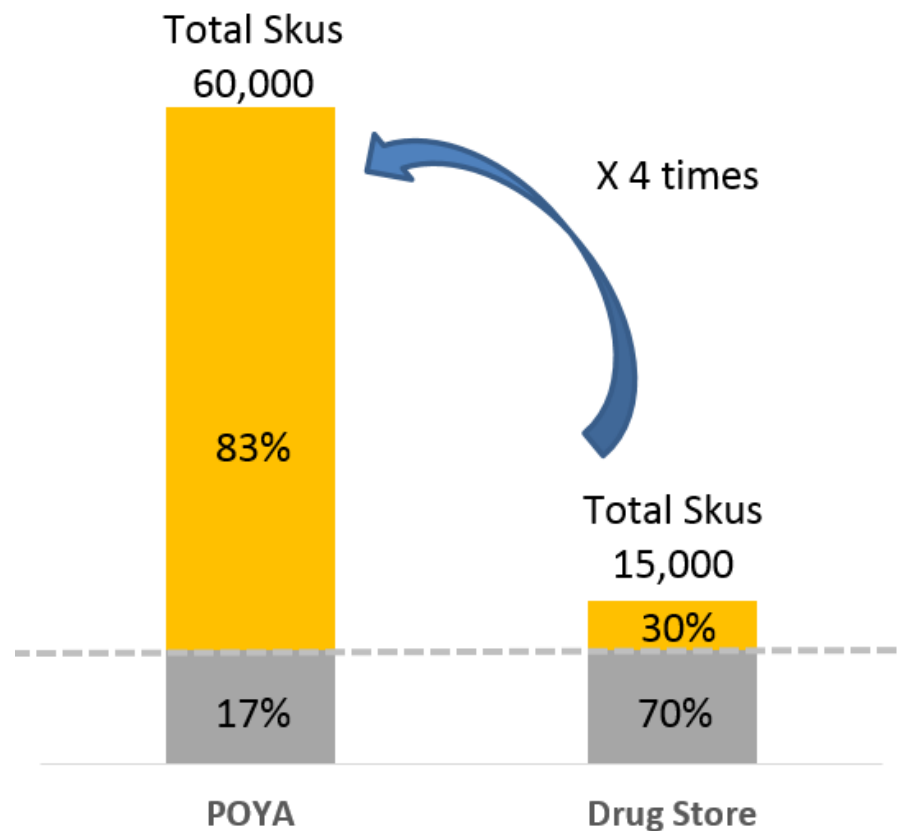
- Household
- Cosmetics
- Textile
- Beauty
- Accessories&Textile
- Groceries
- Skin Care
- Bath
- Food
- Hardware
- Other

