



POYA 寶雅



POYA

目 錄

- 一.公司簡介
- 二.競爭優勢
- 三.未來發展
- 四.經營績效



2Q22 Operating Results Review

POYA

(NT\$ mn)	1Q22	2Q21	2Q22	QoQ	YoY
Net Sales	4,713	3,794	4,372	-7.2%	15.3%
Cost of goods sold	2,684	2,161	2,609	-2.8%	20.7%
Gross profit	2,029	1,632	1,764	-13.1%	8.0%
Promotion Expense	1,226	1,148	1,242	1.3%	8.2%
Administrative Expense	154	143	153	-0.6%	7.3%
Operating profit	649	341	369	-43.2%	8.0%
Non-operating items	(18)	14	(13)	-28.5%	-187.5%
Profit before tax	631	356	356	-43.6%	0.1%
Tax expenses	126	71	69	-45.3%	-2.6%
Net income	505	285	287	-43.2%	0.8%
EPS (NT\$)	5.01	2.82	2.84	-43.3%	0.7%
Ratio					
GPM	43.1%	43.0%	40.3%	-2.7%	-2.7%
OPEX	29.3%	34.0%	31.9%	2.6%	-2.1%
OPM	13.8%	9.0%	8.4%	-5.3%	-0.6%
NPM	10.7%	7.5%	6.6%	-4.2%	-0.9%

2Q22 Financial highlights:

- Sales were NT\$4.37bn, up 15.3% YoY/ down 7.2% QoQ. By the end of June, our store numbers were 294/37 for Poya and Poya home.
- GPM was 40.3%, down 2.7% YoY or down 2.7% QoQ.
- OPM was 8.4%, down 0.6% YoY/ down 5.3% QoQ.
- NP came in of NT\$287mn with EPS of NT\$ 2.84, up 0.7% YoY.



1H22

POYA

Operating Results Review

(NT\$ mn)	1H22	1H21	YoY
Net Sales	9,085	8,515	6.7%
Cost of goods sold	5,293	4,780	10.7%
Gross profit	3,793	3,735	1.5%
Promotion Expense	2,468	2,323	6.2%
Administrative Expense	307	296	3.8%
Operating profit	1,018	1,116	-8.8%
Non-operating items	(30)	(2)	1429.0%
Profit before tax	988	1,114	-11.3%
Tax expenses	196	223	-12.2%
Net income	792	891	-11.1%
EPS (NT\$)	7.84	8.84	-11.3%
Ratio			
GPM	41.7%	43.9%	-2.1%
OPEX	30.5%	30.8%	-0.2%
OPM	11.2%	13.1%	-1.9%
NPM	8.7%	10.5%	-1.7%

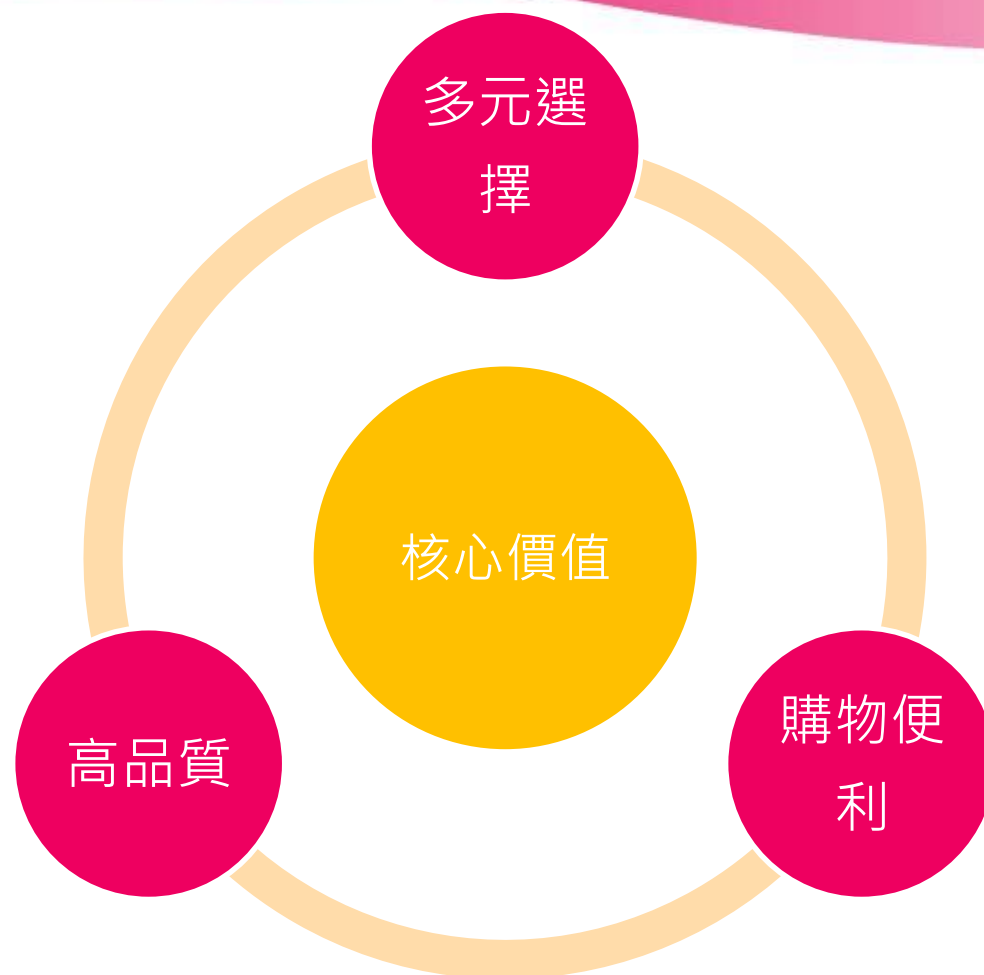
1H22 Financial highlights:

- Sales were NT\$9.09bn, up 6.7% YoY.
- GPM was 41.7%, down 2.1% YoY.
- OPM was 11.2%, down 1.9% YoY.
- 1H22 EPS was NT\$7.84, down 11.3% YoY.








公司簡介

- 董事長:
陳建造先生
- 上櫃時間:
2002年9月6日
- 資本額:
10.09億台幣
- 員工人數:
4765 (2022年1月)
- 分店數: (2022年9月)
297寶雅+ 37寶家



大事紀

- 1975 董事長陳建造於台南創立台灣美妝雜貨業的第一家店
- 1993 總經理陳宗成加入經營團隊，並於高雄開出第一家分店
- 1994  連鎖體系成形，建立第一代企業識別系統。
- 1998  門店突破10家，導入第二代店
- 2002 櫃買中心掛牌，公司邁入另一新紀元
- 2006 卡債風暴，門店再造，第三代店導入
- 2009  台北設立營運總部
- 2012  經營再創新，第四代店導入，商品SKU數以及顧客價值再提升
- 2014 分店數突破100家、榮獲櫃買中心所頒發的金桂獎-促進就業獎項
- 2018 12月營運200家店
- 2019  發展第二品牌-寶家-五金百貨
- 2020 榮獲台灣證券交易所舉辦之2019年公司治理評鑑上櫃公司排名前5% (連續6年)



寶雅目標客群 - 15~49歲女性

09 SEP.
2020-08-13 (Thu.)
▶ 09-15 (Tue.)

週年慶
內
贈送日券
再送購物券
自上午10時起
10時起

全館滿\$399
APP登錄發票
抽歐雅維美
精彩好禮100名
(詳見OT)

10大品類衛生棉
滿\$299
贈衛生紙乙串
(詳見OT)

09/03-10/04
專櫃滿千送百
(詳見OT)

寶雅獨家
MIT ME
反乳神膏
粉底液 / 100g

週年慶
35th
Make Life Amazing!

POYA 5F
寶雅

Make Life Amazing!
為妳打造 精彩生活

Grand Opening

12/21 美麗進駐

POYA 寶雅
2020-06-11 (Thu.)
▶ 2020-07-14 (Tue.)

