



POYA 寶雅



POYA

目 錄

- 一.公司簡介
- 二.競爭優勢
- 三.未來發展
- 四.經營績效



1Q22 Operating Results Review

POYA

(NT\$ mn)	1Q21	4Q21	1Q22	QoQ	YoY
Net Sales	4,722	4,745	4,713	-0.7%	-0.2%
Cost of goods sold	2,619	2,647	2,684	1.4%	2.5%
Gross profit	2,103	2,098	2,029	-3.3%	-3.5%
Promotion Expense	1,175	1,226	1,226	0.0%	4.3%
Administrative Expense	153	175	154	-11.9%	0.5%
Operating profit	775	697	649	-6.8%	-16.2%
Non-operating items	(16)	(4)	(18)	307.8%	7.6%
Profit before tax	758	692	631	-8.8%	-16.7%
Tax expenses	152	139	126	-8.7%	-16.6%
Net income	606	554	505	-8.8%	-16.7%
EPS (NT\$)	6.02	5.49	5.01	-8.7%	-16.8%
Ratio					
GPM	44.5%	44.2%	43.1%	-1.2%	-1.5%
OPEX	28.1%	29.5%	29.3%	-0.3%	1.2%
OPM	16.4%	14.7%	13.8%	-0.9%	-2.6%
NPM	12.8%	11.7%	10.7%	-1.0%	-2.1%

1Q22 Financial highlights:

- Sales were NT\$4.71bn, down 0.2% YoY/ down 0.7% QoQ. By the end of March, our store number were 291/36 for Poya and Poya home.
- GPM was 43.1%, down 1.5% YoY or down 1.2% QoQ.
- OPM was 13.8%, down 2.6% YoY/ down 0.9% QoQ.
- NP came in of NT\$505mn with EPS of NT\$ 5.01, down 16.8% YoY.



2021

POYA

Operating Results Review

(NT\$ mn)	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>YoY</u>
Net Sales	17,469	17,539	-0.4%
Cost of goods sold	9,806	9,966	-1.6%
Gross profit	7,663	7,573	1.2%
Promotion Expense	4,731	4,372	8.2%
Administrative Expense	609	551	10.7%
Operating profit	2,323	2,650	-12.3%
Non-operating items	(23)	(44)	-46.7%
Profit before tax	2,300	2,606	-11.8%
Tax expenses	460	496	-7.3%
Net income	1,840	2,110	-12.8%
EPS (NT\$)	18.25	20.97	-13.0%
Ratio			
GPM	43.9%	43.2%	0.69%
OPEX	30.6%	28.1%	2.50%
OPM	13.3%	15.1%	-1.81%
NPM	10.5%	12.0%	-1.50%

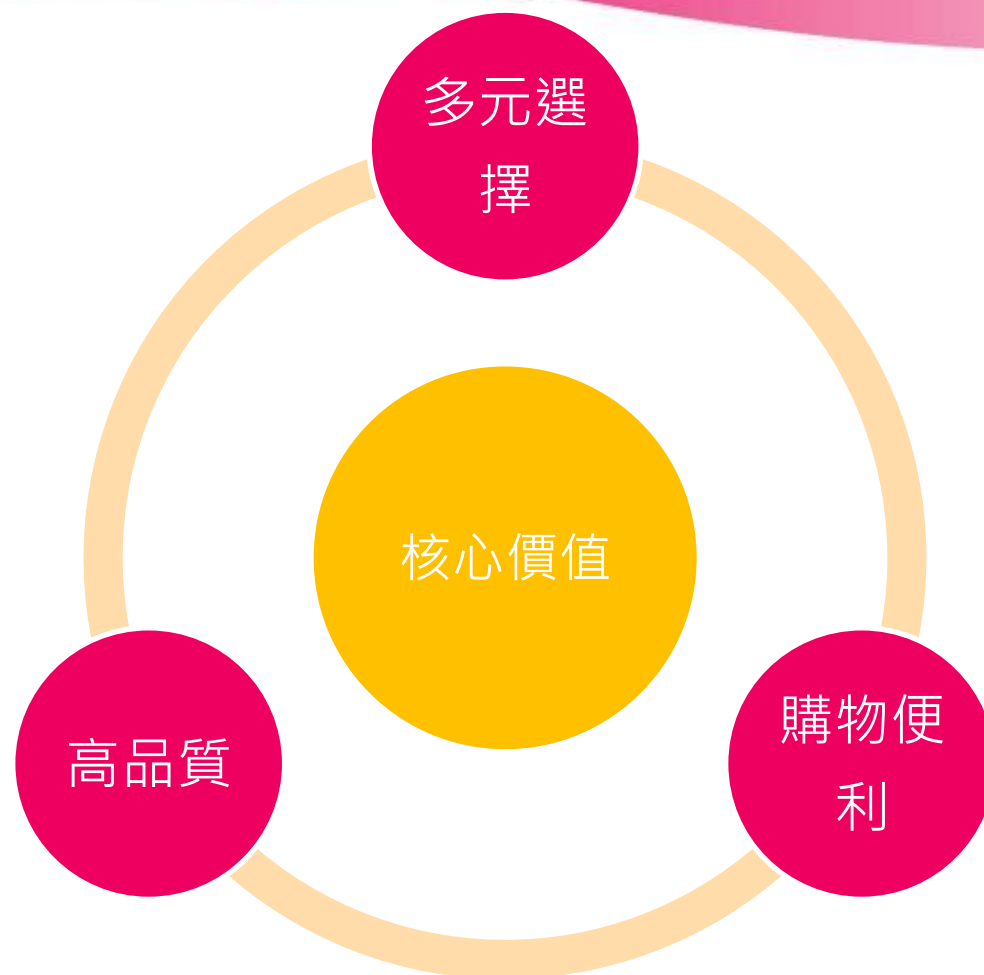
2021 Financial highlights:

- Sales were NT\$17.5bn, down 0.4% YoY.
- GPM was 43.9%, up 0.69% YoY.
- OPM was 13.3%, down 1.81% YoY.
- 2021 EPS was NT\$18.25, down 13.0% YoY.








公司簡介

- 董事長:
陳建造先生
- 上櫃時間:
2002年9月6日
- 資本額:
10.09億台幣
- 員工人數:
4765 (2022年1月)
- 分店數: (2022年4月)
292寶雅+ 36寶家



大事紀

- 1975 董事長陳建造於台南創立台灣美妝雜貨業的第一家店
- 1993 總經理陳宗成加入經營團隊，並於高雄開出第一家分店
- 1994  連鎖體系成形，建立第一代企業識別系統。
- 1998  門店突破10家，導入第二代店
- 2002 櫃買中心掛牌，公司邁入另一新紀元
- 2006 卡債風暴，門店再造，第三代店導入
- 2009  台北設立營運總部
- 2012  經營再創新，第四代店導入，商品SKU數以及顧客價值再提升
- 2014 分店數突破100家、榮獲櫃買中心所頒發的金桂獎-促進就業獎項
- 2018 12月營運200家店
- 2019  發展第二品牌-寶家-五金百貨
- 2020 榮獲台灣證券交易所舉辦之2019年公司治理評鑑上櫃公司排名前5% (連續6年)



寶雅目標客群 - 15~49歲女性

09 SEP.
2020-08-13 (Thu.)
▶ 09-15 (Tue.)

起
內
贈送日券
再送贈品
自上午11時起
12小時

全館滿\$399
APP登錄發票
抽歐雅維美
精彩好禮100名
(詳見OT)

10大品類衛生棉
滿\$299
贈衛生紙乙串
(詳見OT)

09/03-10/04
專櫃滿千送百
(詳見OT)

寶雅獨家
MIT ME
反乳神膏
粉底液 / 100

週年慶
35th
Make Life Amazing!

POYA 5F
寶雅

Make Life Amazing!
為妳打造 精彩生活

Grand Opening

12/21 美麗進駐

POYA 寶雅
2020-06-11 (Thu.)
▶ 2020-07-14 (Thu.)

