



POYA 寶雅



POYA

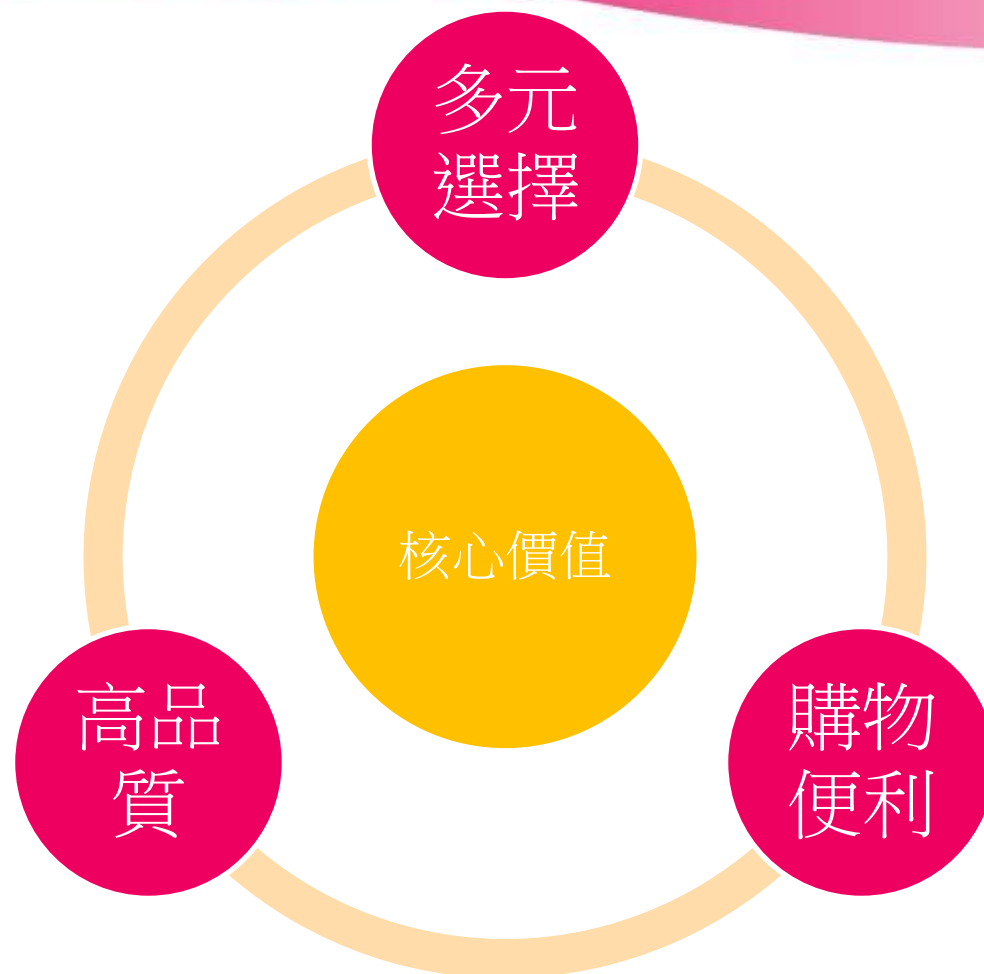
目 錄

- 一.公司簡介
- 二.競爭優勢
- 三.未來發展
- 四.經營績效



公司簡介

- 負責人:
陳建造先生
- 上櫃時間:
2002年9月6日
- 資本額:
9.77億台幣
- 員工人數:
4,641(2021年2月)
- 分店數: (2021年2月)
264寶雅+ 23寶家



大事紀

- 1975 董事長陳建造於台南創立台灣美妝雜貨業的第一家店
- 1993 總經理陳宗成加入經營團隊，並於高雄開出第一家分店
- 1994  連鎖體系成形，建立第一代企業識別系統。
- 1998  門店突破10家，導入第二代店
- 2002 櫃買中心掛牌，公司邁入另一新紀元
- 2006 卡債風暴，門店再造，第三代店導入
- 2009  台北設立營運總部
- 2012  經營再創新，第四代店導入，商品SKU數以及顧客價值再提升
- 2014 分店數突破100家、榮獲櫃買中心所頒發的金桂獎-促進就業獎項
- 2018 12月營運200家店
- 2019  發展第二品牌-寶家-五金百貨
- 2020 榮獲台灣證券交易所舉辦之2019年公司治理評鑑上櫃公司排名前5% (連續6年)



