



POYA 寶雅



POYA

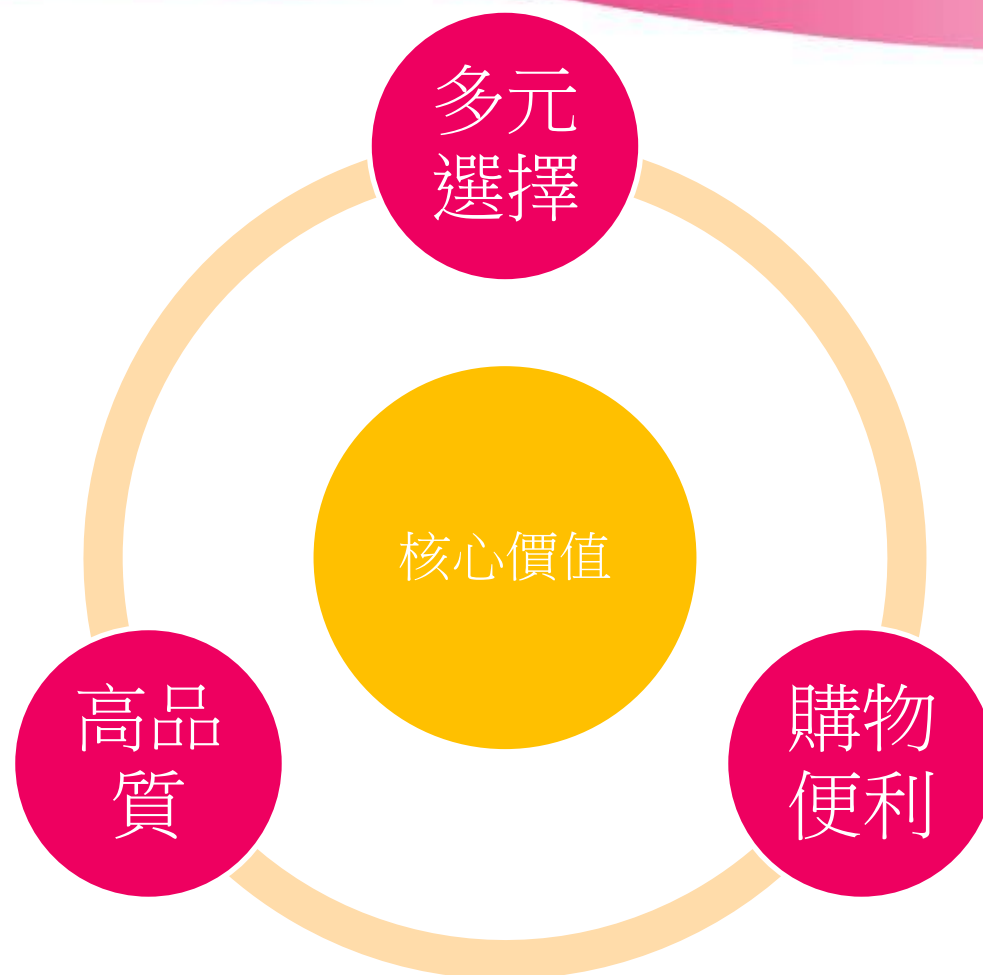
# 目 錄

- 一.公司簡介
- 二.競爭優勢
- 三.未來發展
- 四.經營績效



# 公司簡介

- 董事長:  
陳建造先生
- 上櫃時間:  
2002年9月6日
- 資本額:  
10.09億台幣
- 員工人數:  
4657 (2021年11月)
- 分店數: (2021年10月)  
275寶雅+ 32寶家



# 大事紀

- 1975 董事長陳建造於台南創立台灣美妝雜貨業的第一家店
- 1993 總經理陳宗成加入經營團隊，並於高雄開出第一家分店
- 1994  連鎖體系成形，建立第一代企業識別系統。
- 1998  門店突破**10**家，導入第二代店
- 2002 櫃買中心掛牌，公司邁入另一新紀元
- 2006 卡債風暴，門店再造，第三代店導入
- 2009  台北設立營運總部
- 2012  經營再創新，第四代店導入，商品**SKU**數以及顧客價值再提升
- 2014 分店數突破**100**家、榮獲櫃買中心所頒發的金桂獎-促進就業獎項
- 2018 12月營運**200**家店
- 2019  發展第二品牌-寶家-五金百貨
- 2020 榮獲台灣證券交易所舉辦之**2019**年公司治理評鑑上櫃公司排名前**5%** (連續**6**年)





# 寶雅目標客群 - 15~49歲女性

09 SEP.  
2020-08-13 (Thu.)  
▶ 09-15 (Tue.)

**起**  
內  
郵資已付  
再在購物時可再  
自付手續費477起  
【可轉送】

全館滿\$399  
APP登錄發票  
抽獎賞精美  
精彩好禮100名  
(詳見OT)

10大品牌衛生棉  
滿\$299  
贈衛生紙乙串  
(詳見OT)

09-03-10/04  
專櫃滿千送百  
(詳見OT)

**寶雅獨家**  
MIT ME  
反乳神膏  
粉底液 / 粉

週年慶  
35th  
Make Life Amazing!