非凡經典
夏日換采肌對策
讓妳輕之而美 歐時妝
歐時妝 2020/06/11-2020/07/14

全效防曬 輕薄美白
SPF50+ PA+++
3大品牌衛生棉
滿\$299
贈送可樂生紙
歐時 16大品類
滿\$1,800
贈歐時化妝棉

Beauty Skin
夏日換采肌對策
讓妳輕之而美 歐時妝
歐時妝 2020/06/11-2020/07/14

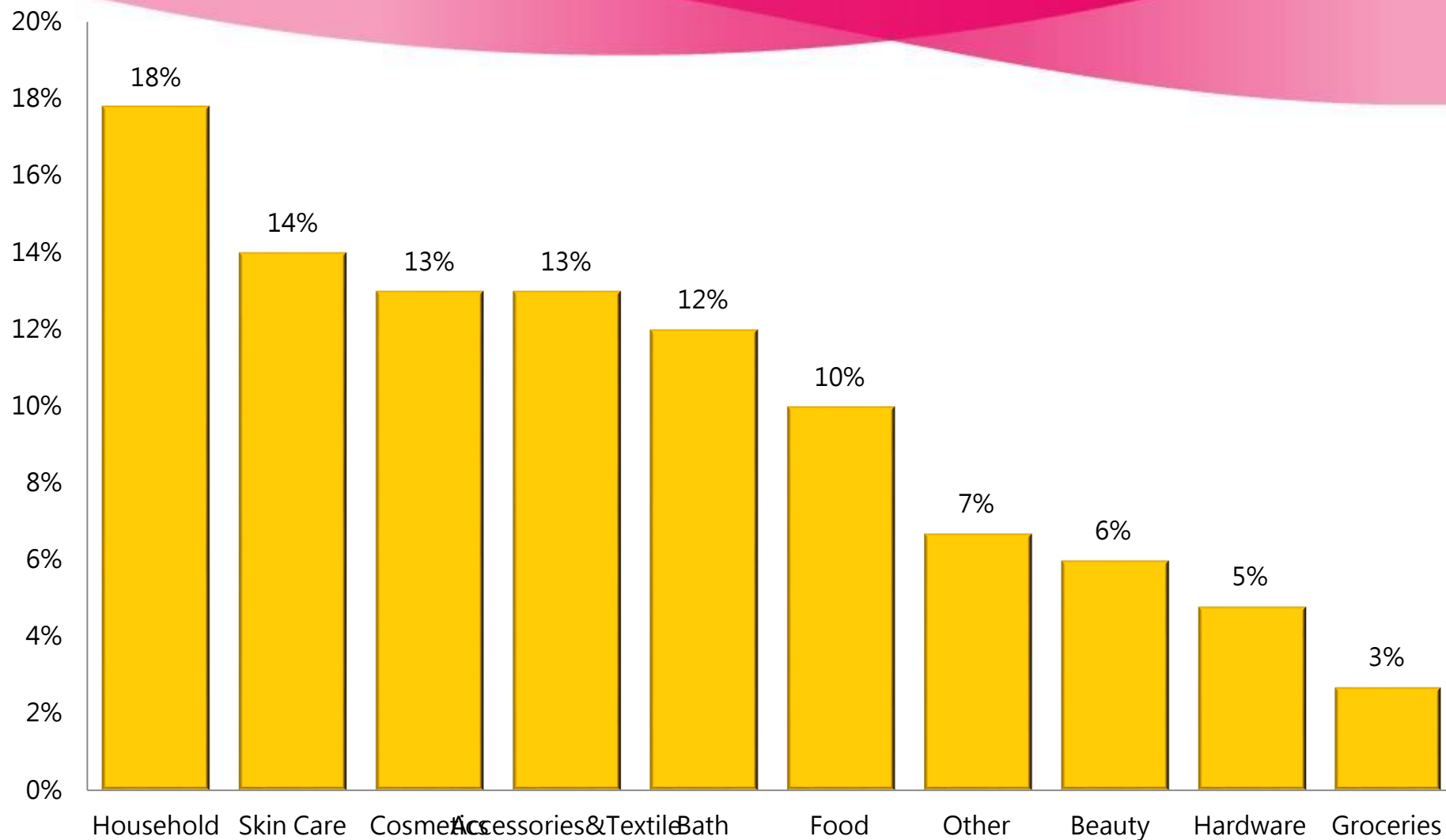
POYA 寶雅
2020-09-17 (Thu.)
▶ 2020-10-13 (Thu.)