寶雅目標客群 - 15~49歲女性

09 SEP.
2020-08-13 (Thu.)
▶ 09-15 (Tue.)

起
內
郵費自理
再在購物時可獲
自付字號477種
【可贈品】

全館滿\$399
APP登錄發票
抽獎賞精美
精彩好禮100名
(詳見OT)

10大品牌衛生棉
滿\$299
贈衛生紙乙串
(詳見OT)

09/03-10/04
專櫃滿千送百
(詳見OT)

寶雅獨家
FIT ME
反乳神膏
粉底液 / 霜

週年慶
35th
Make Life Amazing!

POYA 5F
寶雅

Make Life Amazing!
為妳打造 精彩生活

Grand Opening

12/21 美麗進駐

POYA 寶雅

2020-06-11 (Thu.)
▶ 2020-07-14 (Tue.)

全效防曬 輕薄美白
SPF50+ PA+++
3大品牌衛生棉
滿\$399
贈送可樂生紙
贈品16大送禮
滿\$1,800
贈送化妝棉
(詳見OT)

非凡經典
夏日極深肌對策
滋潤修護之極致時時收淨霜
贈品數量 2020/08/11-2020/08/14

POYA 寶雅

2020-09-17 (Thu.)
▶ 2020-10-13 (Tue.)