全效防曬 輕薄美白
SPF50+ PA+++
3大品牌衛生棉
滿\$299
贈送可樂生紙
歐雅16大品類
滿\$1,800
贈送歐雅日券

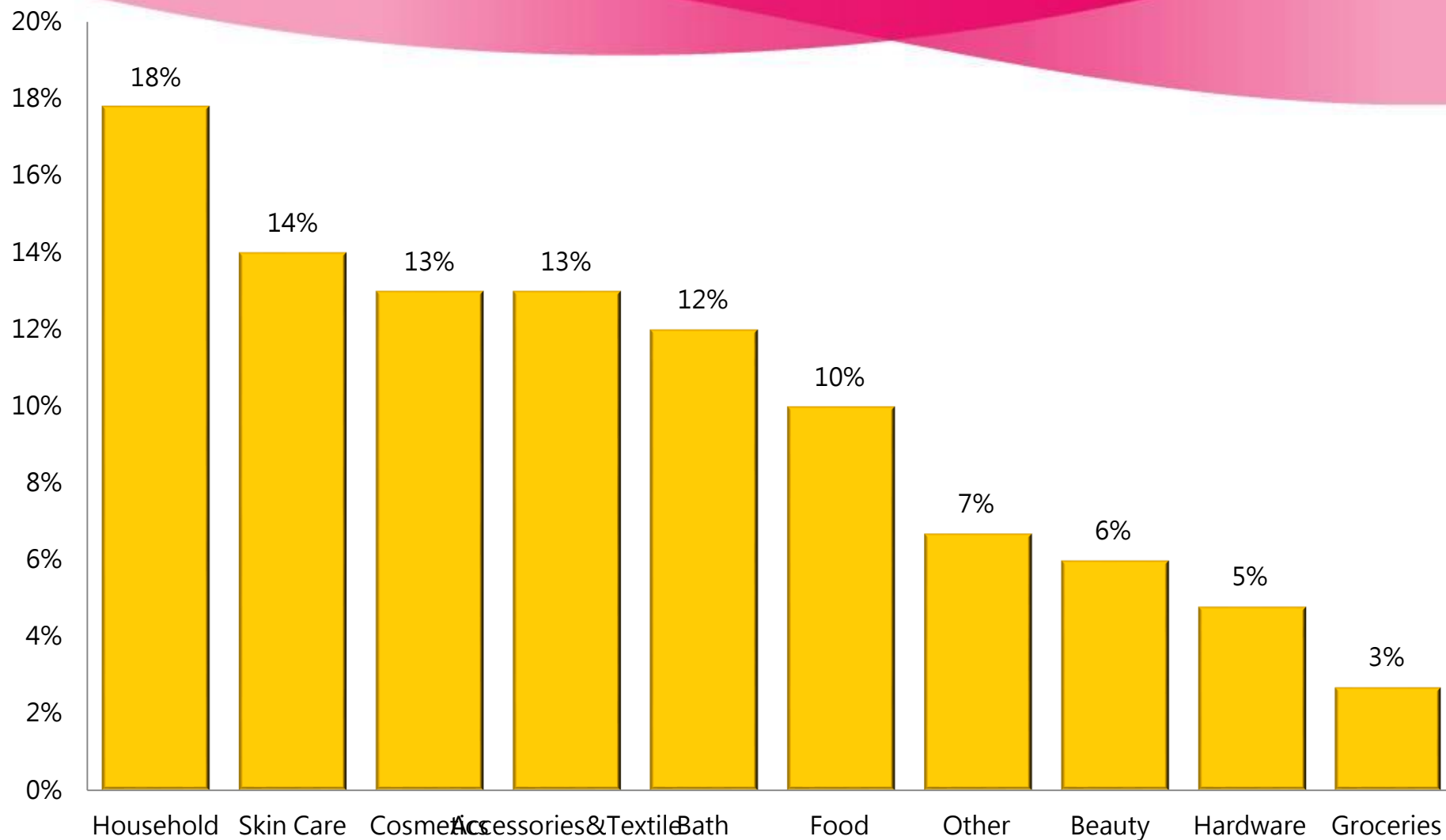
非凡經典
夏日換采肌 對策
歐雅輕之白嫩嫩 4 吸吸霜
歐雅輕之白嫩嫩 4 吸吸霜
歐雅輕之白嫩嫩 4 吸吸霜

POYA 寶雅
2020-09-17 (Thu.)
▶ 2020-10-13 (Tue.)

樂遊漫旅 精彩隨行
Delightful Trip

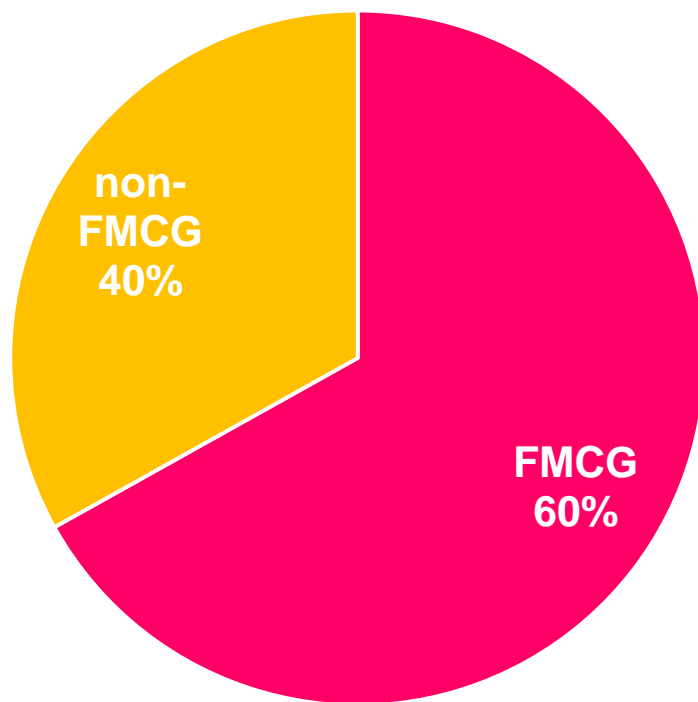
歐雅輕之白嫩嫩 4 吸吸霜
SPF50+ PA+++
3大品牌 衛生棉
滿\$299
贈送可樂生紙
歐雅16大品類
滿\$1,800
贈送歐雅日券