Delightful Trip
樂遊漫旅 精彩隨行

歐時妝 5大類精選
歐時妝 2020/09/17-2020/10/13

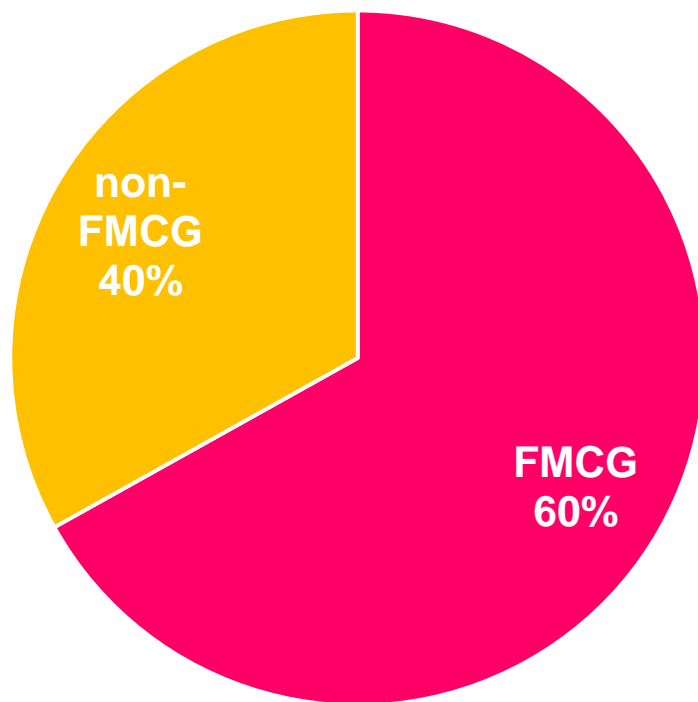
3大品牌 衛生棉
滿\$299
贈送可樂生紙
歐時 16大品類
滿\$1,800
贈歐時化妝棉

