



POYA 寶雅



POYA

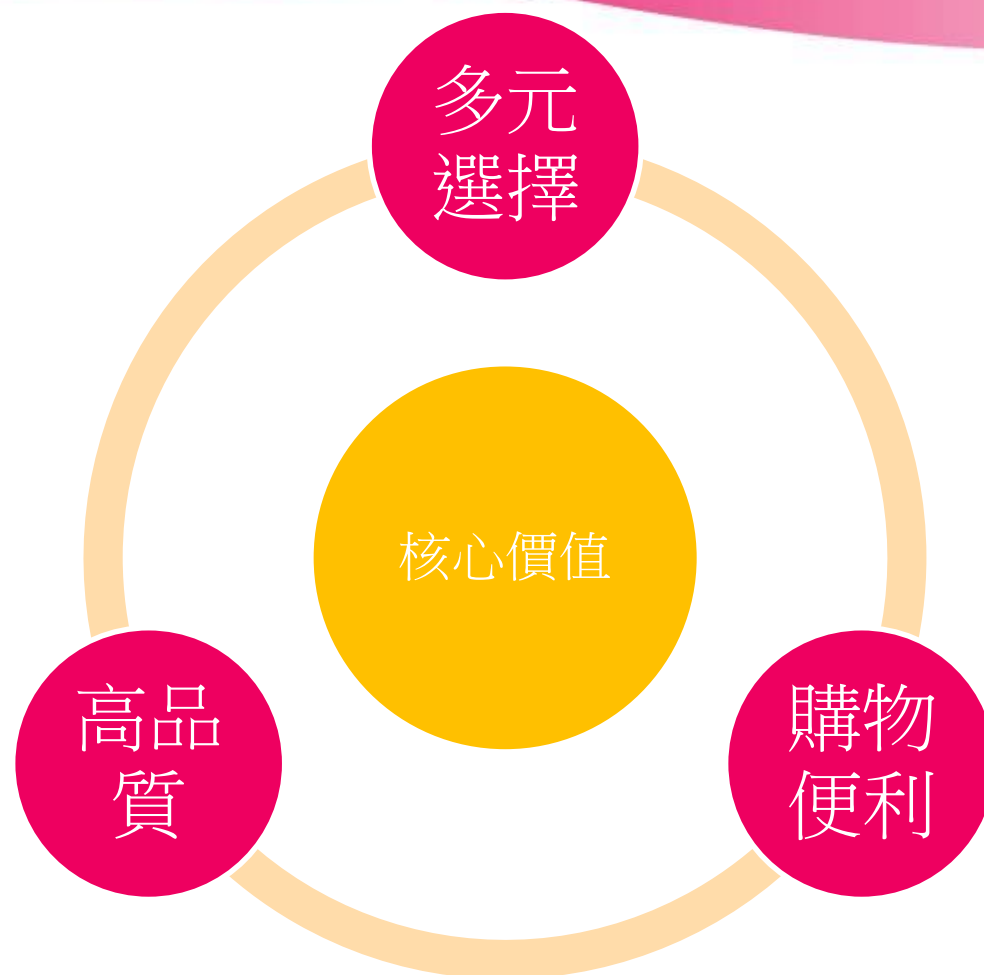
目 錄

- 一.公司簡介
- 二.競爭優勢
- 三.未來發展
- 四.經營績效



公司簡介

- 董事長:
陳建造先生
- 上櫃時間:
2002年9月6日
- 資本額:
9.77億台幣
- 員工人數:
4546 (2021年5月)
- 分店數: (2021年7月)
270寶雅+ 30寶家



大事紀

- 1975 董事長陳建造於台南創立台灣美妝雜貨業的第一家店
- 1993 總經理陳宗成加入經營團隊，並於高雄開出第一家分店
- 1994  連鎖體系成形，建立第一代企業識別系統。
- 1998  門店突破10家，導入第二代店
- 2002 櫃買中心掛牌，公司邁入另一新紀元
- 2006 卡債風暴，門店再造，第三代店導入
- 2009  台北設立營運總部
- 2012  經營再創新，第四代店導入，商品SKU數以及顧客價值再提升
- 2014 分店數突破100家、榮獲櫃買中心所頒發的金桂獎-促進就業獎項
- 2018 12月營運200家店
- 2019  發展第二品牌-寶家-五金百貨
- 2020 榮獲台灣證券交易所舉辦之2019年公司治理評鑑上櫃公司排名前5% (連續6年)



