



POYA 寶雅



POYA

136

POYA 寶雅

源治金香廠

台大林克

# 目 錄

- 一.公司簡介
- 二.競爭優勢
- 三.未來發展
- 四.經營績效



# 3Q22 Operating Results Review

POYA

| (NT\$ mn)              | 2Q22  | 3Q21  | 3Q22  | QoQ    | YoY   |
|------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Net Sales              | 4,372 | 4,208 | 5,251 | 20.1%  | 24.8% |
| Cost of goods sold     | 2,609 | 2,378 | 2,991 | 14.7%  | 25.8% |
| Gross profit           | 1,764 | 1,831 | 2,260 | 28.1%  | 23.4% |
| Promotion Expense      | 1,242 | 1,181 | 1,307 | 5.2%   | 10.7% |
| Administrative Expense | 153   | 139   | 159   | 4.1%   | 14.7% |
| Operating profit       | 369   | 511   | 793   | 115.2% | 55.3% |
| Non-operating items    | (13)  | (17)  | (18)  | 44.8%  | 7.2%  |
| Profit before tax      | 356   | 494   | 775   | 117.7% | 57.0% |
| Tax expenses           | 69    | 99    | 155   | 124.0% | 57.0% |
| Net income             | 287   | 395   | 620   | 116.2% | 57.0% |
| EPS (NT\$)             | 2.84  | 3.88  | 6.07  | 113.7% | 56.4% |
| <b>Ratio</b>           |       |       |       |        |       |
| GPM                    | 40.3% | 43.5% | 43.0% | 2.7%   | -0.5% |
| OPEX                   | 31.9% | 31.4% | 27.9% | -4.0%  | -3.4% |
| OPM                    | 8.4%  | 12.1% | 15.1% | 6.7%   | 3.0%  |
| NPM                    | 6.6%  | 9.4%  | 11.8% | 5.2%   | 2.4%  |

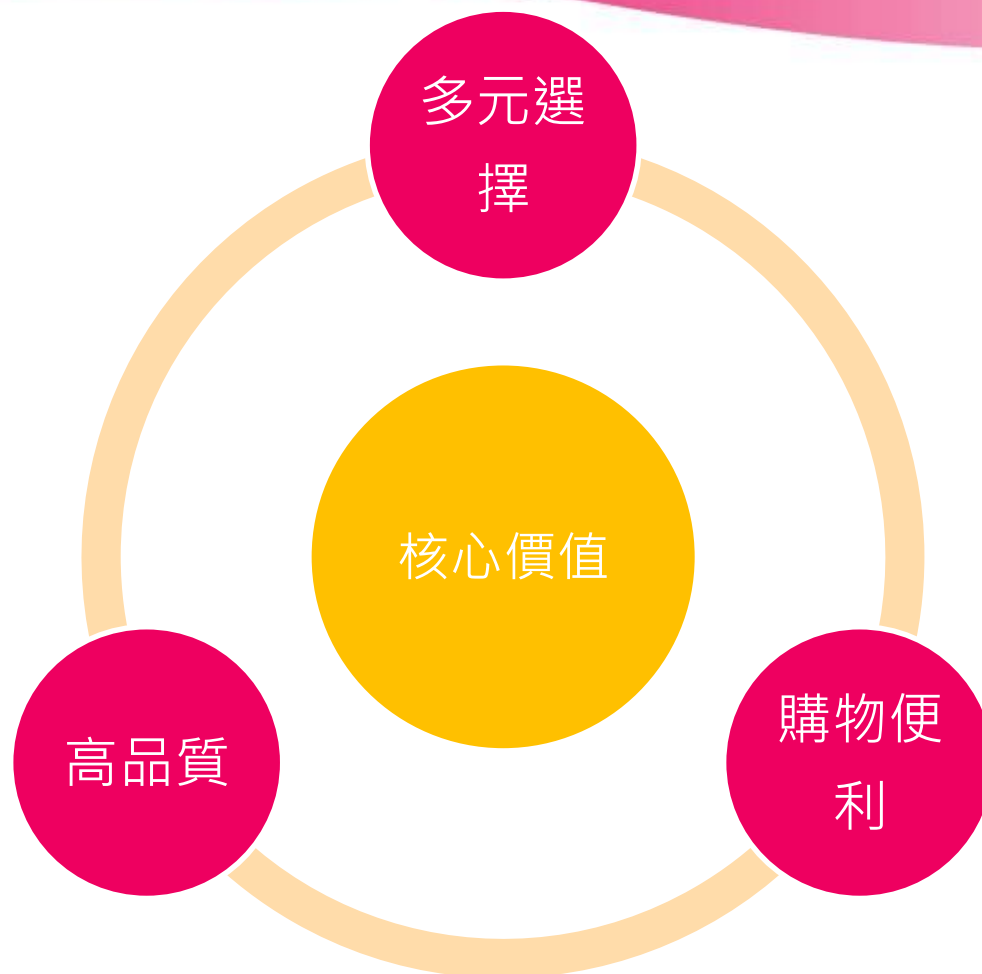
## 3Q22 Financial highlights:

- Sales were NT\$5.25bn, up 20.1% QoQ, on easing pandemic condition with same store sales recovery. By the end of September, our store numbers were 297/37 for Poya and Poya home.
- GPM was 43.0%, down 0.5% YoY or up 2.7% QoQ.
- OPM was 15.1%, up 3.0% YoY/ up 6.7% QoQ.
- NP came in of NT\$620mn with EPS of NT\$ 6.07, up 56.4% YoY.








# 公司簡介

- 董事長:  
陳建造先生
- 上櫃時間:  
2002年9月6日
- 資本額:  
10.09億台幣
- 員工人數:  
4765 (2022年1月)
- 分店數: (2022年10月)  
300寶雅+ 38寶家

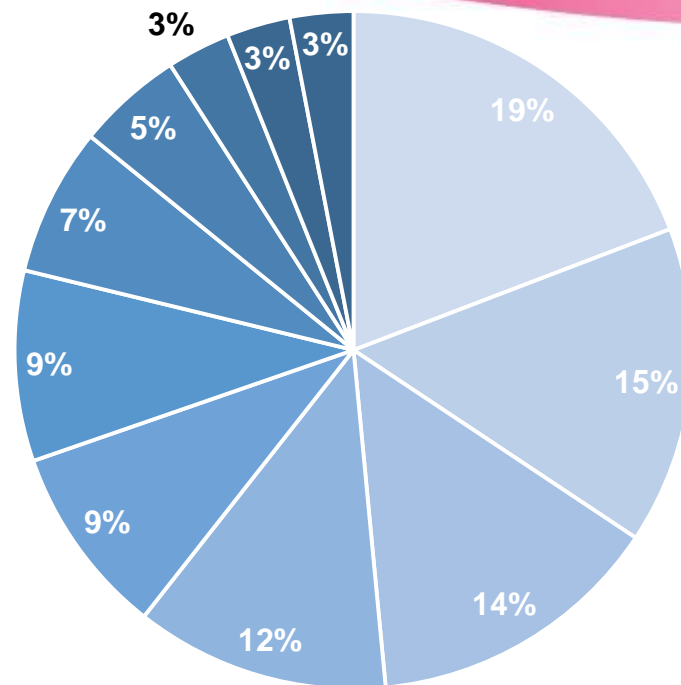


# 大事紀

- 1975 董事長陳建造於台南創立台灣美妝雜貨業的第一家店
- 1993 總經理陳宗成加入經營團隊，並於高雄開出第一家分店
- 1994  連鎖體系成形，建立第一代企業識別系統。
- 1998  門店突破10家，導入第二代店
- 2002 櫃買中心掛牌，公司邁入另一新紀元
- 2006 卡債風暴，門店再造，第三代店導入
- 2009  台北設立營運總部
- 2012  經營再創新，第四代店導入，商品SKU數以及顧客價值再提升
- 2014 分店數突破100家、榮獲櫃買中心所頒發的金桂獎-促進就業獎項
- 2018 12月營運200家店
- 2019  發展第二品牌-寶家-五金百貨
- 2020 榮獲台灣證券交易所舉辦之2019年公司治理評鑑上櫃公司排名前5% (連續6年)