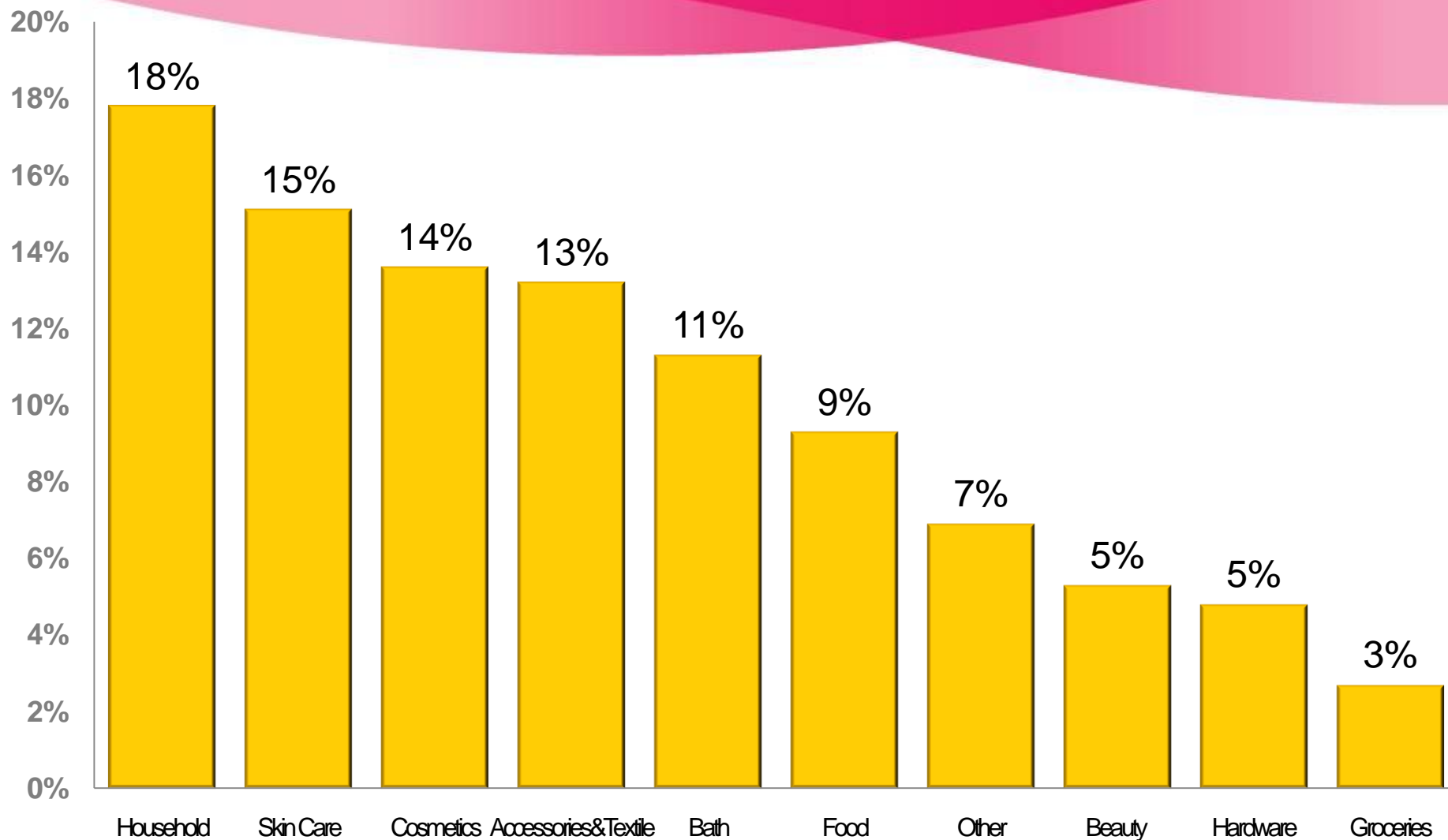
樂遊漫旅 精彩隨行
Delightful Trip

贈送五種精選
【可獲品數量有限】
(詳見OT)

3大品牌 衛生棉
滿\$399
贈送可樂生紙
(詳見OT)

2021/08/03
贈送可樂生紙
(詳見OT)