POYA 5F  
寶雅

Make Life Amazing!  
為妳打造 精彩生活

Grand Opening

12/21 美麗進駐

POYA 寶雅

2020-06-11 (Thu.)  
▶ 2020-07-14 (Tue.)

全效防曬 輕薄美白  
SPF50+ PA+++  
3大品牌衛生棉  
滿\$399  
贈送可樂生紙  
贈美16大品牌  
滿\$1,800  
贈送可樂生紙

非凡經典  
夏日極深肌對策  
滋潤修護之極品 歐舒丹  
贈送歐舒丹 2000/08/11-2020/08/14

POYA 寶雅

2020-09-17 (Thu.)  
▶ 2020-10-13 (Tue.)

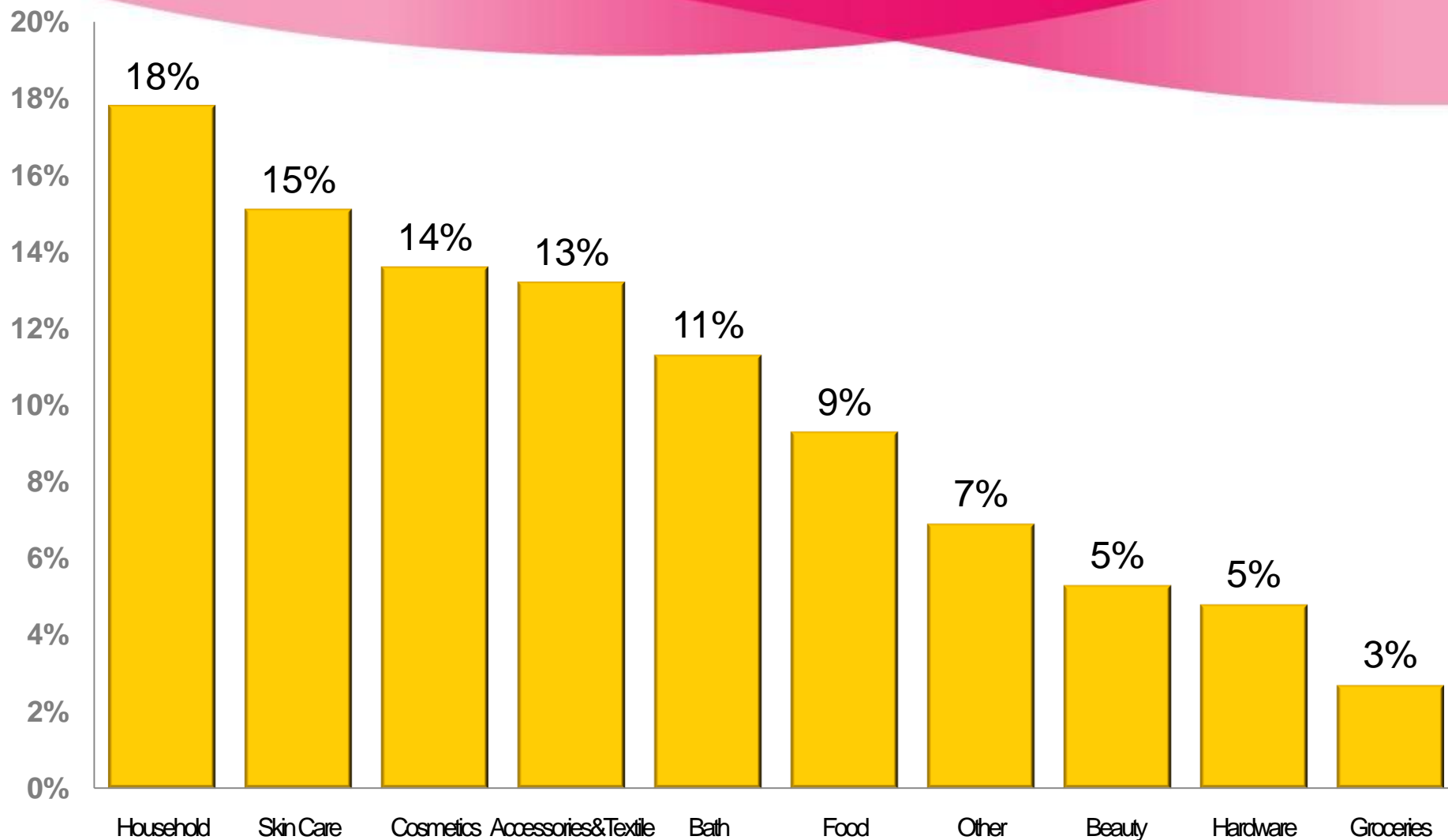
樂遊漫旅 精彩隨行  
Delightful Trip

贈送歐舒丹極品  
歐舒丹 2000/09/17-2020/10/13

3大品牌 衛生棉  
滿\$399  
贈送可樂生紙  
(詳見OT)

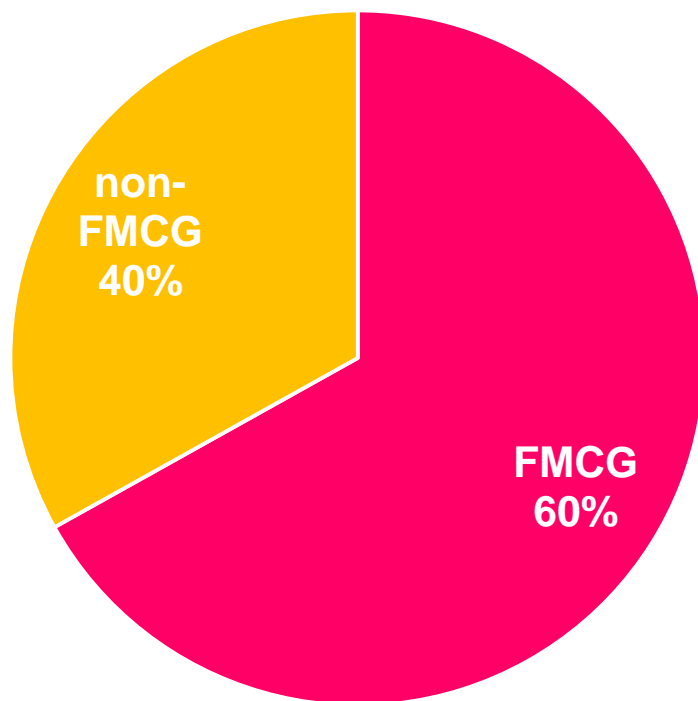
歐舒丹 2000/09/17-2020/10/13  
贈送可樂生紙  
(詳見OT)