銷售產品分佈 2021FY

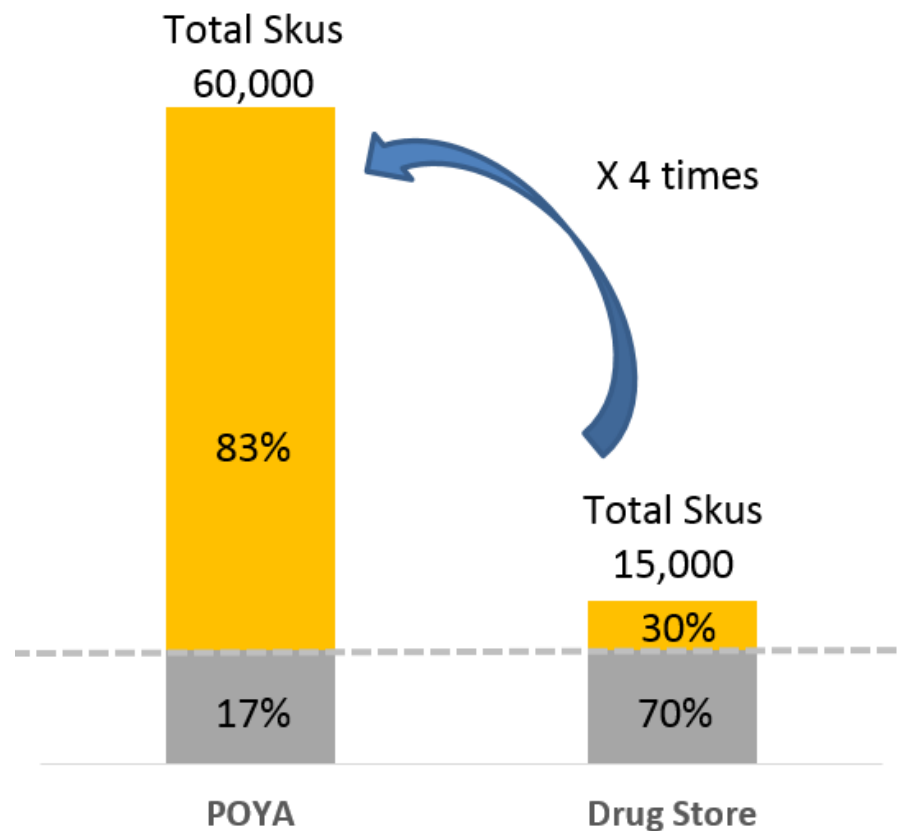


SKU數領先同業

寶雅銷售額占比



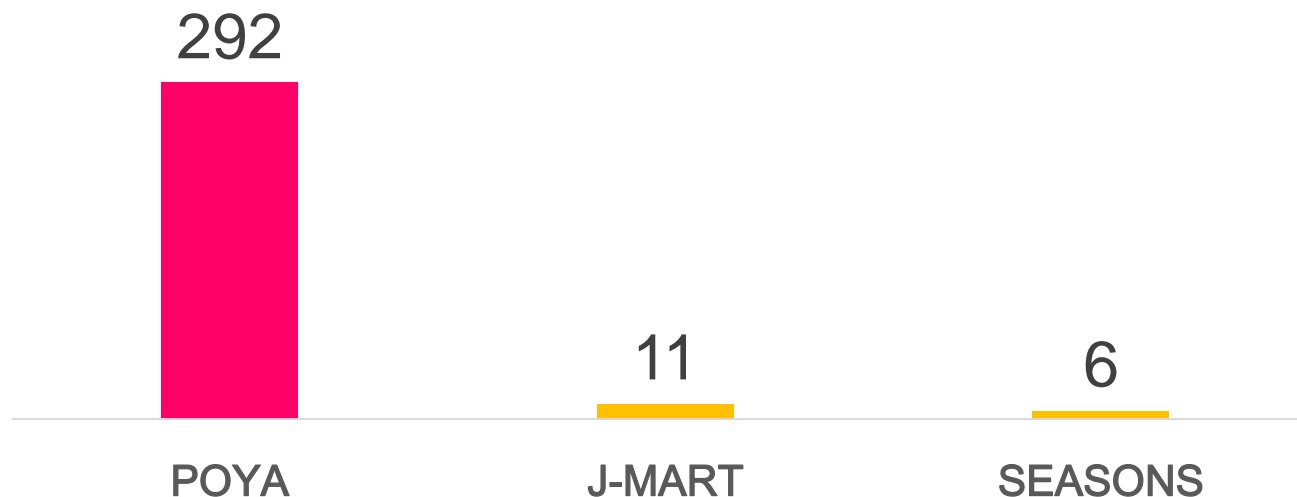
SKUs



寶雅市占率 NO.1

店家數

Store numbers/year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022YTD
POYA	131	157	177	201	230	260	290	292
MIRADA	27	30	29	26	25	0	0	0
A+1	5	5	5	0	0	0	0	0
J-MART	8	8	9	11	10	11	11	11
SEASONS	11	9	9	8	7	6	6	6
Total	182	209	229	246	272	277	307	309
POYA market share%	72%	75%	77%	82%	85%	94%	94%	94%



經營策略

- ❑ 店鋪與品牌升級: 設立化妝區與熱銷展區
- ❑ 優化商品組合
- ❑ 展店計畫
- ❑ 物流體系
- ❑ 發展第二品牌 - 寶家
- ❑ OMO 線上整合線下策略 (online merge offline)



持續店鋪與產品升級-設立化妝區



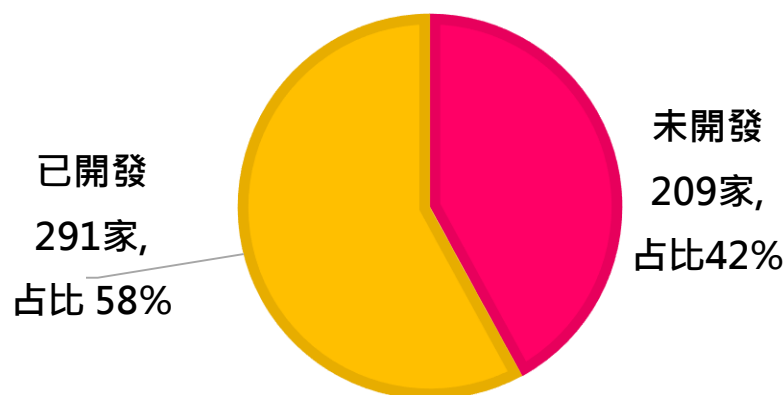
持續店鋪與產品升級 – 設立熱銷展區



寶雅整體潛在市場

- 1.每4萬人口可開出1家店
- 2.台灣2300萬人口，可容納 $2300萬/4萬=575$ 家店
- 3.估計有效店數： $575*70%=400$ 家店 (考量到山區，取70%為有效參數)
- 4.潛在市場: 40家mall店 + 60家小型店家在未開發的郊區
- 5.整體市場規模：500家店