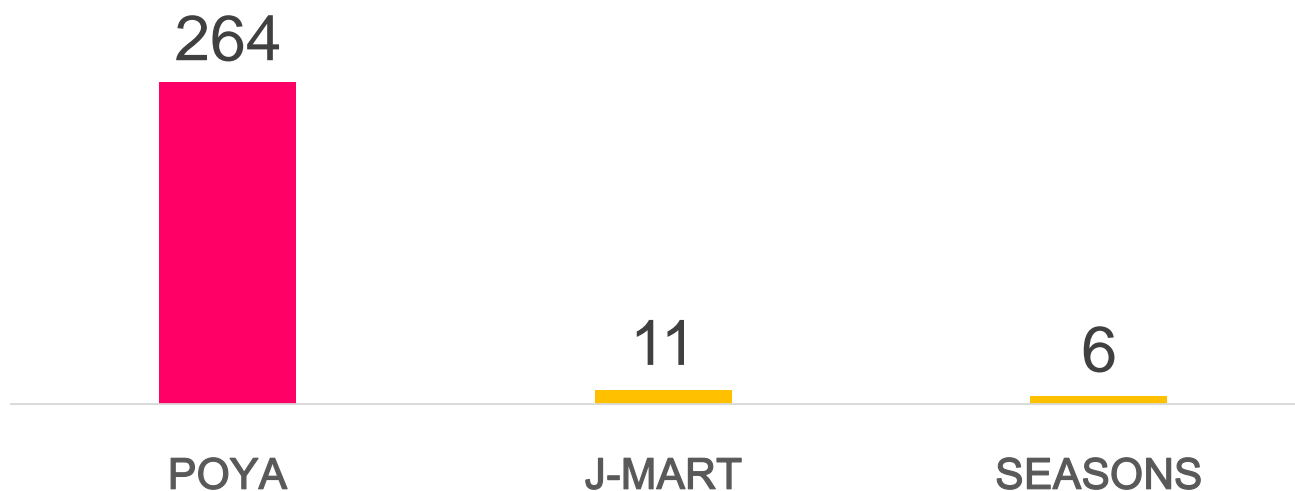
銷售產品分佈 2020FY



寶雅市占率 NO.1

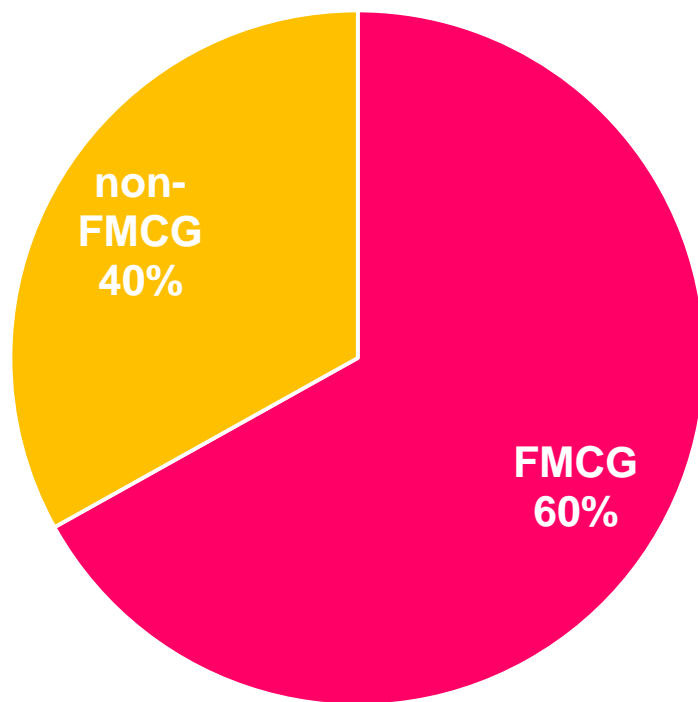
店家數

Store numbers/year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.2
POYA	131	157	177	201	230	260	264
MIRADA	27	30	29	26	25	0	0
A+1	5	5	5	0	0	0	0
J-MART	8	8	9	11	10	11	11
SEASONS	11	9	9	8	7	6	6
Total	182	209	229	246	272	277	281
POYA market share%	72%	75%	77%	82%	85%	94%	94%