# 銷售產品分佈 2020FY

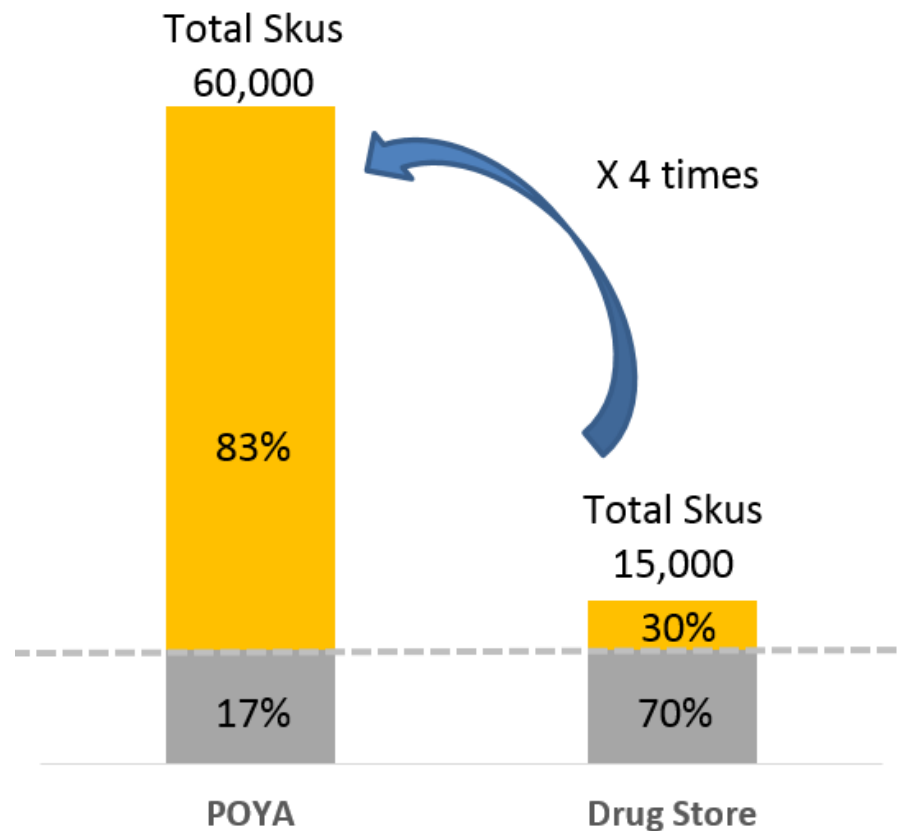


# SKU數領先同業

寶雅銷售額占比



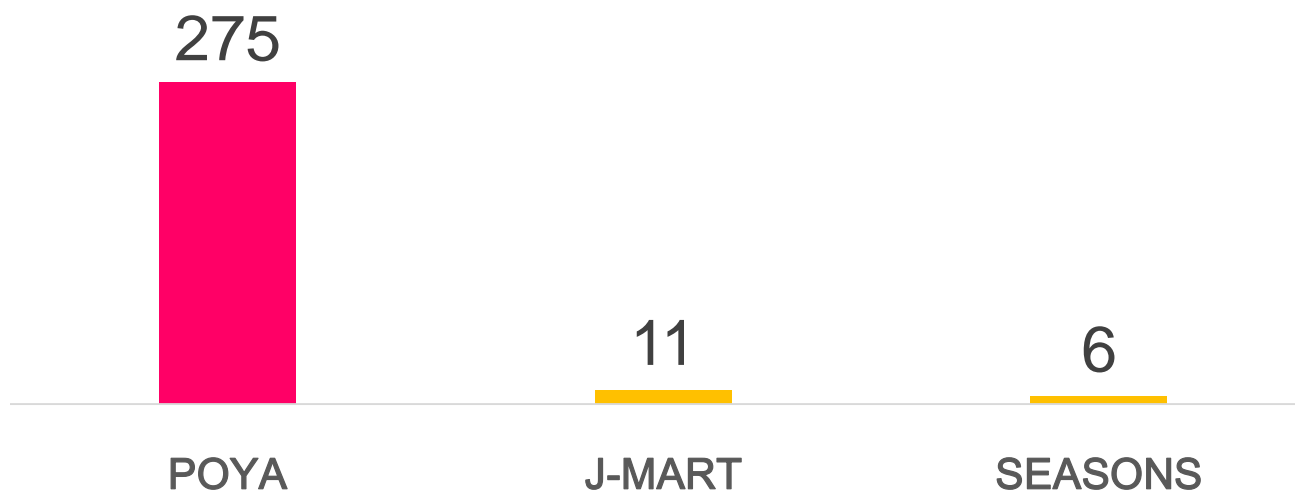
SKUs



# 寶雅市占率 NO.1

## 店家數

Store numbers/year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.10
<b>POYA</b>	<b>131</b>	<b>157</b>	<b>177</b>	<b>201</b>	<b>230</b>	<b>260</b>	<b>275</b>
MIRADA	27	30	29	26	25	0	0
A+1	5	5	5	0	0	0	0
J-MART	8	8	9	11	10	11	11
SEASONS	11	9	9	8	7	6	6
Total	182	209	229	246	272	277	292
POYA market share%	72%	75%	77%	82%	85%	94%	94%





# 經營策略

- 店鋪與品牌升級: 設立化妝區與熱銷展區
- 優化商品組合
- 展店計畫
- 物流體系
- 發展第二品牌 - 寶家
- OMO 線上整合線下策略 (online merge offline)