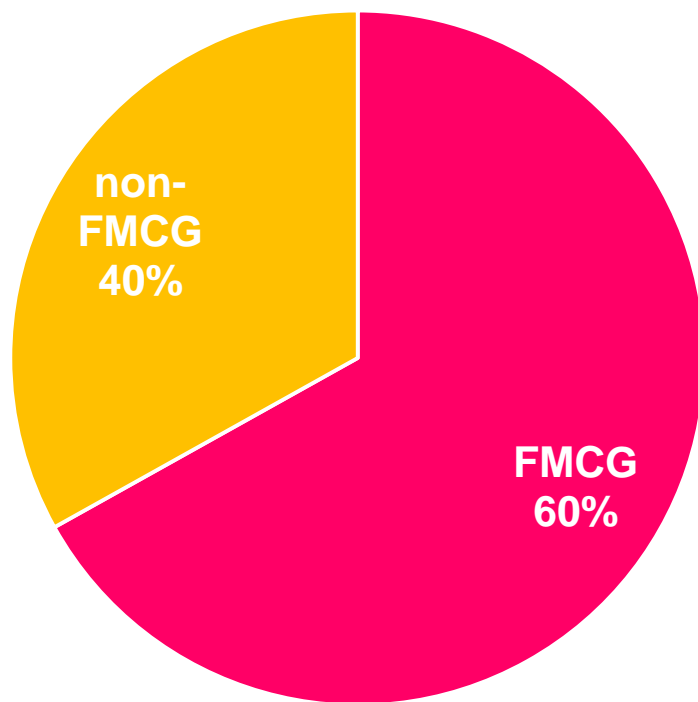
# 銷售產品分佈 1Q22-3Q22



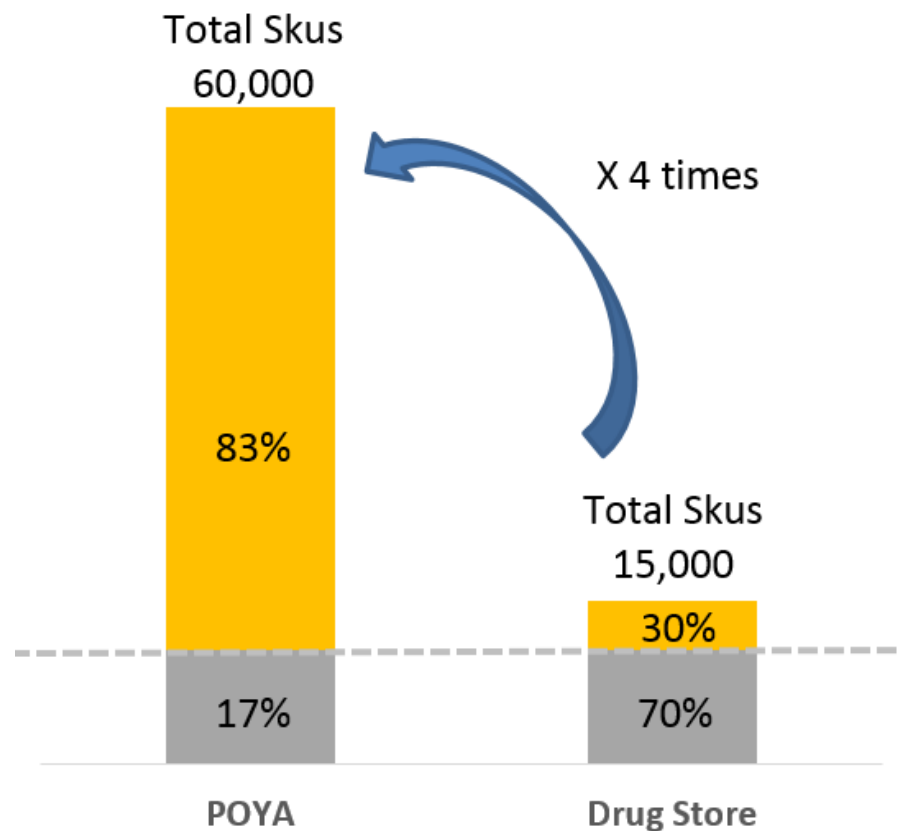
- Household
- Cosmetics
- Textile
- Beauty
- Accessories&Textile
- Groceries
- Skin Care
- Bath
- Food
- Hardware
- Other