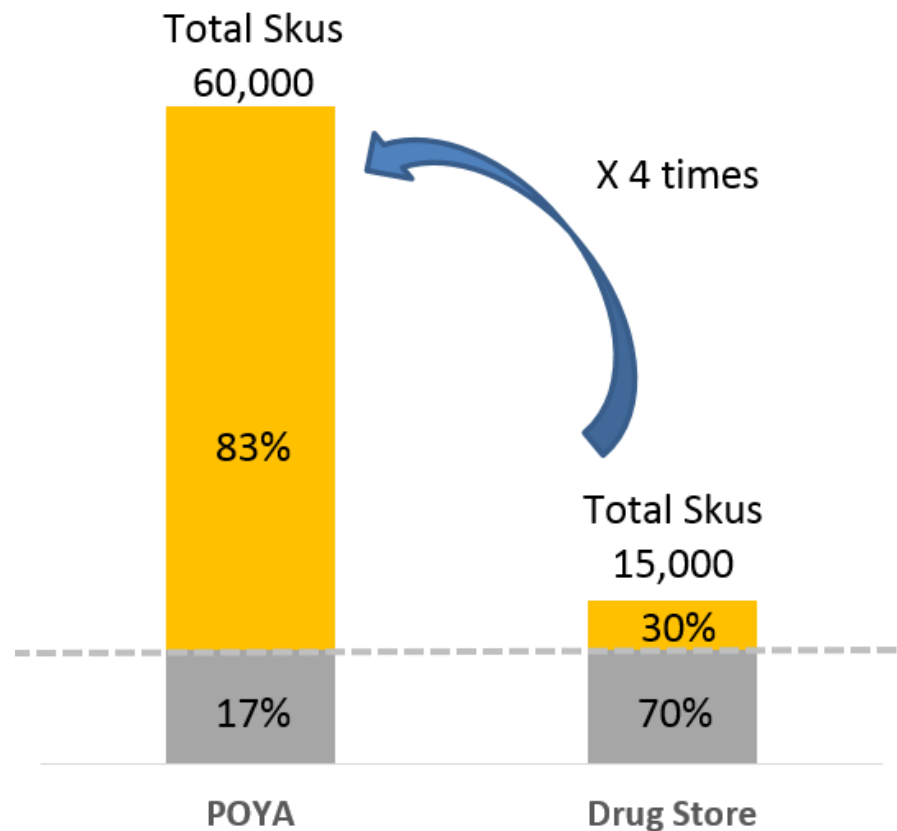


SKU數領先同業

寶雅銷售額占比



SKUs



經營策略

- 店鋪與品牌升級: 設立化妝區與熱銷展區
- 優化商品組合
- 展店計畫
- 物流體系
- 發展第二品牌 - 寶家



持續店鋪與產品升級- 設立化妝區



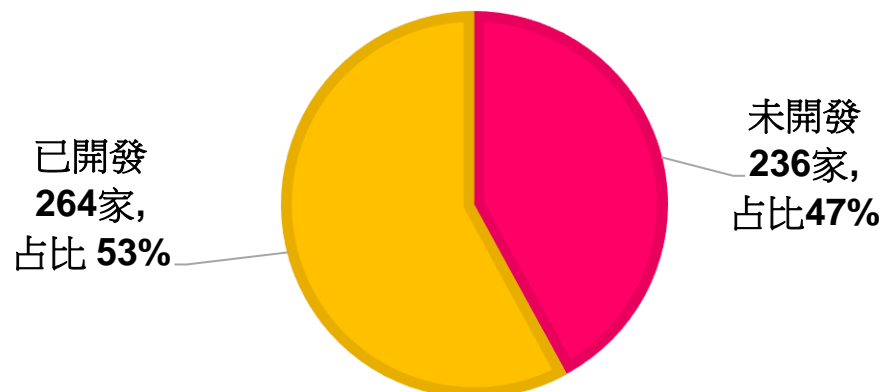
持續店鋪與產品升級 – 設立熱銷展區



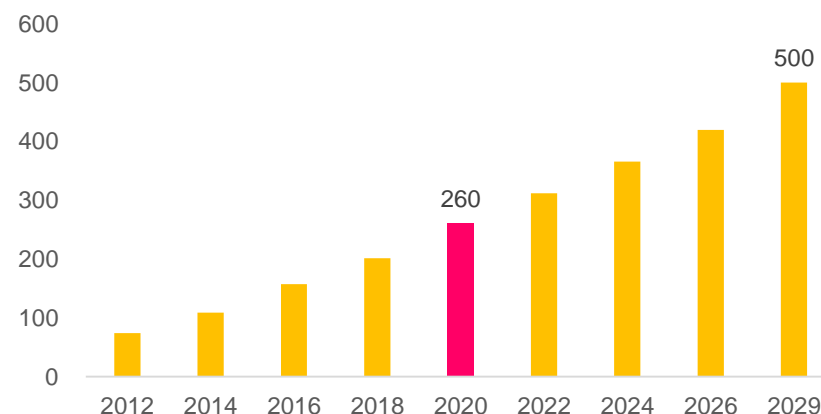
寶雅整體潛在市場

- 1.每4萬人口可開出1家店
- 2.台灣2300萬人口，可容納 $2300萬/4萬=575$ 家店
- 3.估計有效店數： $575*70%=400$ 家店 (考量到山區，取70%為有效參數)
- 4.潛在市場: 40家mall店 + 60家小型店家在未開發的郊區
- 5.整體市場規模：500家店

* 此表不包含寶家。



POYA Expansion Plan (stores)