SKU數領先同業

寶雅銷售額占比



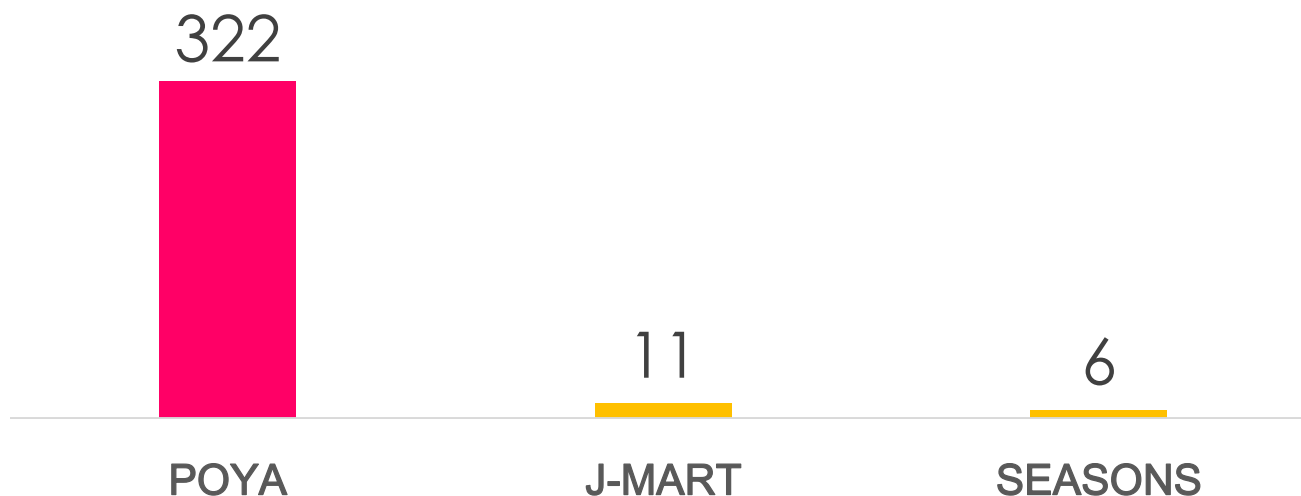
SKUs



寶雅市占率 NO.1

店家數

Store numbers/year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023YTD
POYA	131	157	177	201	230	260	290	320	322
MIRADA	27	30	29	26	25	0	0	0	0
A+1	5	5	5	0	0	0	0	0	0
J-MART	8	8	9	11	10	11	11	11	11
SEASONS	11	9	9	8	7	6	6	6	6
Total	182	209	229	246	272	277	307	337	339
POYA market share%	72%	75%	77%	82%	85%	94%	94%	95%	95%



- 店鋪與品牌升級: 設立化妝區與熱銷展區
- 優化商品組合
- 展店計畫
- 物流體系
- 發展第二品牌 - 寶家
- OMO 線上整合線下策略 (online merge offline)



持續店鋪與產品升級-設立化妝區

POYA 寶雅 | 寶雅 POYA HOME 居家五金

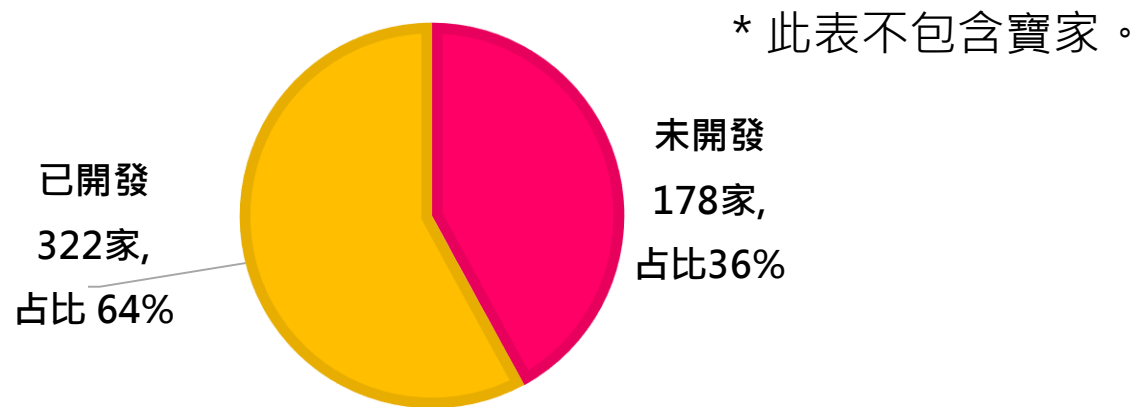


持續店鋪與產品升級 - 設立熱銷展區

OYA 寶雅 | 寶雅 POYA HOME 居家五金



- 1.每4萬人口可開出1家店
- 2.台灣2300萬人口，可容納 $2300萬/4萬=575$ 家店
- 3.估計有效店數： $575*70%=400$ 家店 (考量到山區，取70%為有效參數)
- 4.潛在市場: 40家mall店 + 60家小型店家在未開發的郊區
- 5.整體市場規模：500家店