寶雅目標客群 - 15~49歲女性

09 SEP.
2020-08-13 (Thu.)
▶ 09-15 (Tue.)

週年慶
內
贈送日誌
再送購物清單
自12字號477種
【贈品】

全館滿\$399
APP登錄發票
抽雅雅唯美
精彩好禮100名
(詳見OT)

10大品類衛生棉
滿\$299
贈衛生紙乙串
(詳見OT)

09-03-10/04
專櫃滿千送百
(詳見OT)

寶雅獨家
MIT ME
反乳神膏
粉底液 / 100g

週年慶
35th
Make Life Amazing!

POYA 5F
寶雅

Make Life Amazing!
為妳打造 精彩生活

Grand Opening

12/21 美麗進駐

POYA 寶雅
2020-06-11 (Thu.)
▶ 2020-07-14 (Thu.)

全效防曬 輕薄美白
SPF50+ PA+++
3大品牌衛生棉
滿\$299
贈送衛生紙
贈品16大品類
滿\$1,800
贈送洗臉筆
(詳見OT)

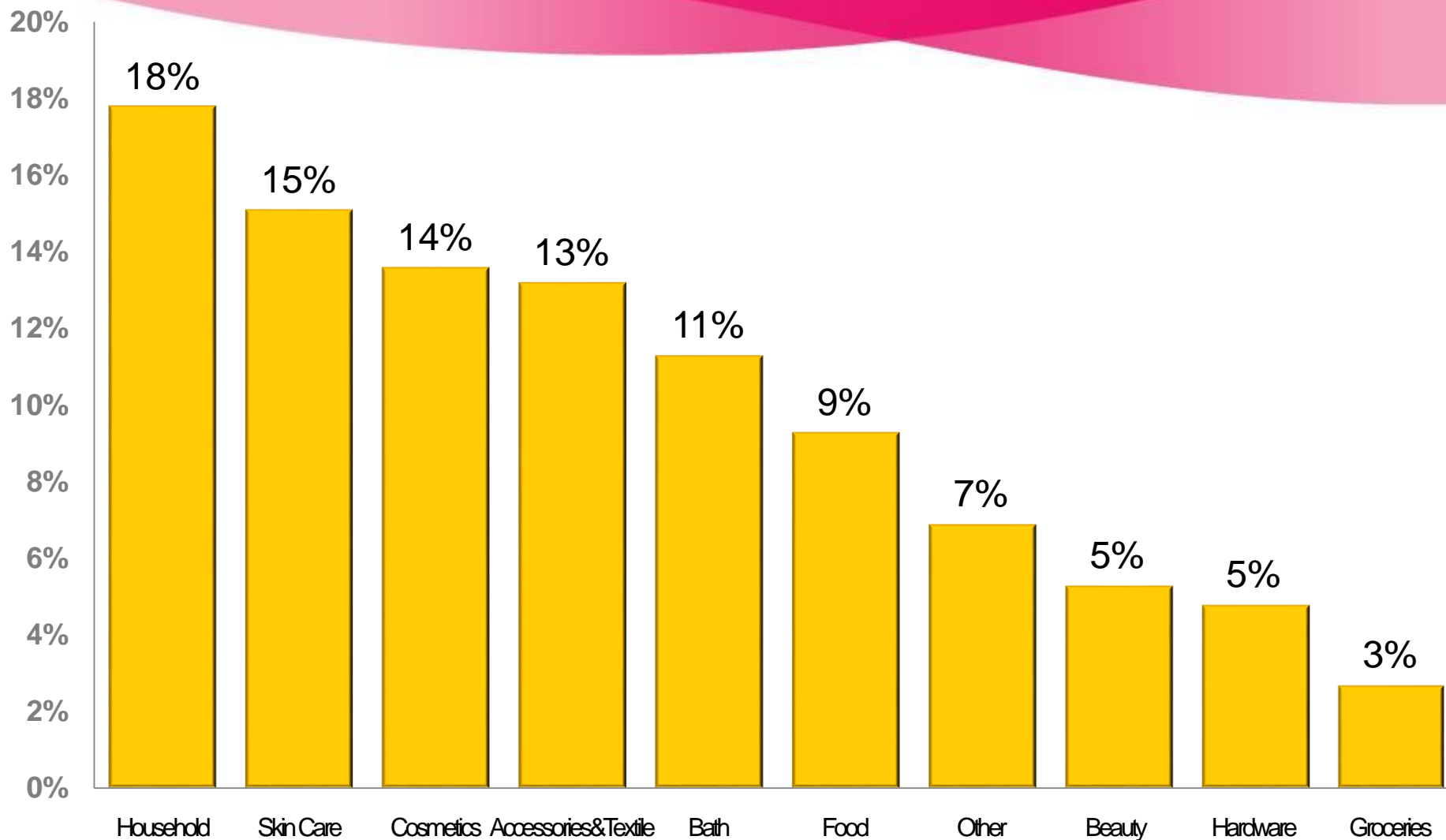
非凡經典
夏日換采肌 對策
滋潤修護之奇效 歐舒丹 玫瑰霜
贈品多效保潔凝露
2020/06/11-2020/07/14