# 持續店鋪與產品升級- 設立化妝區





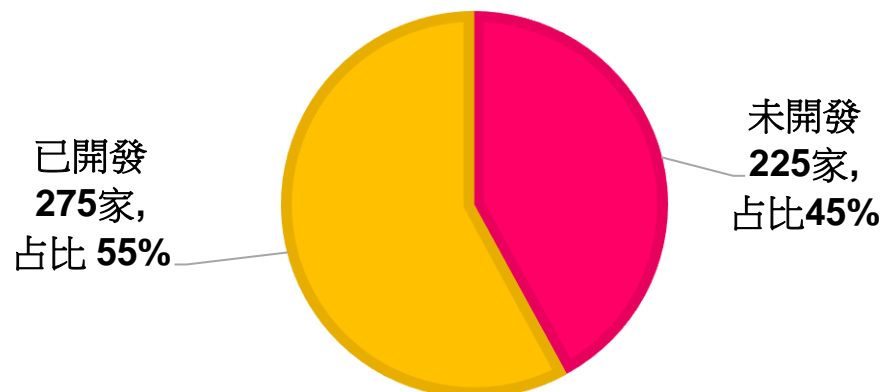
# 持續店鋪與產品升級 – 設立熱銷展區



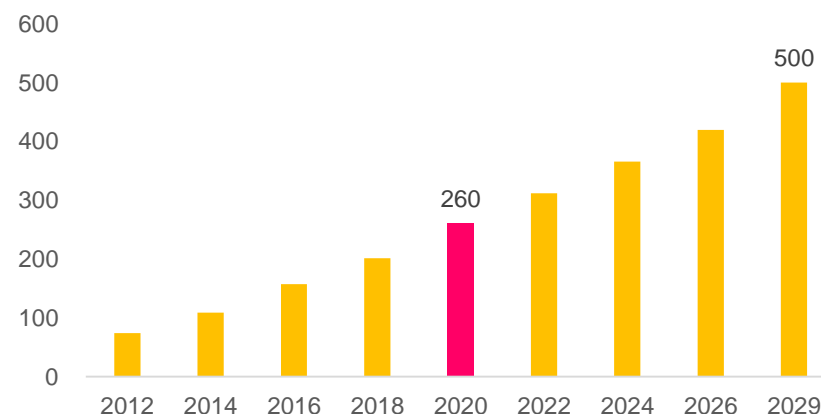
# 寶雅整體潛在市場

- 1.每4萬人口可開出1家店
- 2.台灣2300萬人口，可容納  $2300萬/4萬=575$ 家店
- 3.估計有效店數： $575*70%=400$ 家店 (考量到山區，取70%為有效參數)
- 4.潛在市場: 40家mall店 + 60家小型店家在未開發的郊區
- 5.整體市場規模：500家店

\* 此表不包含寶家。



POYA Expansion Plan (stores)