# SKU數領先同業

寶雅銷售額占比



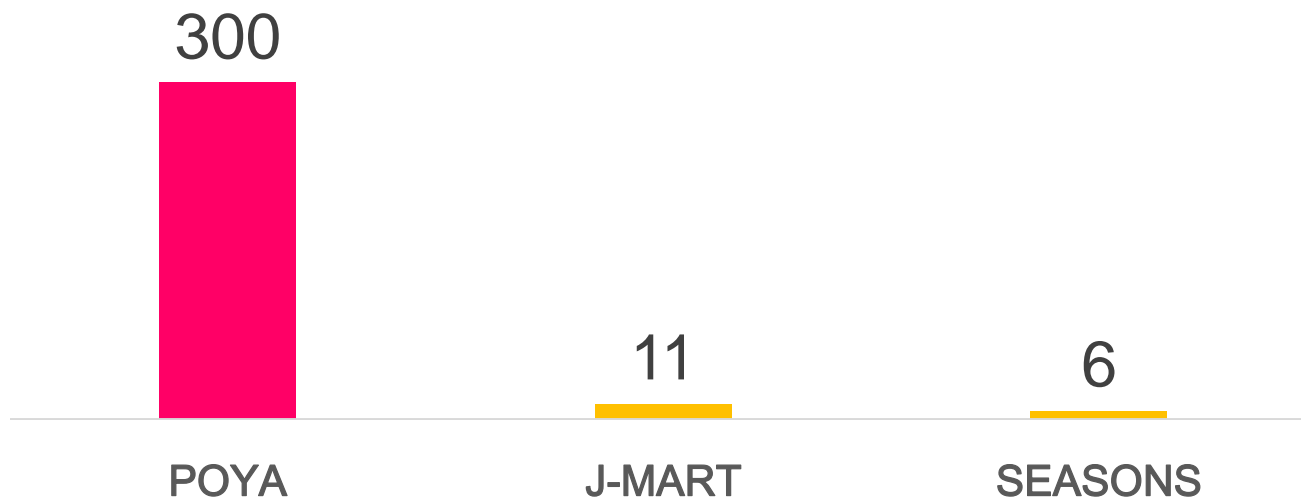
SKUs



# 寶雅市占率 NO.1

## 店家數

| Store numbers/year | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022YTD    |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>POYA</b>        | <b>131</b> | <b>157</b> | <b>177</b> | <b>201</b> | <b>230</b> | <b>260</b> | <b>290</b> | <b>300</b> |
| MIRADA             | 27         | 30         | 29         | 26         | 25         | 0          | 0          | 0          |
| A+1                | 5          | 5          | 5          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| J-MART             | 8          | 8          | 9          | 11         | 10         | 11         | 11         | 11         |
| SEASONS            | 11         | 9          | 9          | 8          | 7          | 6          | 6          | 6          |
| Total              | 182        | 209        | 229        | 246        | 272        | 277        | 307        | 317        |
| POYA market share% | 72%        | 75%        | 77%        | 82%        | 85%        | 94%        | 94%        | 95%        |