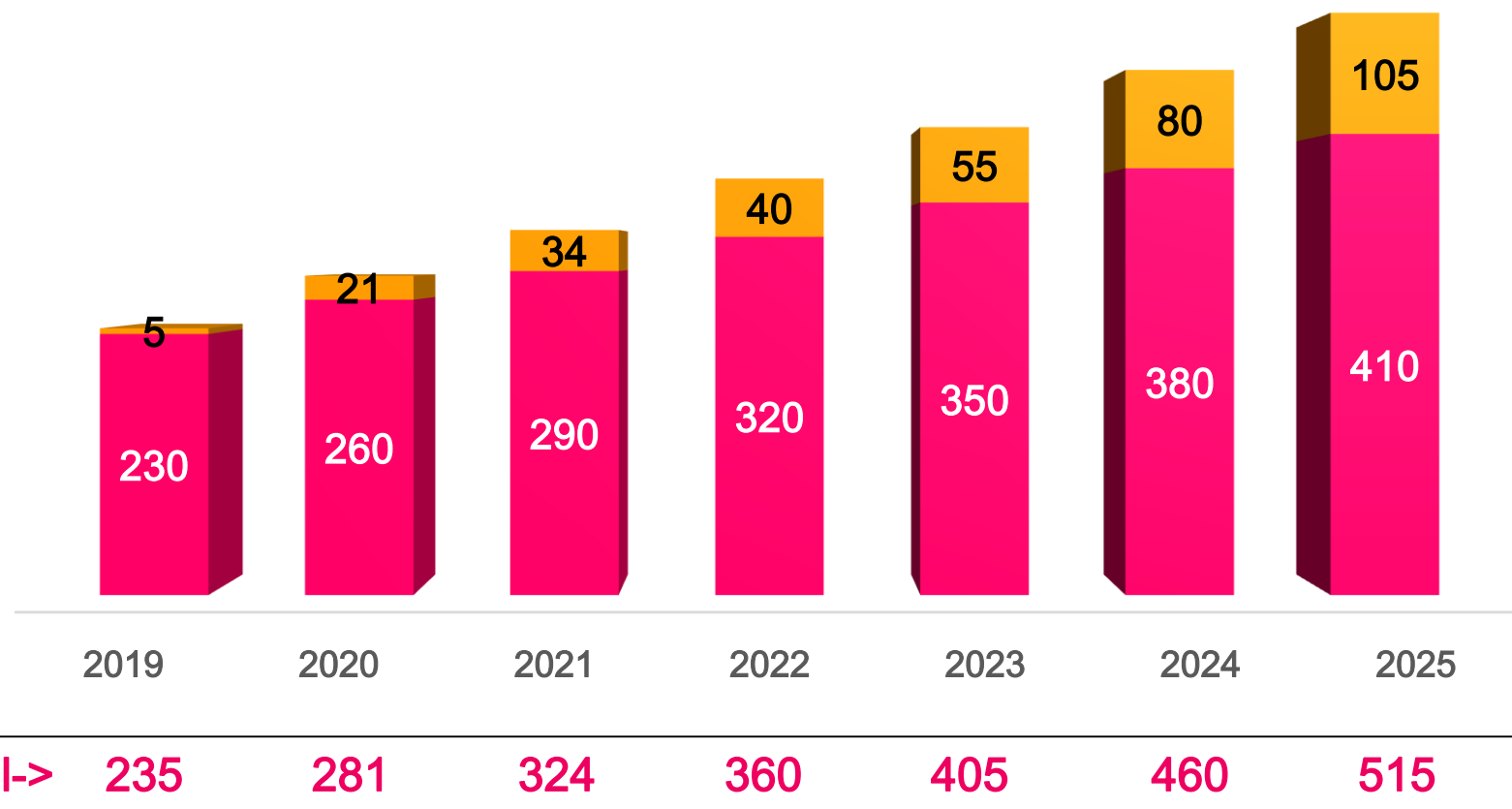
寶家 POYA HOME



店家數

■ POYA

■ Poya Home



□ 桃園物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 2019年1月開始營運

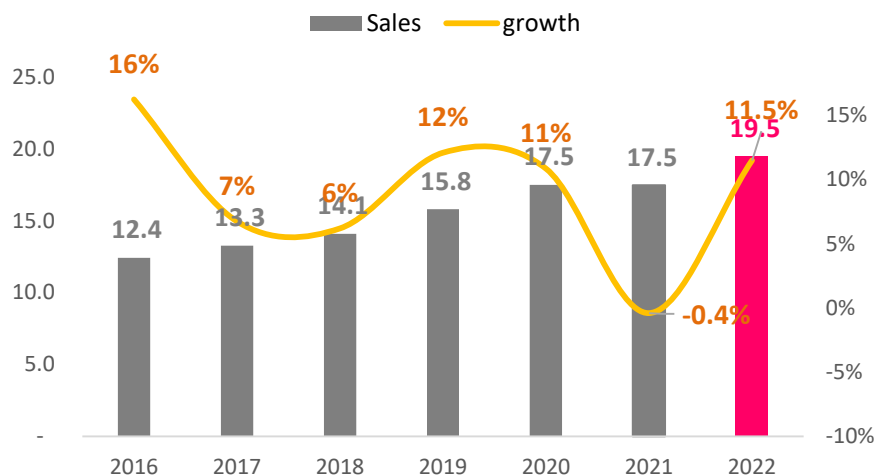
□ 高雄物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 於2017年7月開始營運