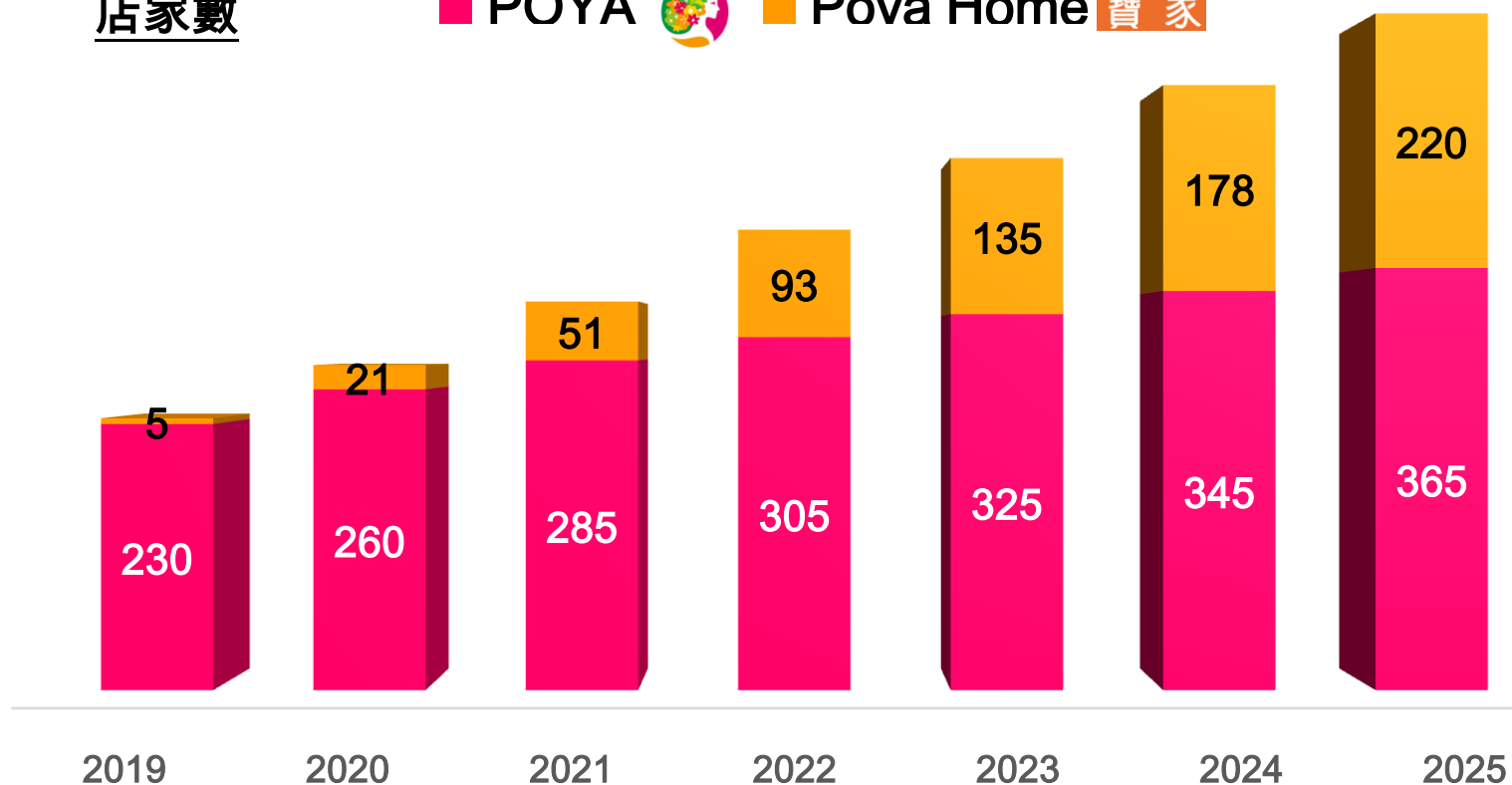
寶家 POYA HOME



展店計畫

店家數

■ POYA  ■ Pova Home 寶家



Total-> 235 281 336 398 460 523 585

物流體系

□ 桃園物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 2019年1月開始營運

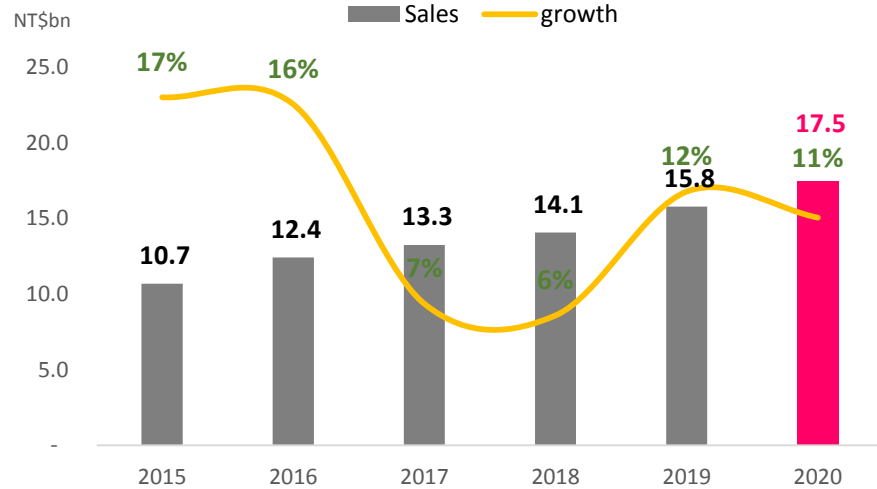
□ 高雄物流中心:

- 支援店數: 200 家
- 於2017年7月開始營運

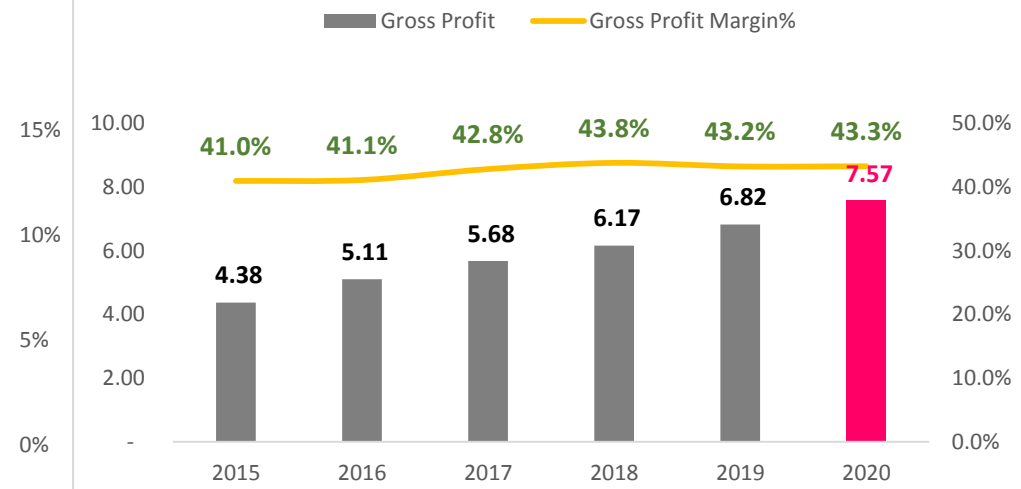


重點財務數據

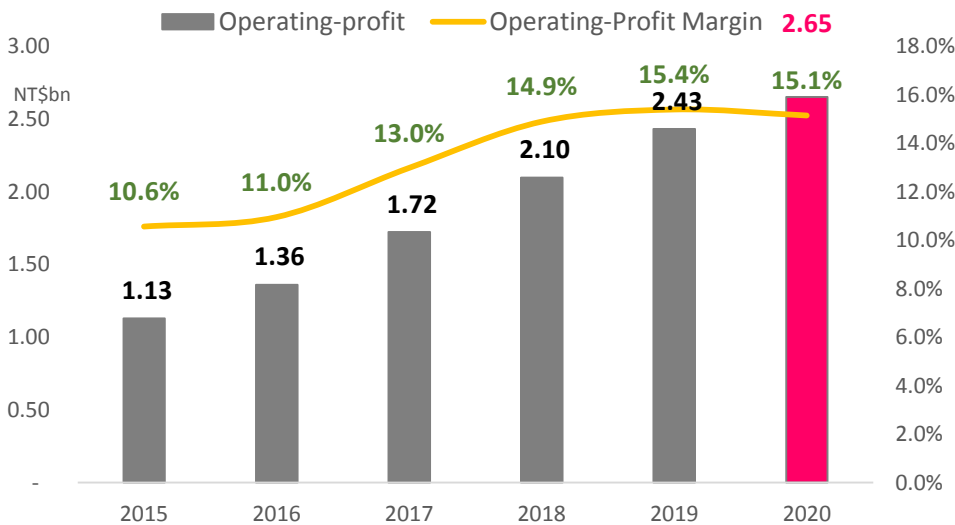
Sales