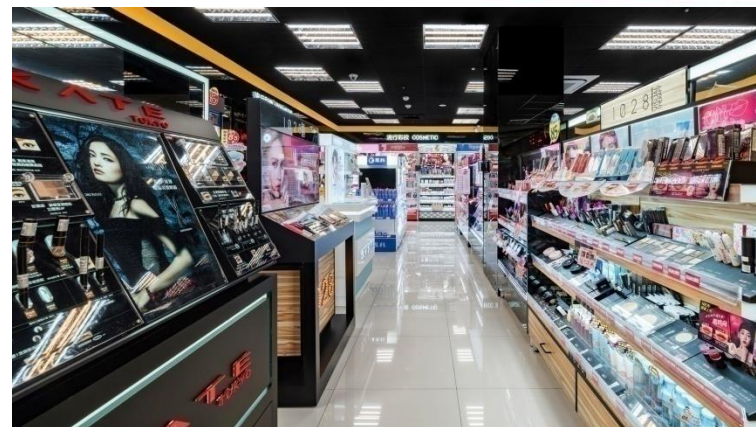


# 經營策略

- ❑ 店鋪與品牌升級: 設立化妝區與熱銷展區
- ❑ 優化商品組合
- ❑ 展店計畫
- ❑ 物流體系
- ❑ 發展第二品牌 - 寶家
- ❑ OMO 線上整合線下策略 (online merge offline)



# 持續店鋪與產品升級-設立化妝區



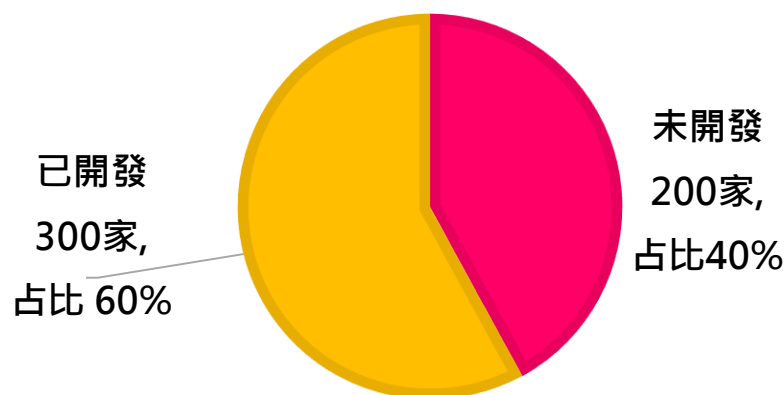
# 持續店鋪與產品升級 – 設立熱銷展區



# 寶雅整體潛在市場

1. 每4萬人口可開出1家店
2. 台灣2300萬人口，可容納  $2300萬/4萬=575$ 家店
3. 估計有效店數： $575*70%=400$ 家店 (考量到山區，取70%為有效參數)
4. 潛在市場: 40家mall店 + 60家小型店家在未開發的郊區
5. 整體市場規模：500家店