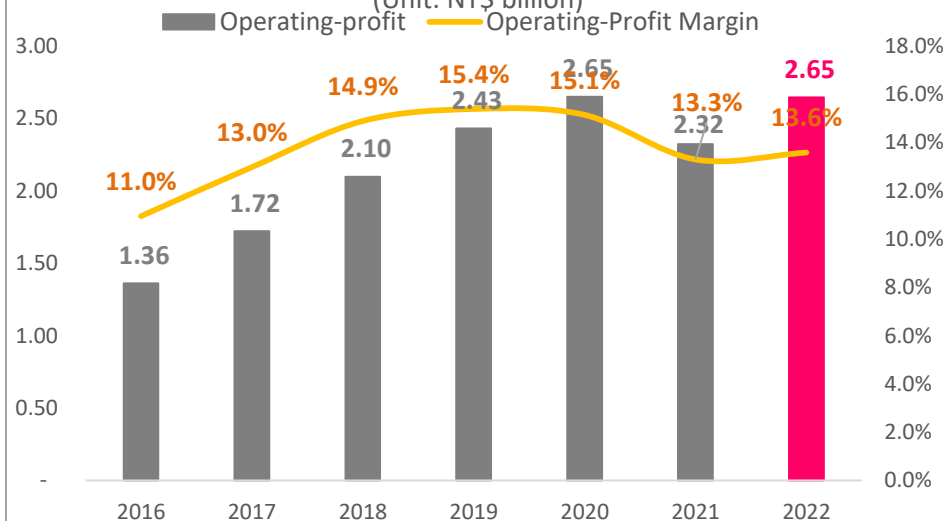
Sales

(Unit: NT\$ billion)



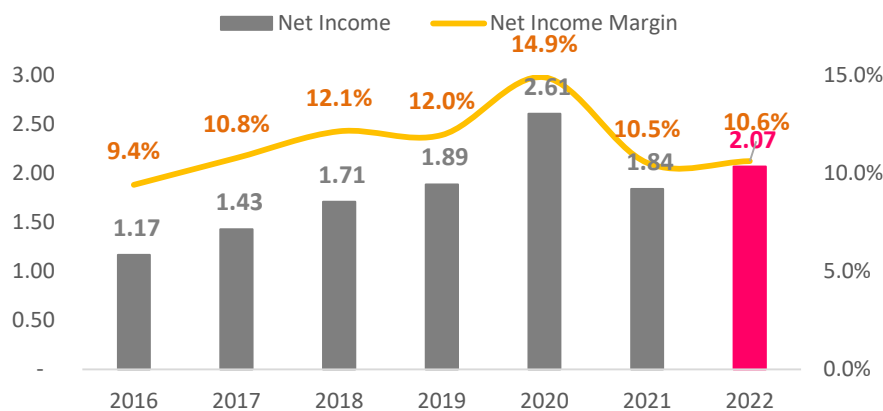
Operating Profit

(Unit: NT\$ billion)



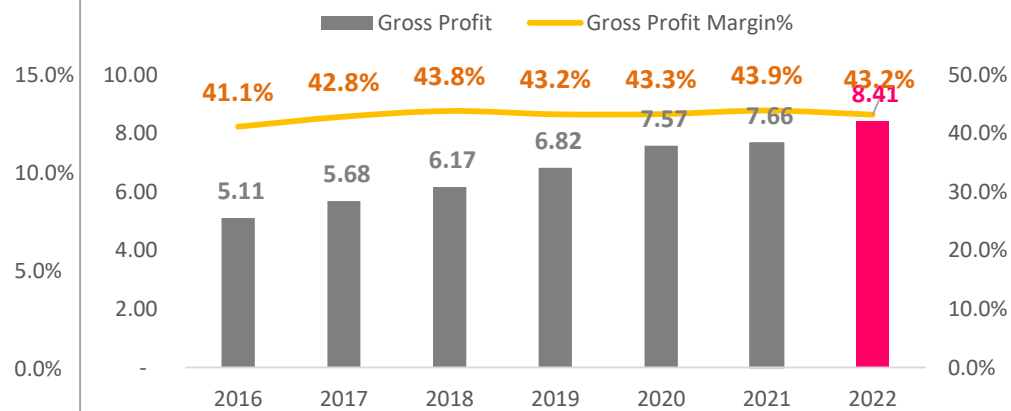
Net Profit

(Unit: NT\$ billion)