POYA 寶雅
2020-09-17 (Thu.)
▶ 2020-10-13 (Thu.)

樂遊漫旅 精彩隨行
Delightful Trip

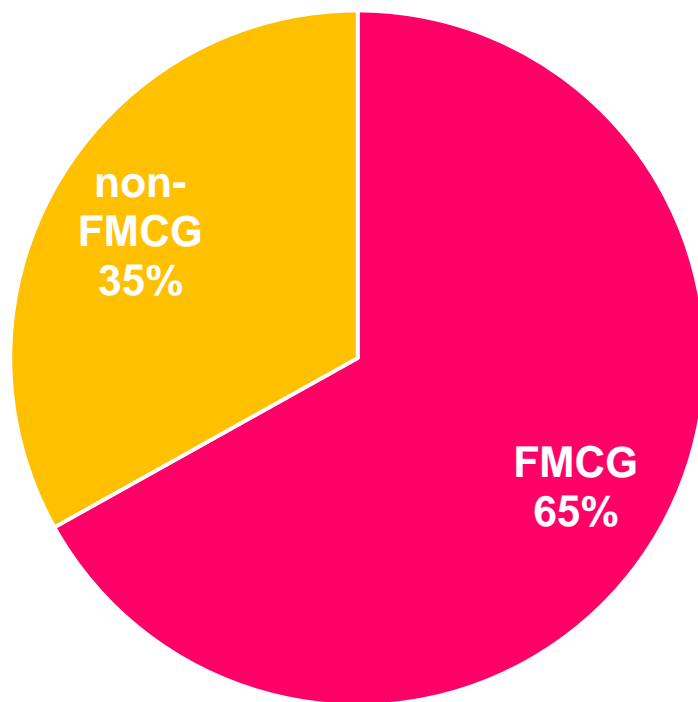
贈送五種好禮
【贈品】
1. 3週年紀念 寶雅購物袋
2. 3週年紀念 寶雅購物袋
3. 3週年紀念 寶雅購物袋
4. 3週年紀念 寶雅購物袋
5. 3週年紀念 寶雅購物袋
(詳見OT)