* 此表不包含寶家。





寶家 POYA HOME

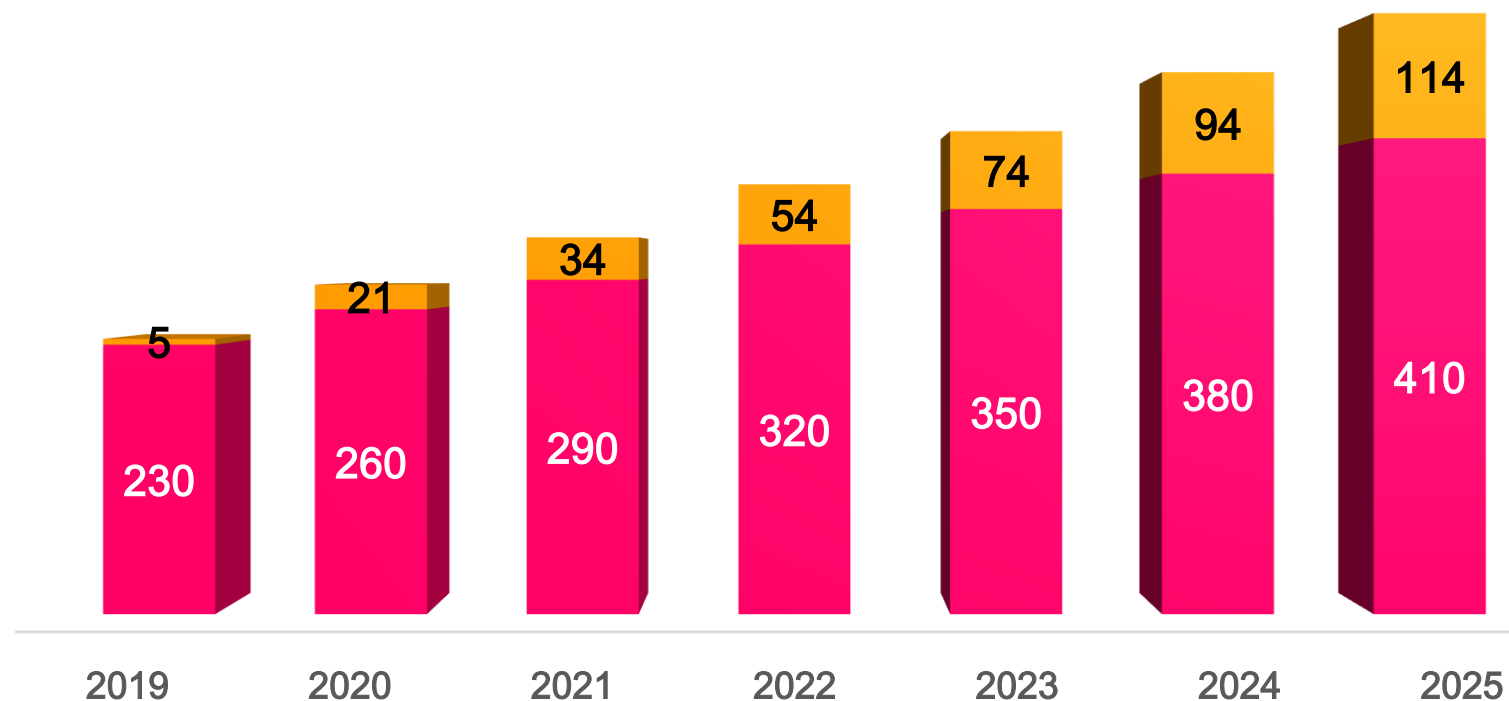


Store Expansion Plan

店家數

■ POYA

■ Poya Home



Total->

235

281

324

374

424

474

524

物流體系

□ 桃園物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 2019年1月開始營運

□ 高雄物流中心:

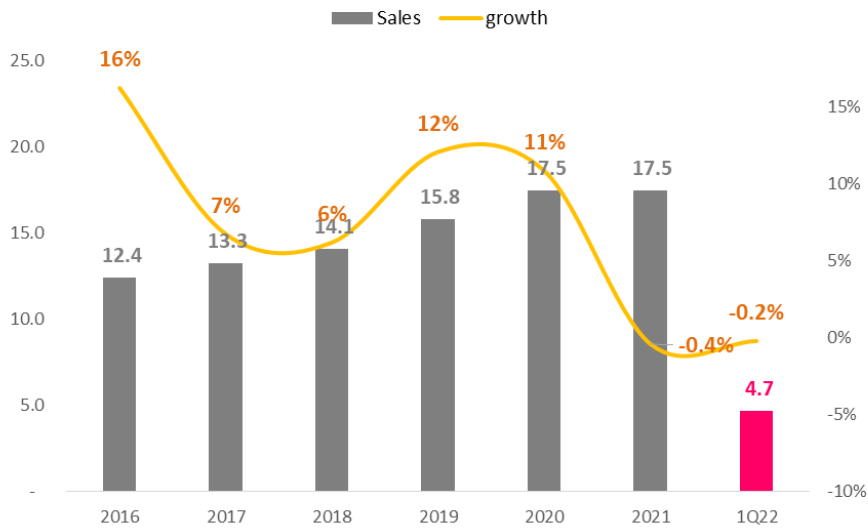
- 支援店數: 200 家
- 於2017年7月開始營運



Financials

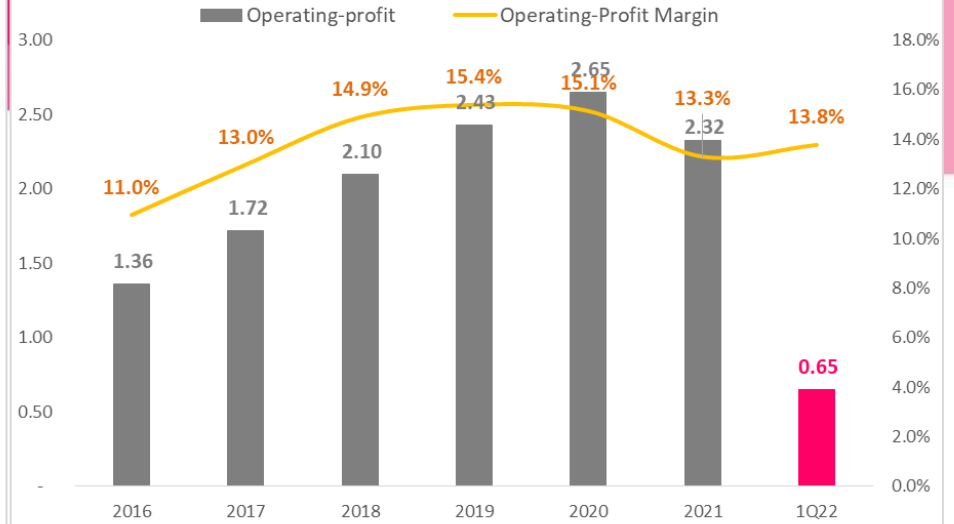
Sales

(Unit: NT\$ billion)



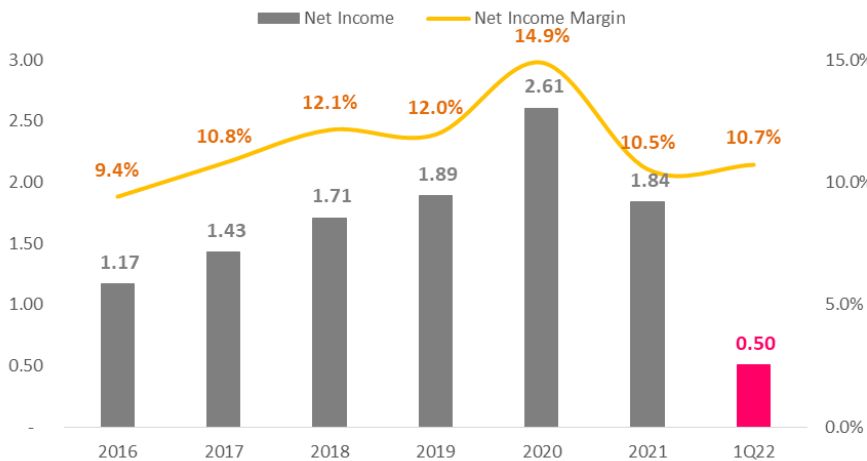
Operating Profit

(Unit: NT\$ billion)



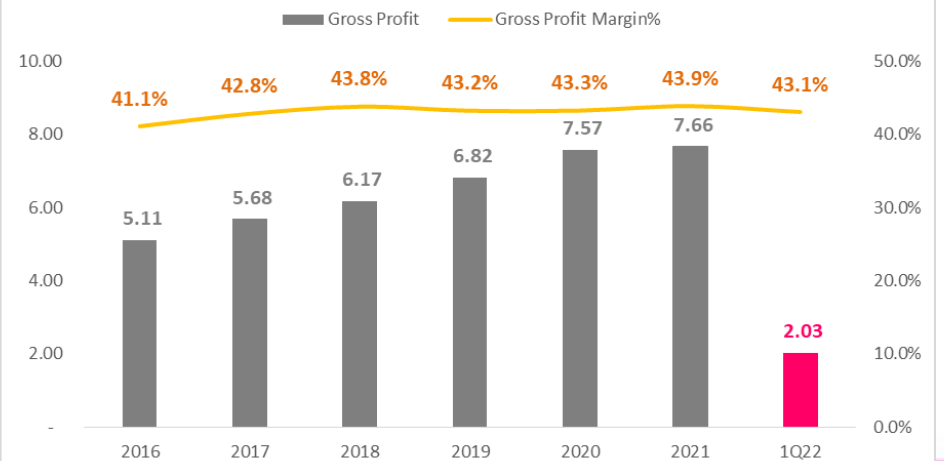
Net Profit

(Unit: NT\$ billion)