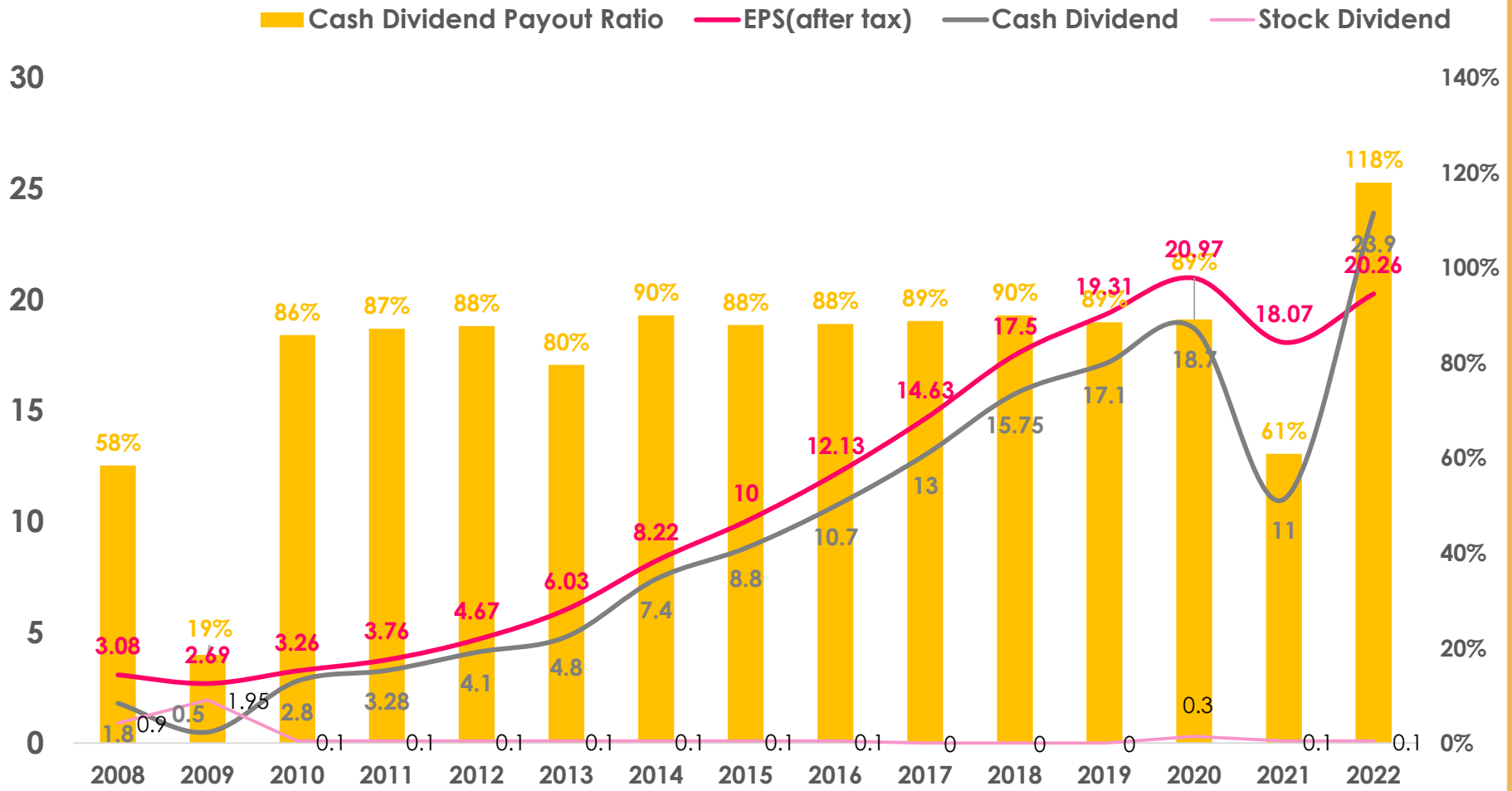


Gross Profit

(Unit: NT\$ billion)



Sustainable Cash Dividend



THANK YOU