銷售產品分佈 2021FY

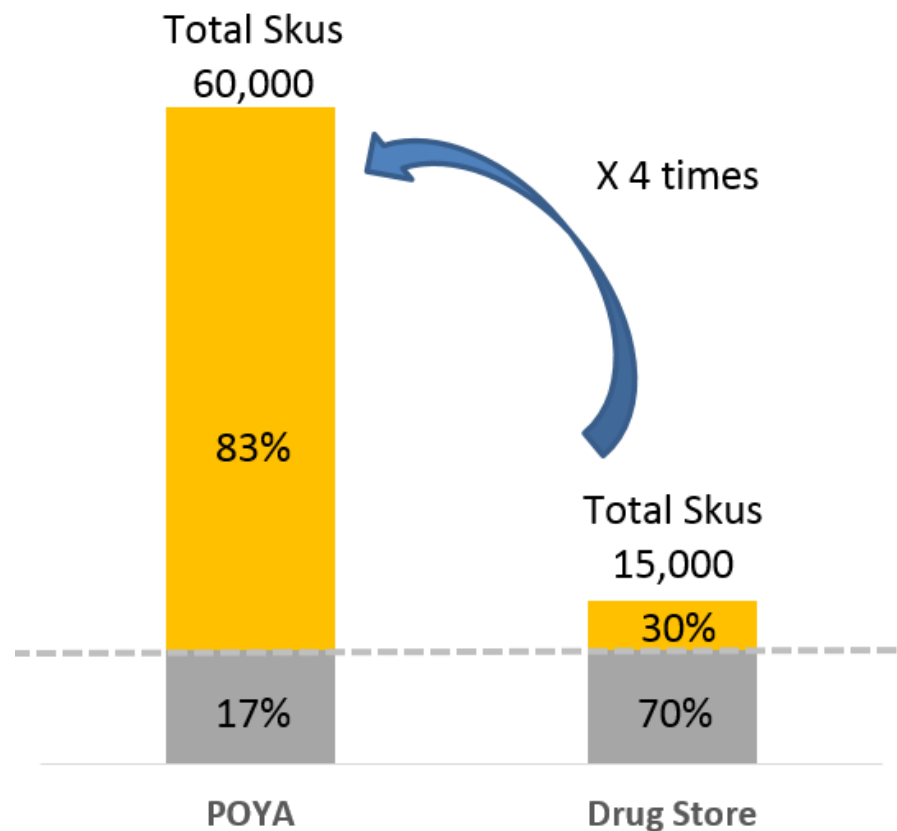


SKU數領先同業

寶雅銷售額占比



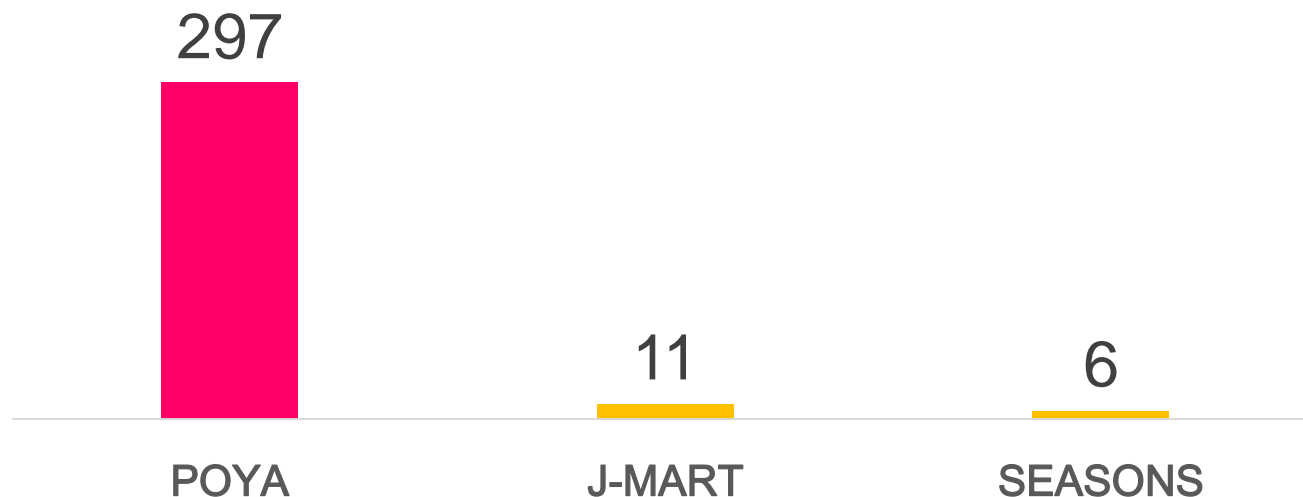
SKUs



寶雅市占率 NO.1

店家數

Store numbers/year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022YTD
POYA	131	157	177	201	230	260	290	297
MIRADA	27	30	29	26	25	0	0	0
A+1	5	5	5	0	0	0	0	0
J-MART	8	8	9	11	10	11	11	11
SEASONS	11	9	9	8	7	6	6	6
Total	182	209	229	246	272	277	307	314
POYA market share%	72%	75%	77%	82%	85%	94%	94%	95%