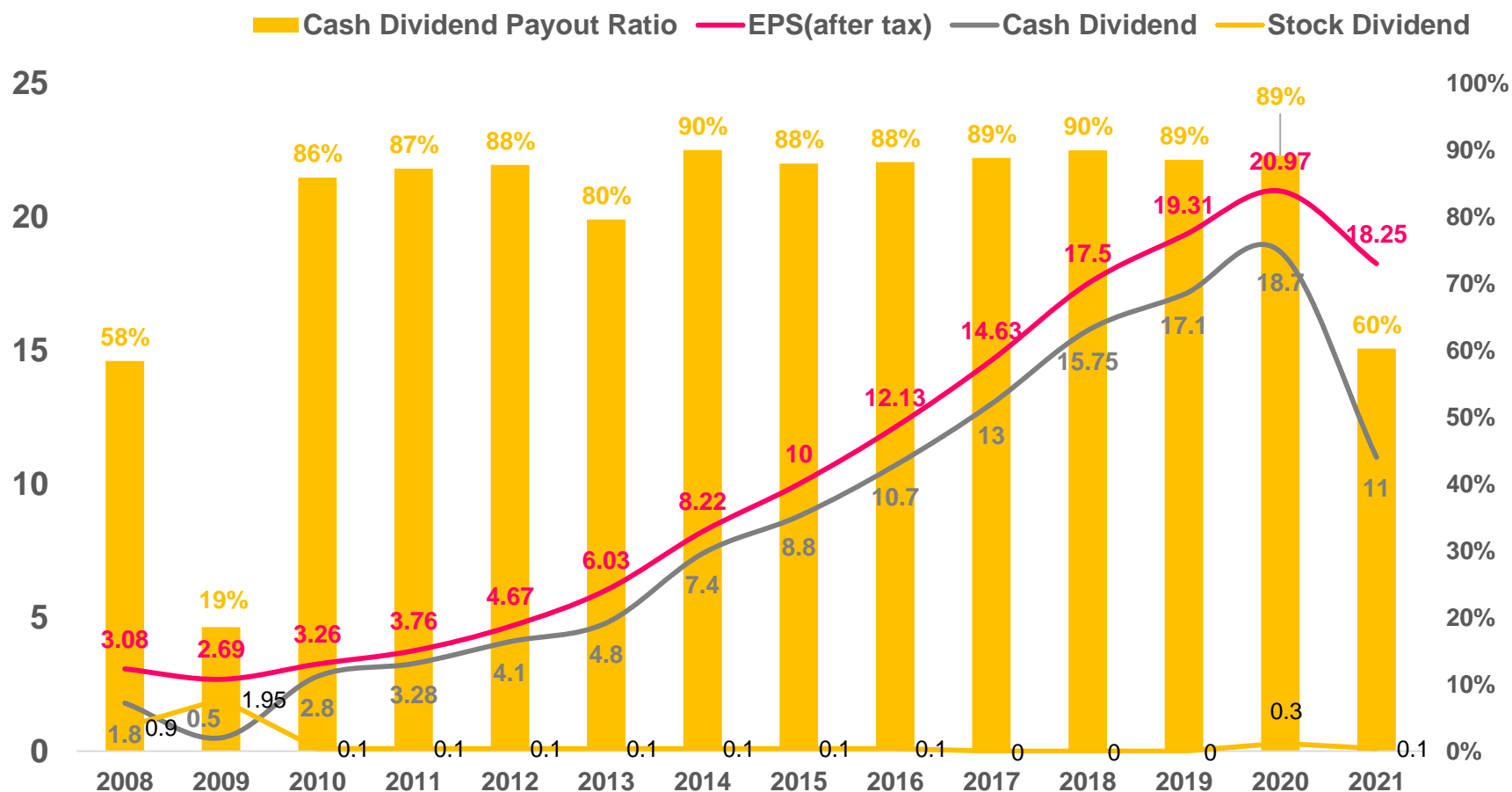


Gross Profit

(Unit: NT\$ billion)



Sustainable Cash Dividend



THANK YOU