# 寶家 POYA HOME



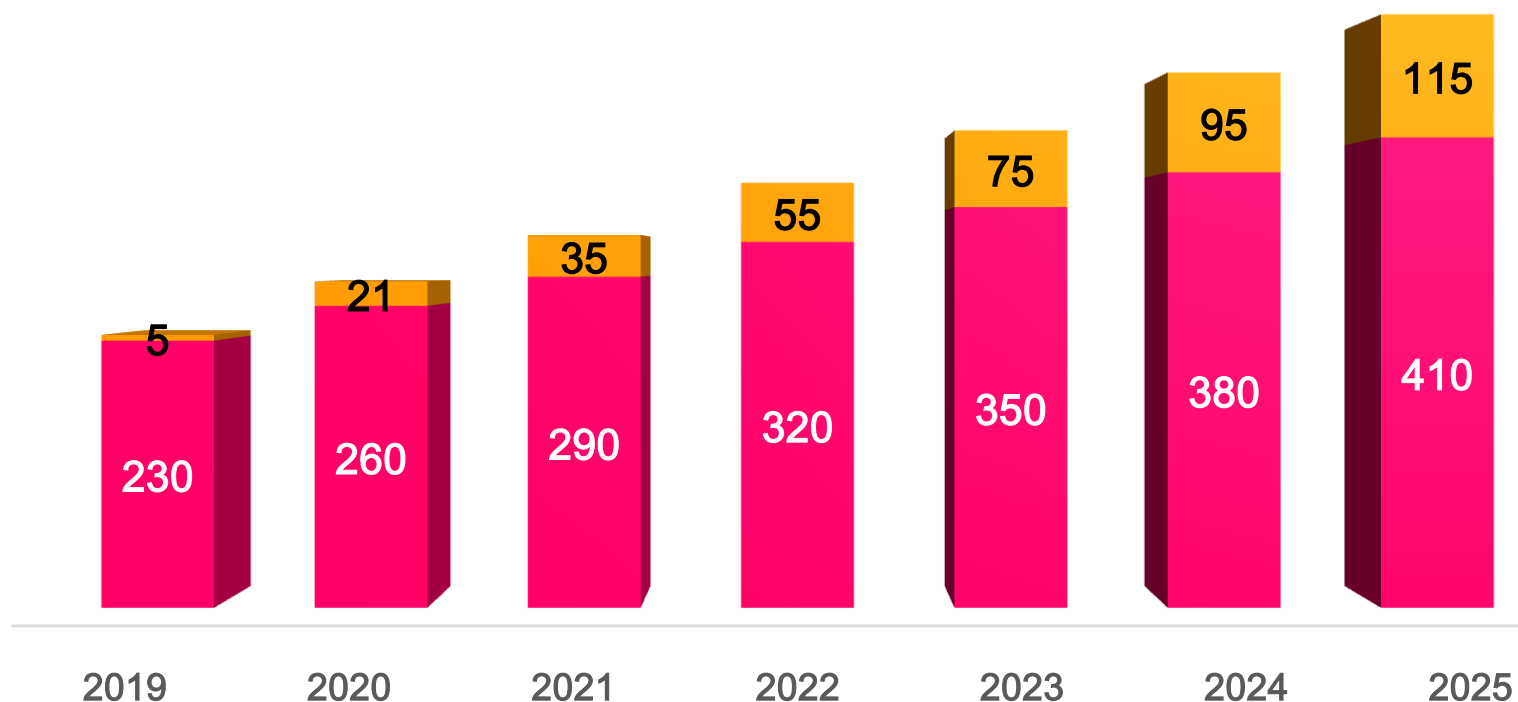


# Store Expansion Plan

店家數

■ POYA

■ Pova Home



Total->

235

281

325

375

425

475

525

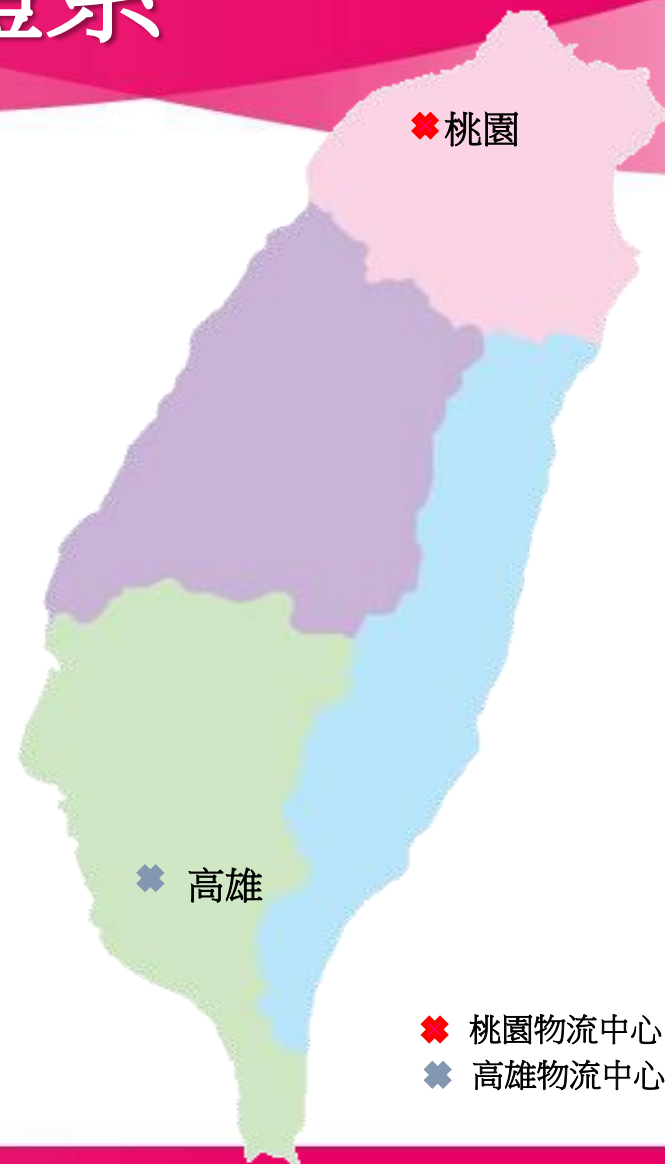