\* 此表不包含寶家。





# 寶家 POYA HOME

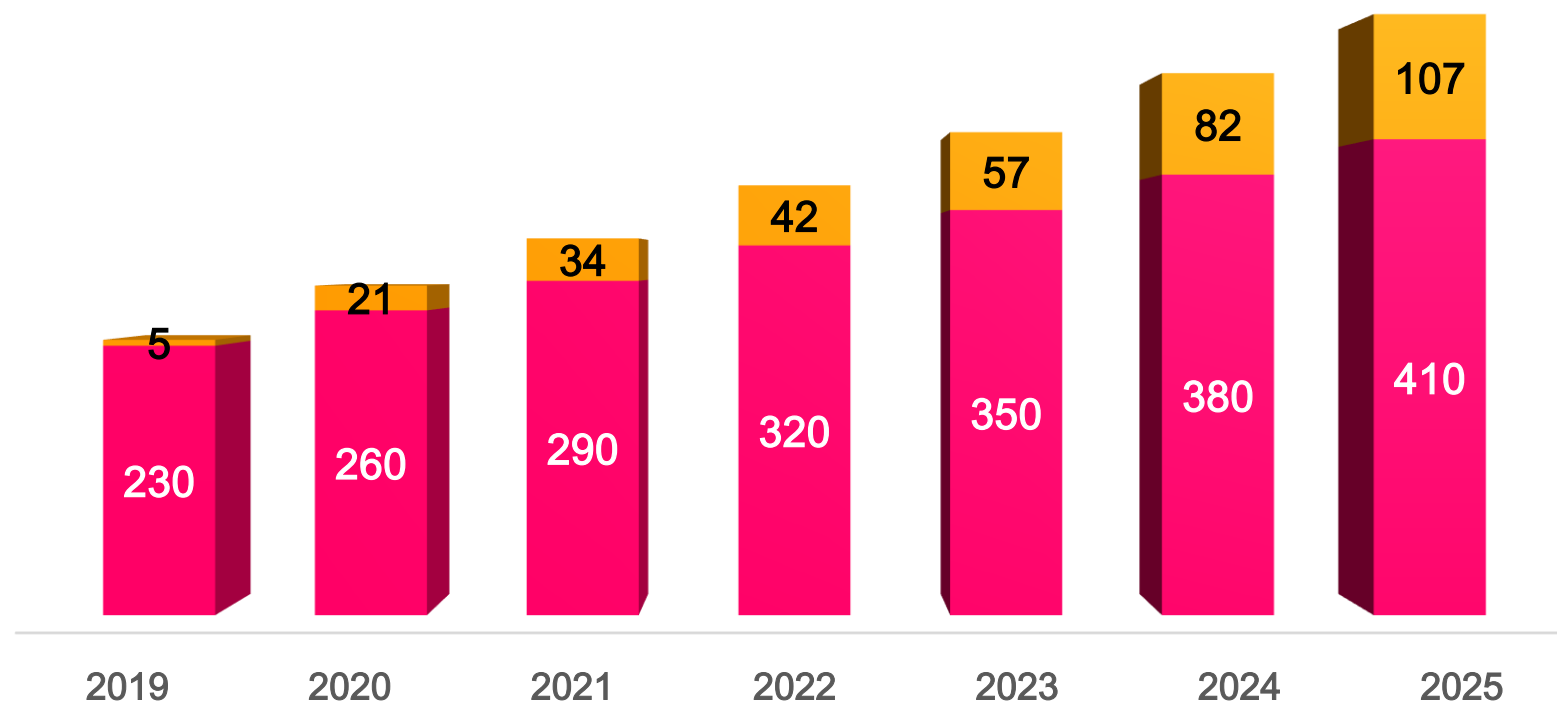


# Store Expansion Plan

店家數

■ POYA

■ Poya Home



合計->

235

281

324

362

407

462

517

# 物流體系

## □ 桃園物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 2019年1月開始營運

## □ 高雄物流中心:

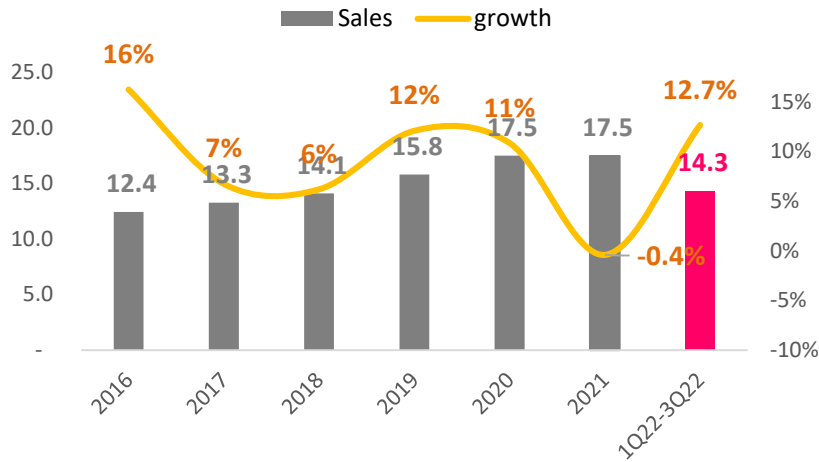