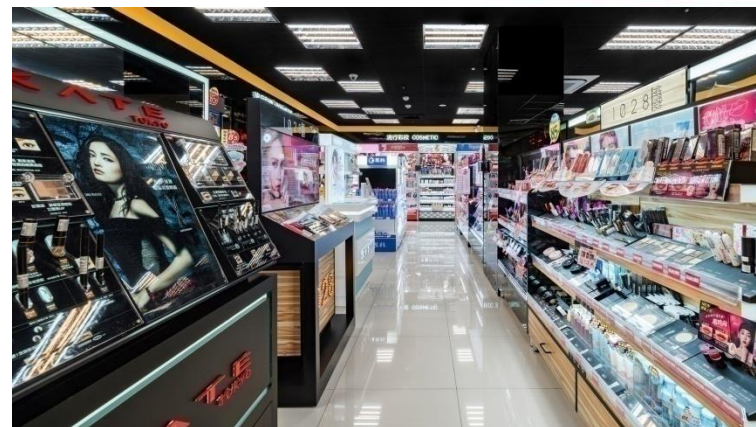


經營策略

- ❑ 店鋪與品牌升級: 設立化妝區與熱銷展區
- ❑ 優化商品組合
- ❑ 展店計畫
- ❑ 物流體系
- ❑ 發展第二品牌 - 寶家
- ❑ OMO 線上整合線下策略 (online merge offline)



持續店鋪與產品升級-設立化妝區



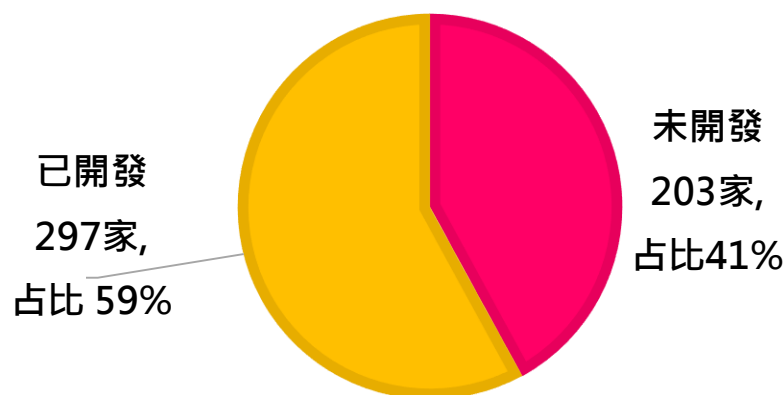
持續店鋪與產品升級 – 設立熱銷展區



寶雅整體潛在市場

- 1.每4萬人口可開出1家店
- 2.台灣2300萬人口，可容納 $2300萬/4萬=575$ 家店
- 3.估計有效店數： $575*70%=400$ 家店 (考量到山區，取70%為有效參數)
- 4.潛在市場: 40家mall店 + 60家小型店家在未開發的郊區
- 5.整體市場規模：500家店