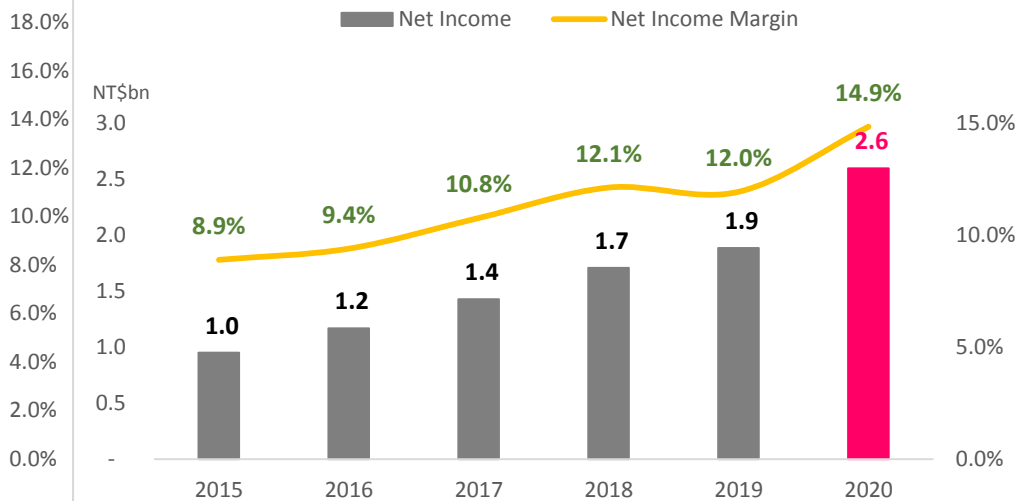
Gross Profit



Operating Profit

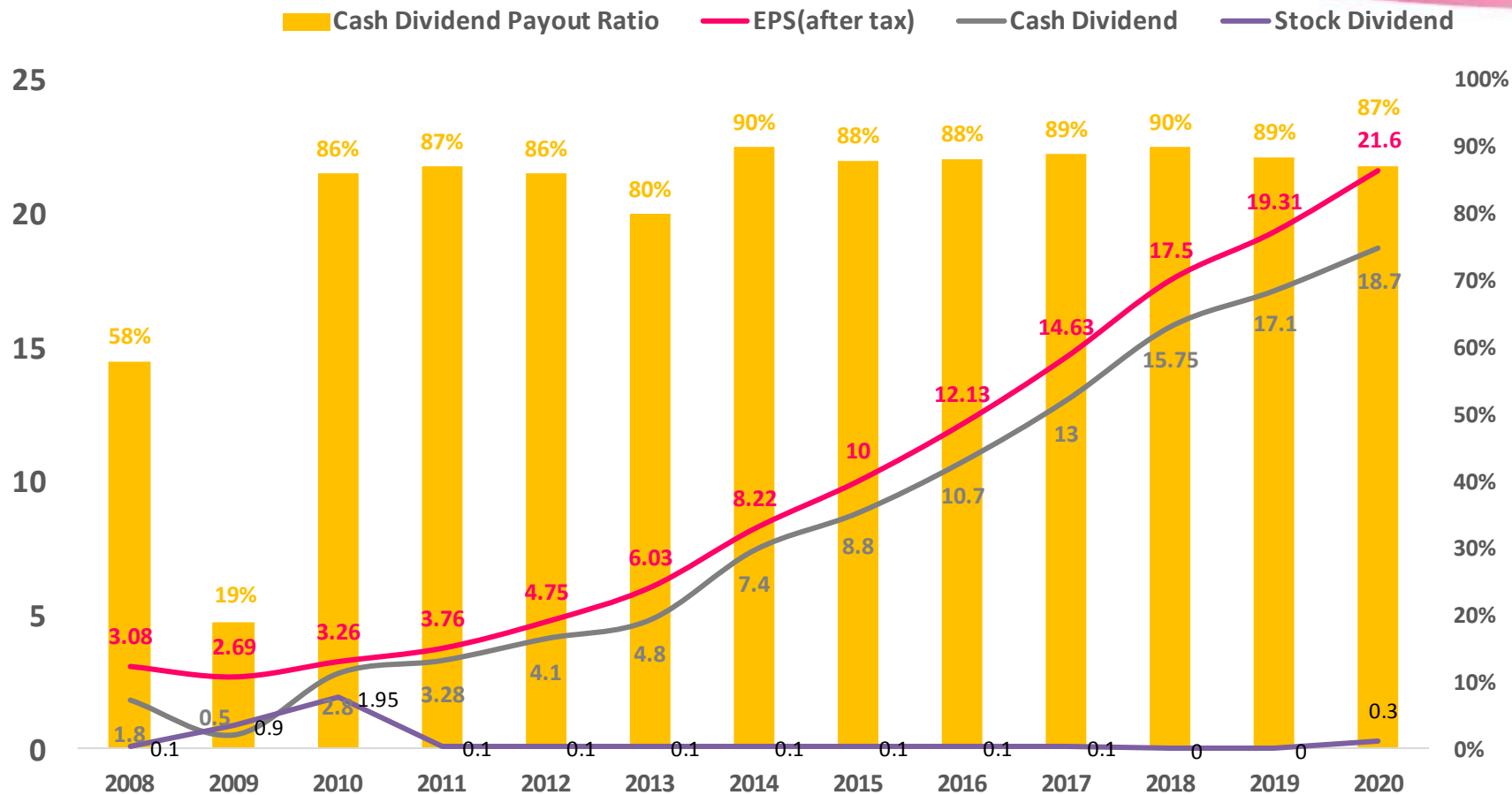


Net Profit



股利政策

- 現金股利為主



THANK YOU