- 支援店數: 200 家
- 於2017年7月開始營運



# Financials

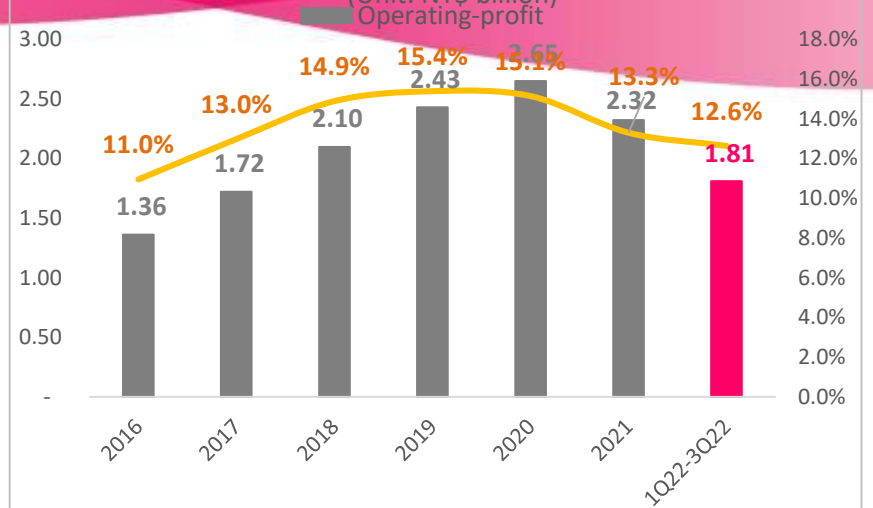
## Sales

(Unit: NT\$ billion)



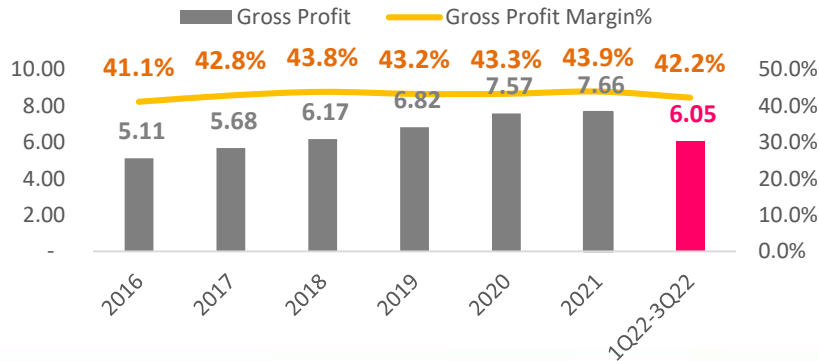
## Operating Profit

(Unit: NT\$ billion)



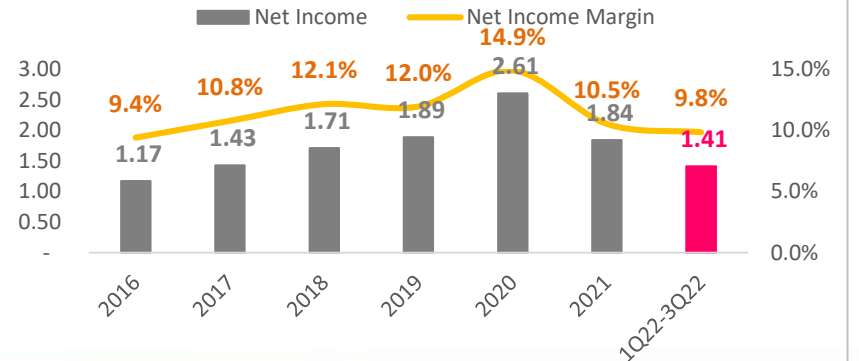
## Gross Profit

(Unit: NT\$ billion)