銷售產品分佈 2020FY

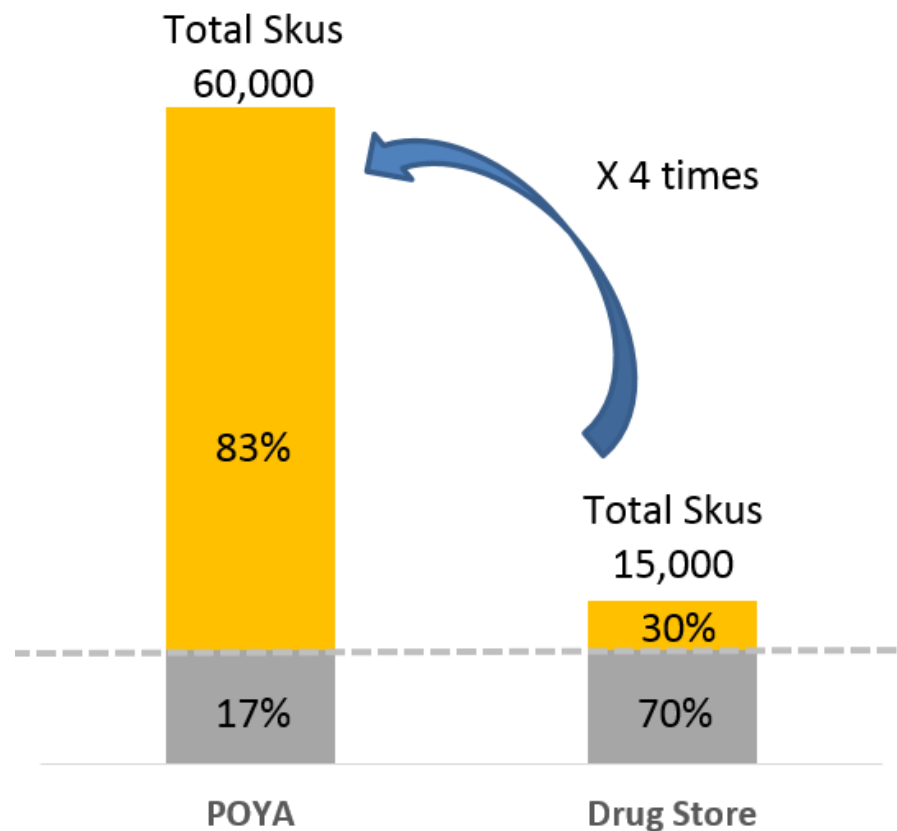


SKU數領先同業

寶雅銷售額占比



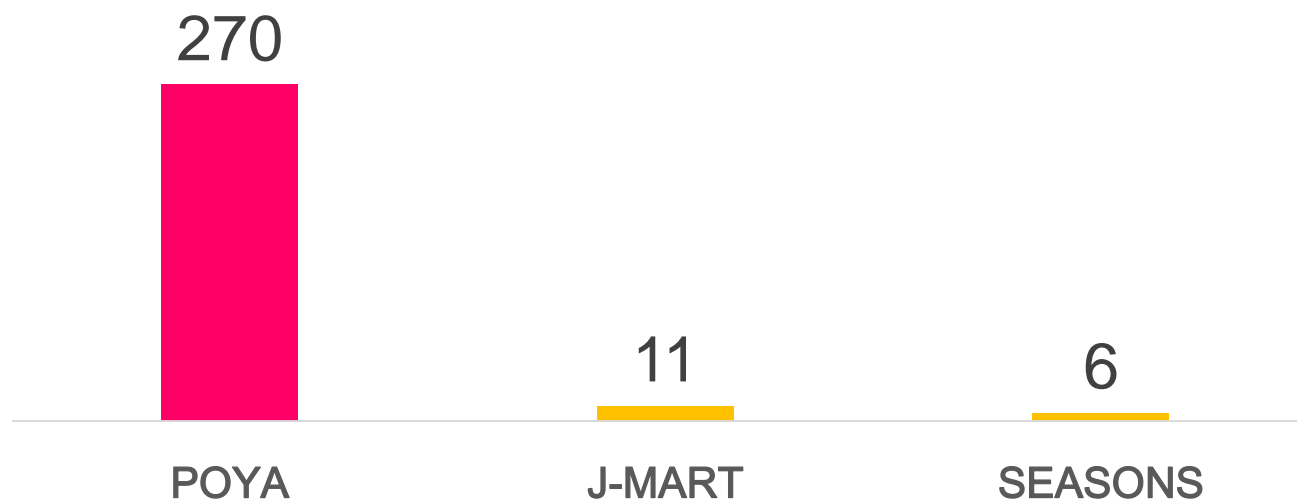
SKUs



寶雅市占率 NO.1

店家數

Store numbers/year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.6
POYA	131	157	177	201	230	260	270
MIRADA	27	30	29	26	25	0	0
A+1	5	5	5	0	0	0	0
J-MART	8	8	9	11	10	11	11
SEASONS	11	9	9	8	7	6	6
Total	182	209	229	246	272	277	287
POYA market share%	72%	75%	77%	82%	85%	94%	94%