# 物流體系

## □ 桃園物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 2019年1月開始營運

## □ 高雄物流中心:

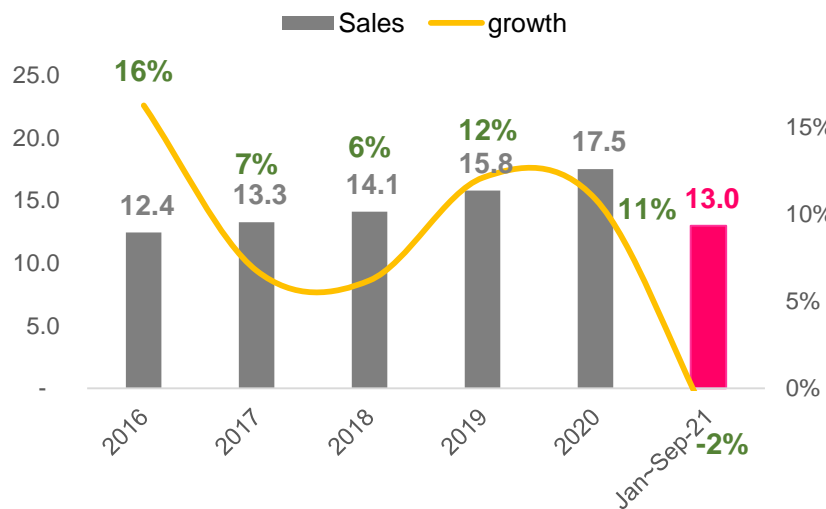
- 支援店數: 200 家
- 於2017年7月開始營運



# Financials

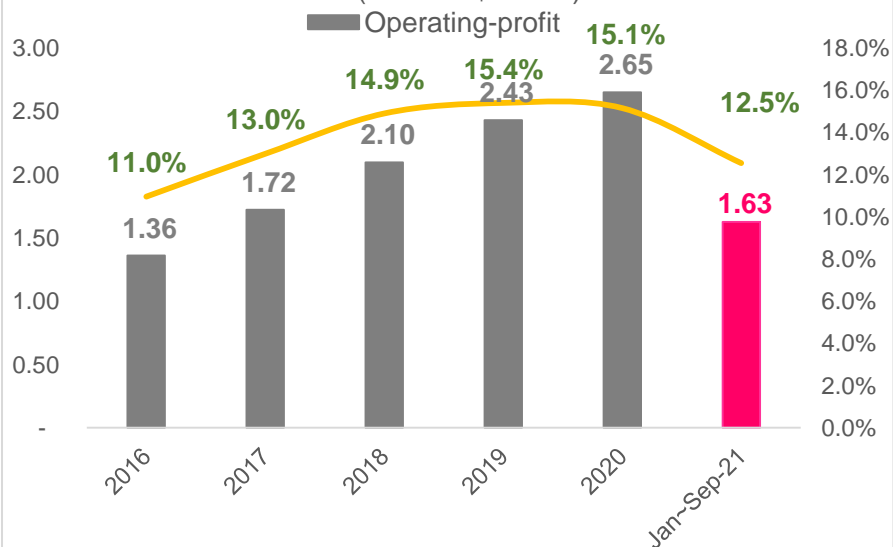