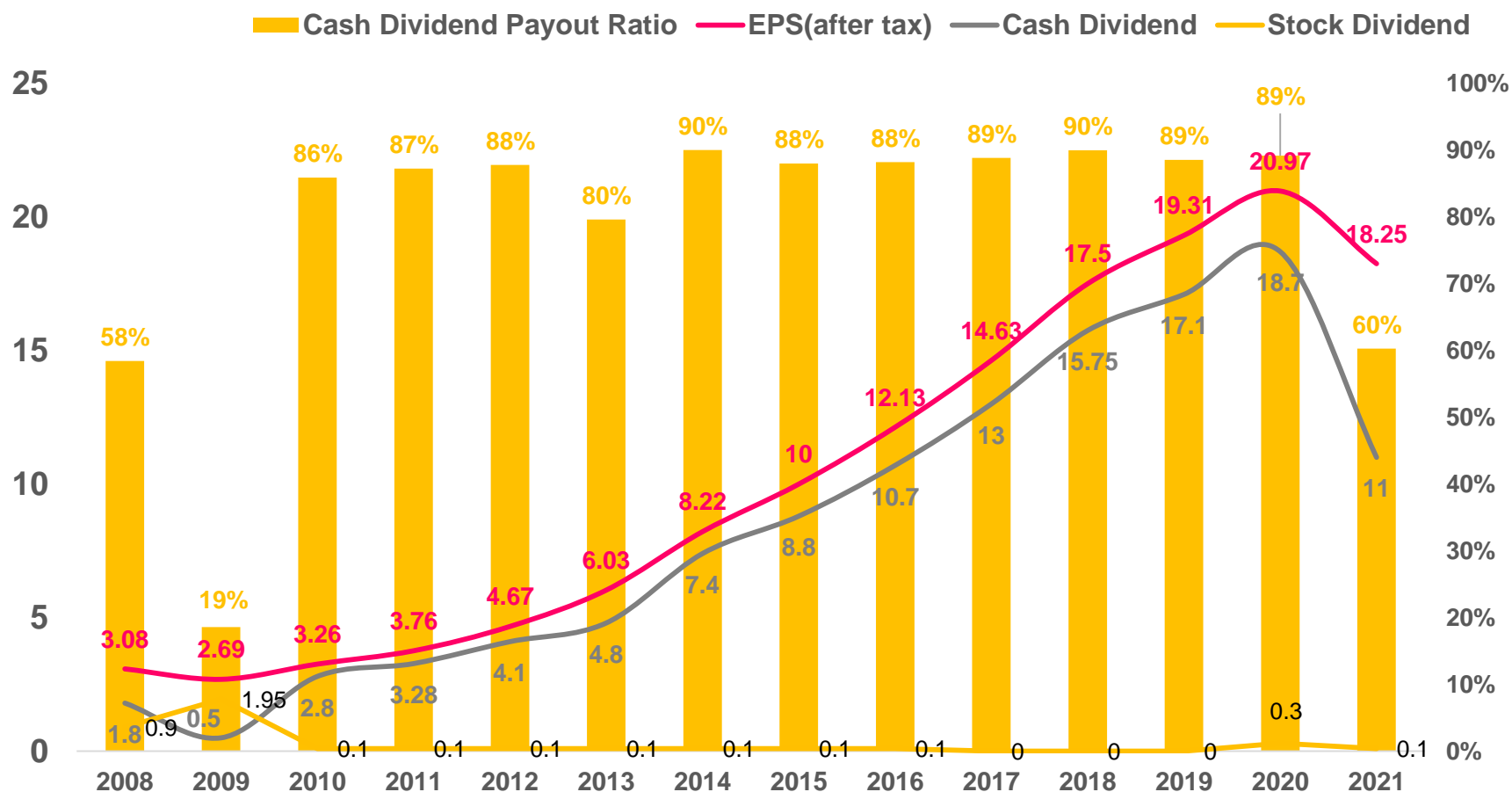
## Net Profit

(Unit: NT\$ billion)





# Sustainable Cash Dividend



**THANK YOU**