* 此表不包含寶家。





寶家 POYA HOME

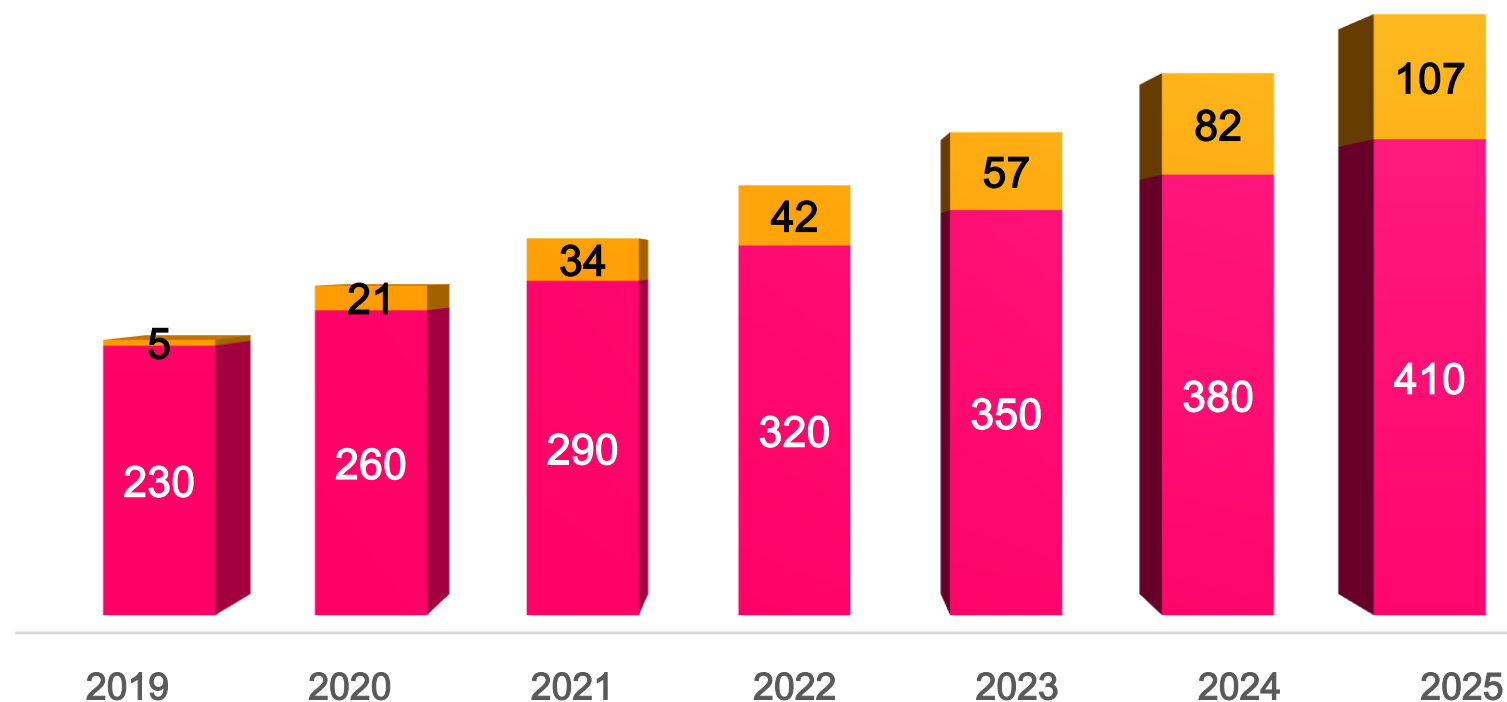


Store Expansion Plan

店家數

■ POYA

■ Poya Home



合計->

235

281

324

362

407

462

517

物流體系

□ 桃園物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 2019年1月開始營運