## Sales

(Unit: NT\$ billion)



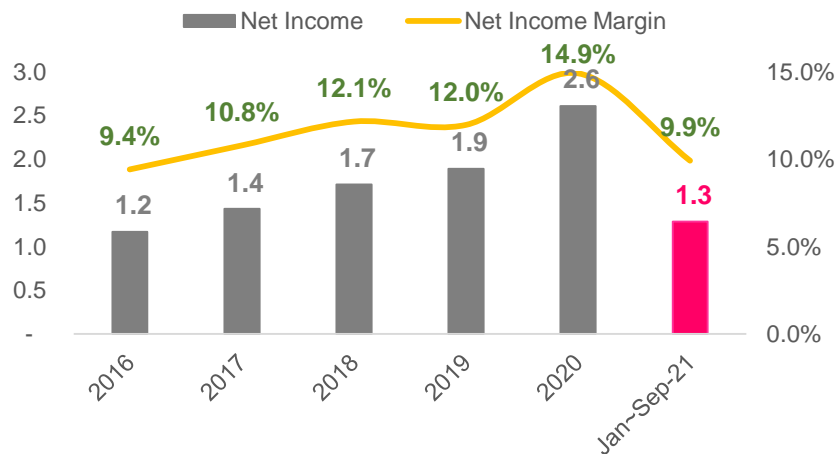
## Operating Profit

(Unit: NT\$ billion)



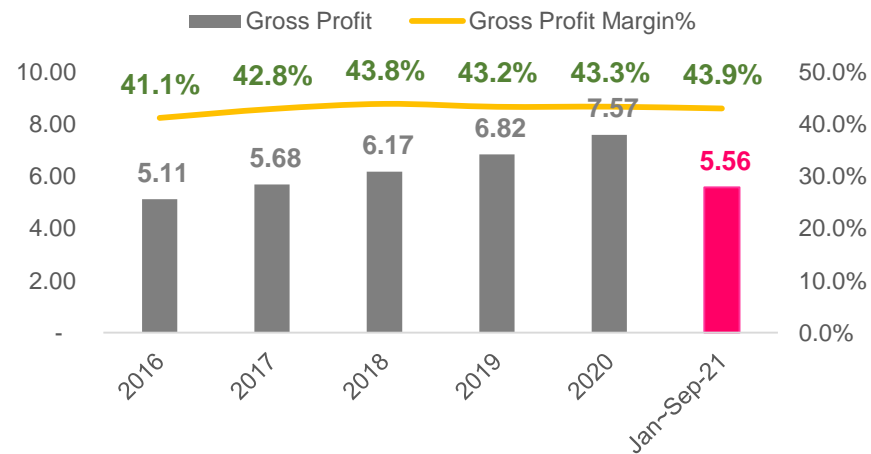
## Net Profit

(Unit: NT\$ billion)