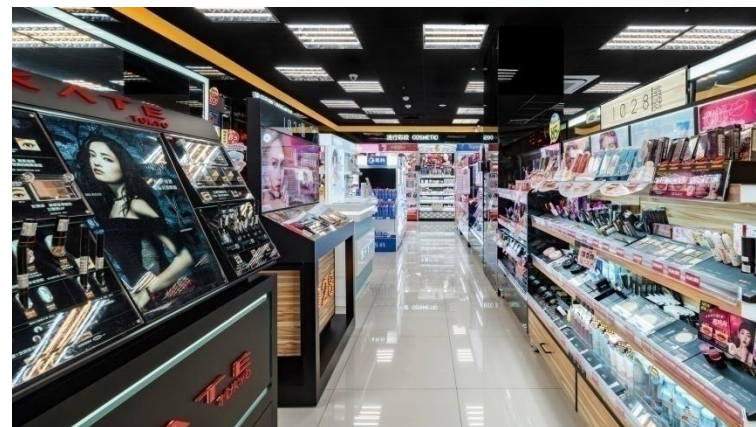


經營策略

- 店鋪與品牌升級: 設立化妝區與熱銷展區
- 優化商品組合
- 展店計畫
- 物流體系
- 發展第二品牌 - 寶家
- OMO 線上整合線下策略 (online merge offline)



持續店鋪與產品升級- 設立化妝區



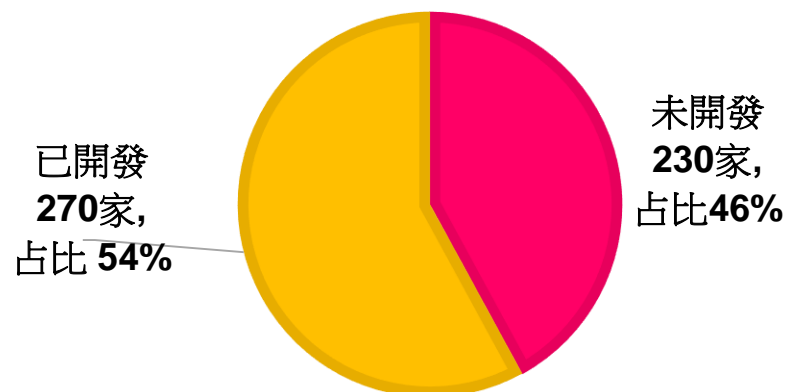
持續店鋪與產品升級 — 設立熱銷展區



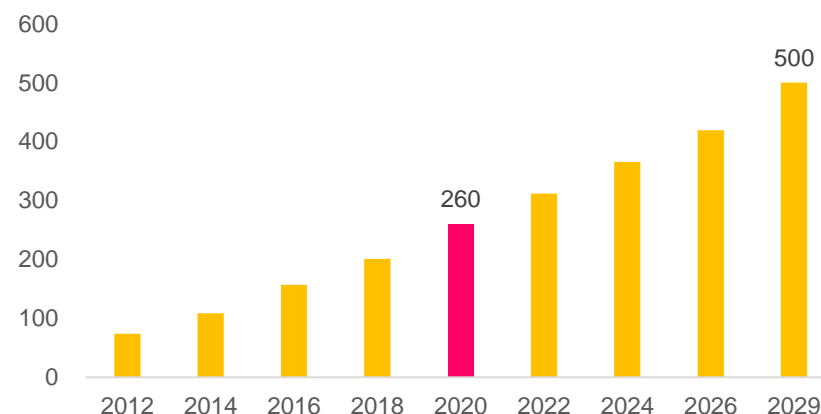
寶雅整體潛在市場

- 1.每4萬人口可開出1家店
- 2.台灣2300萬人口，可容納 $2300萬/4萬=575$ 家店
- 3.估計有效店數： $575*70%=400$ 家店 (考量到山區，取70%為有效參數)
- 4.潛在市場: 40家mall店 + 60家小型店家在未開發的郊區
- 5.整體市場規模：500家店

* 此表不包含寶家。



POYA Expansion Plan (stores)