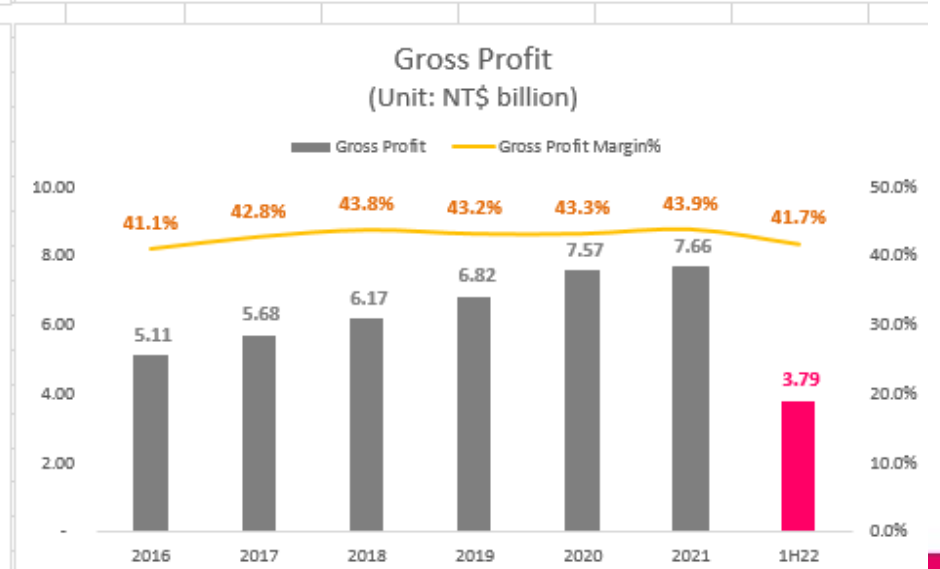
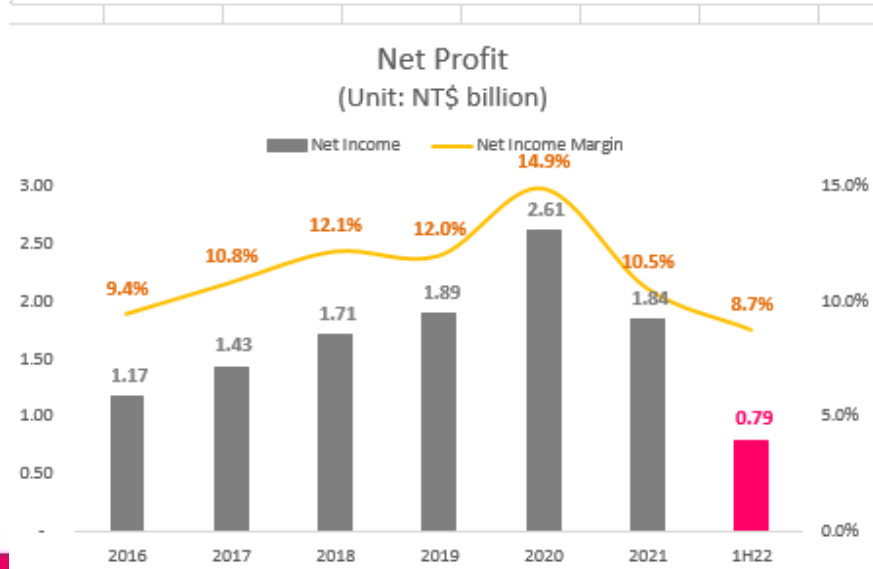
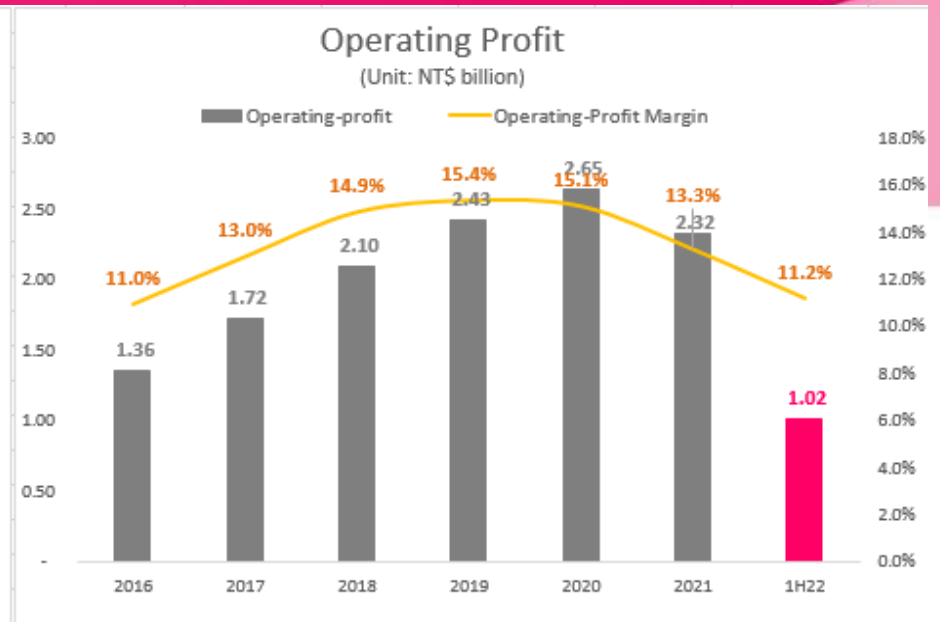
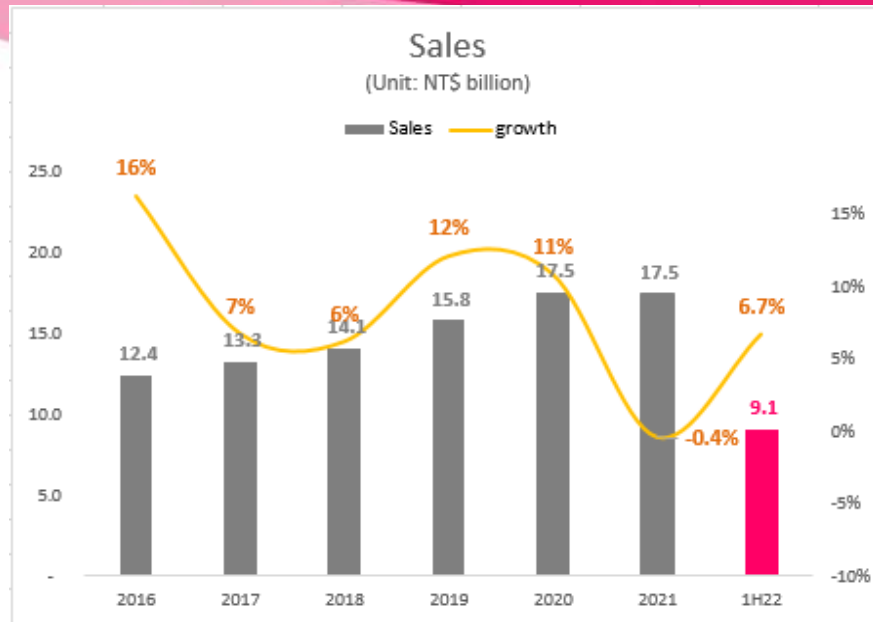
□ 高雄物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 於2017年7月開始營運