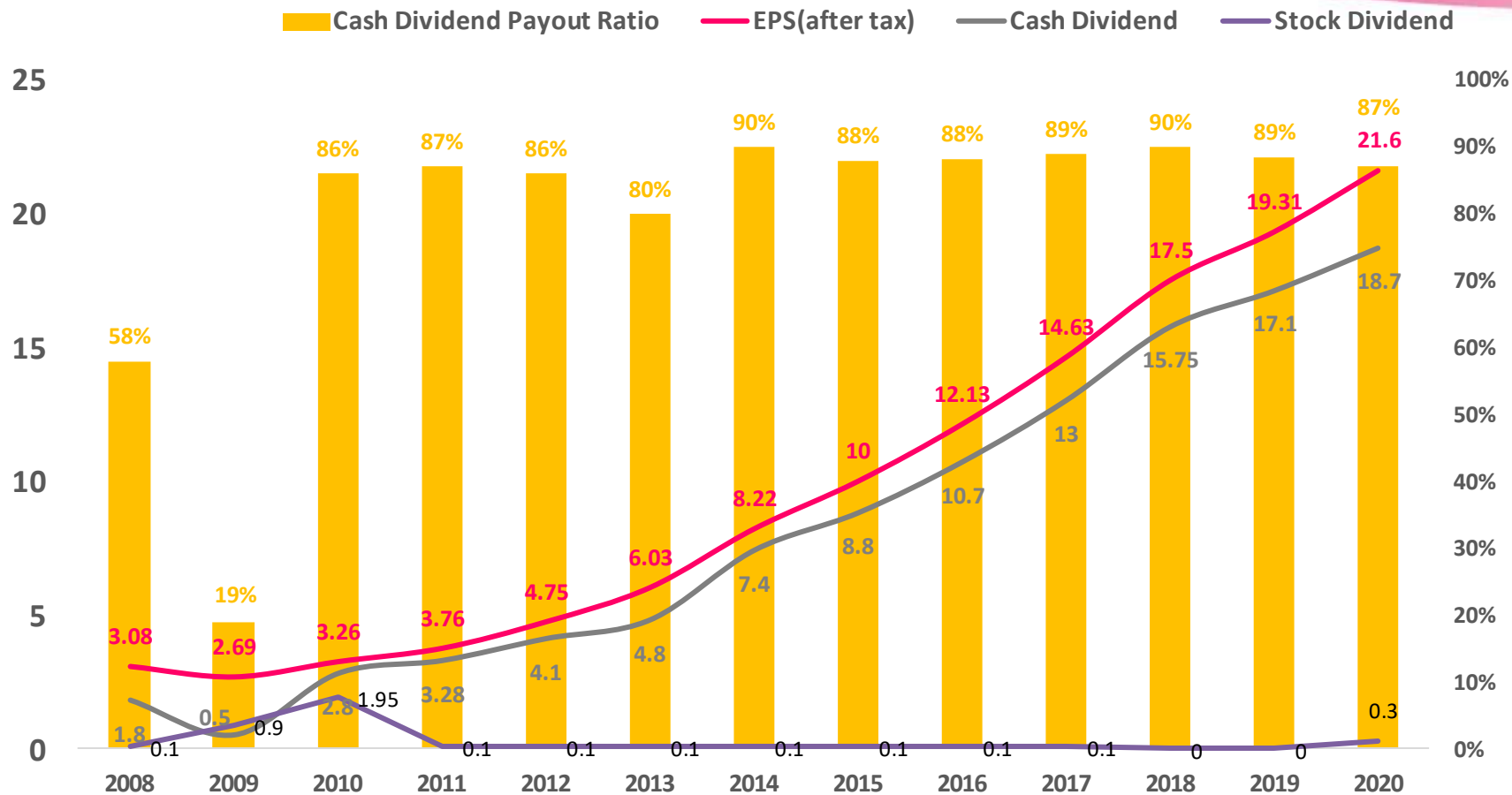
## Gross Profit

(Unit: NT\$ billion)



# 股利政策

## - 現金股利為主



THANK YOU