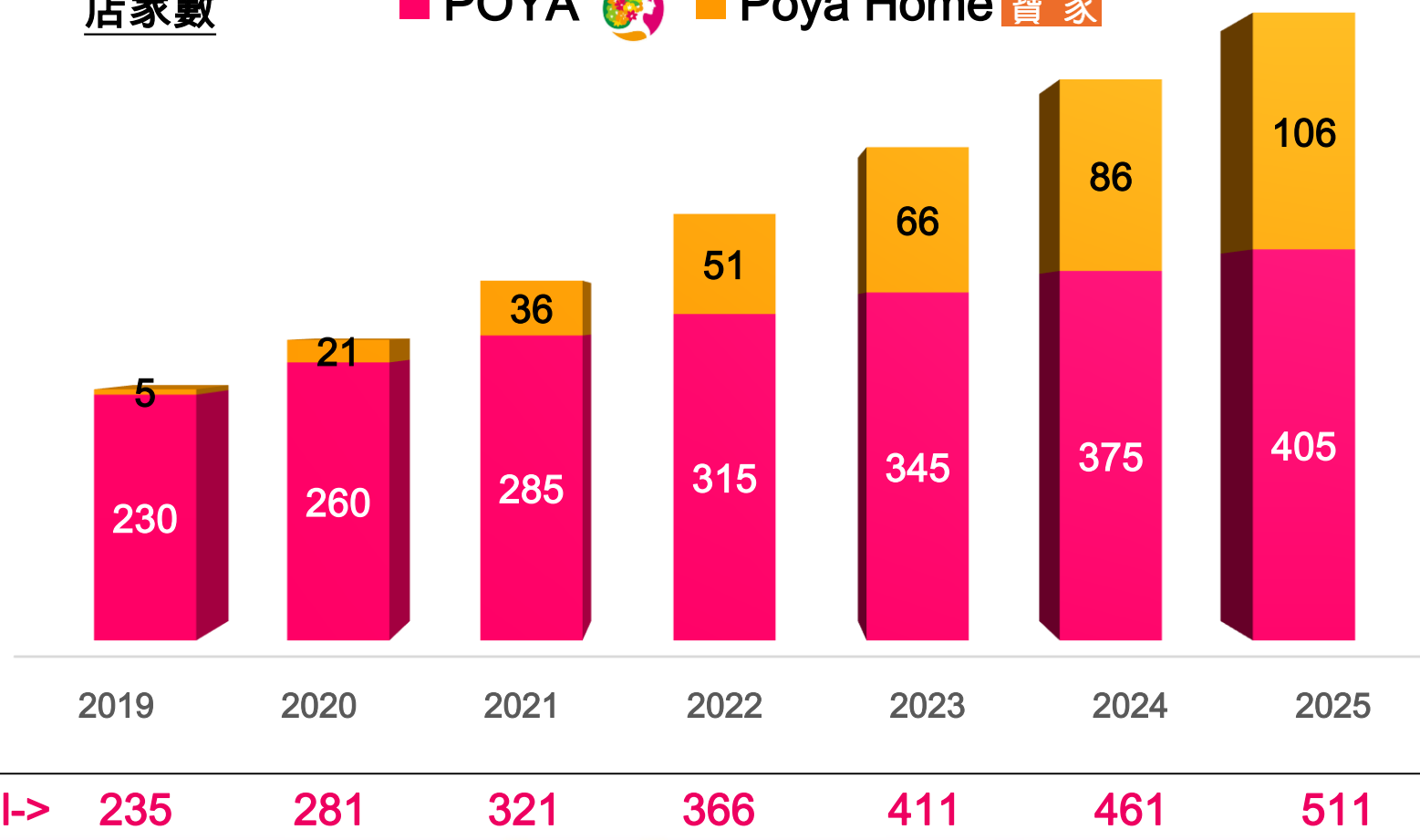
寶家 POYA HOME



展店計畫

店家數

■ POYA  ■ Poya Home 寶家



物流體系

□ 桃園物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 2019年1月開始營運

□ 高雄物流中心:

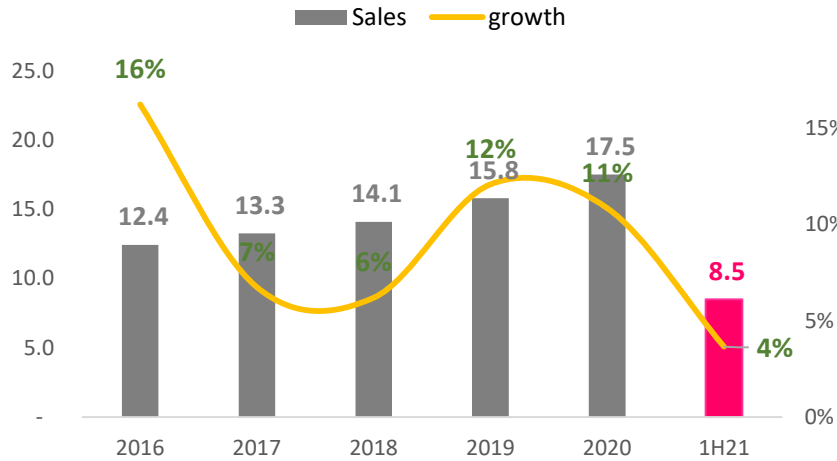
- 支援店數: 200 家
- 於2017年7月開始營運



重點財務數據

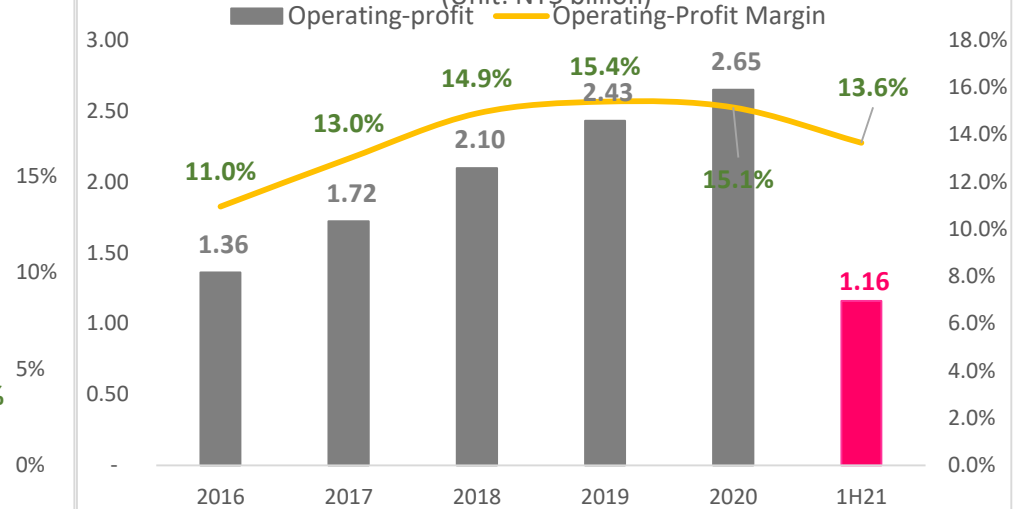
Sales

(Unit: NT\$ billion)



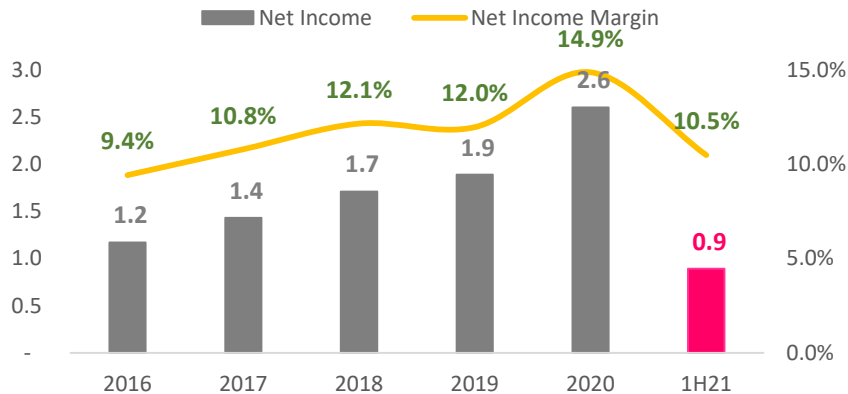
Operating Profit

(Unit: NT\$ billion)



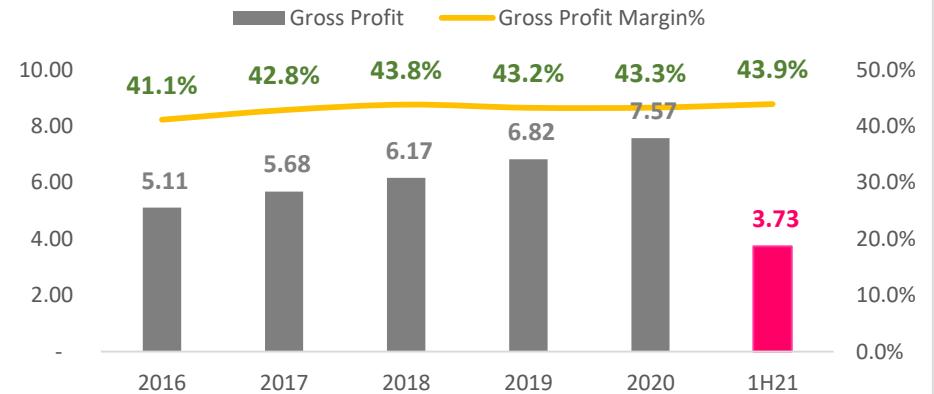
Net Profit

(Unit: NT\$ billion)