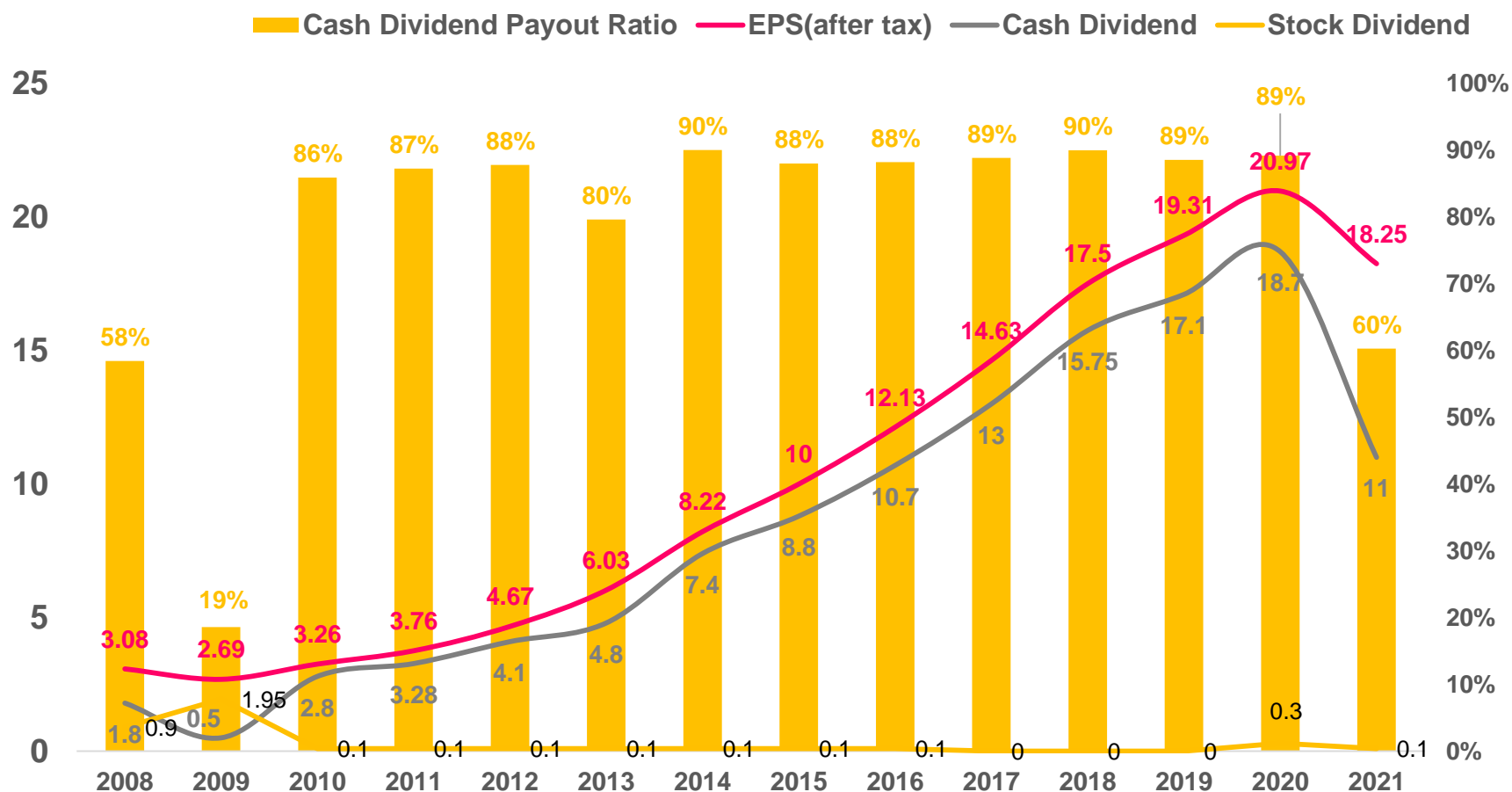


Financials

2022 H1



Sustainable Cash Dividend



THANK YOU