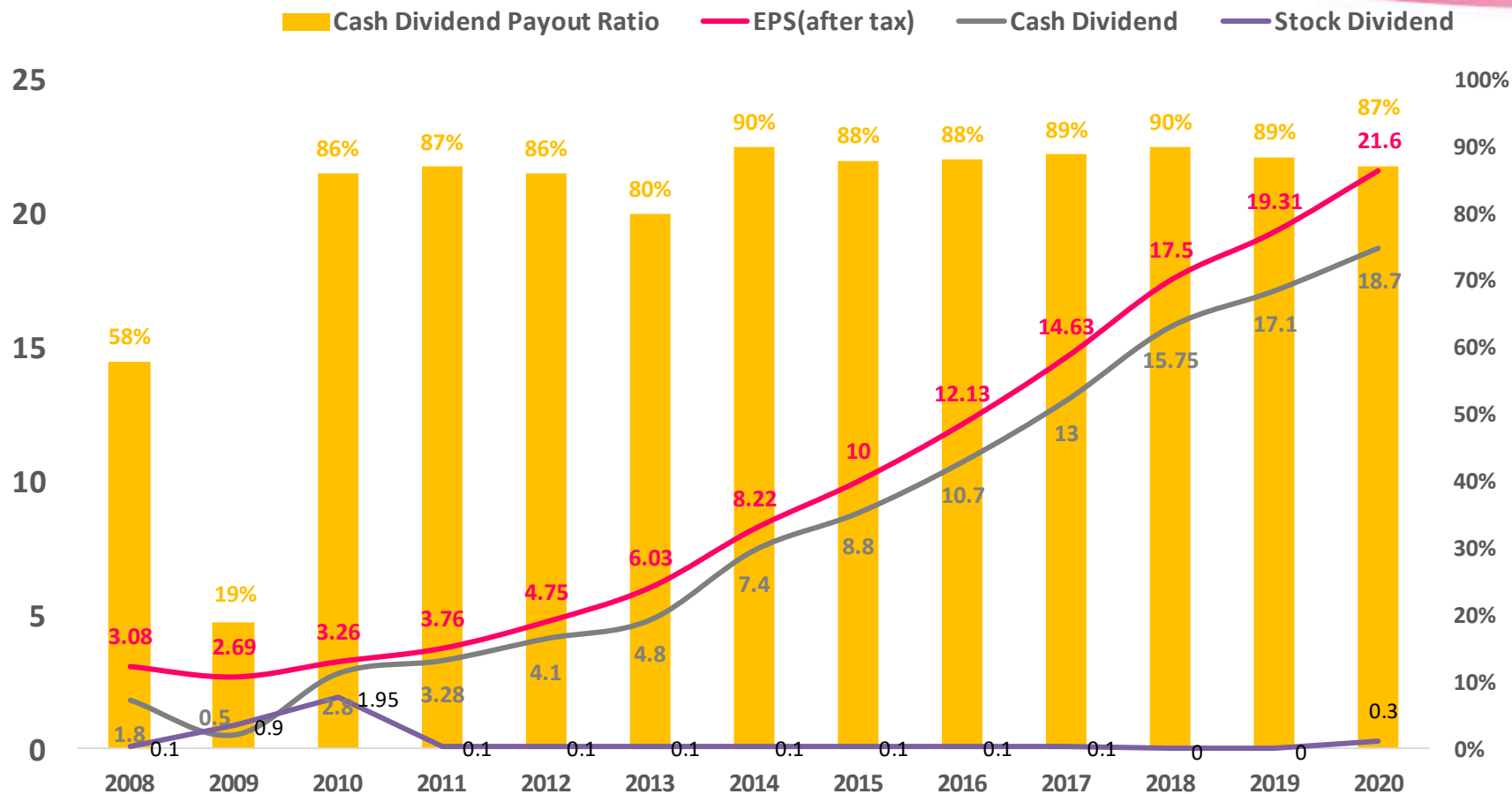
Gross Profit

(Unit: NT\$ billion)



股利政策

- 現金股利為主



THANK YOU